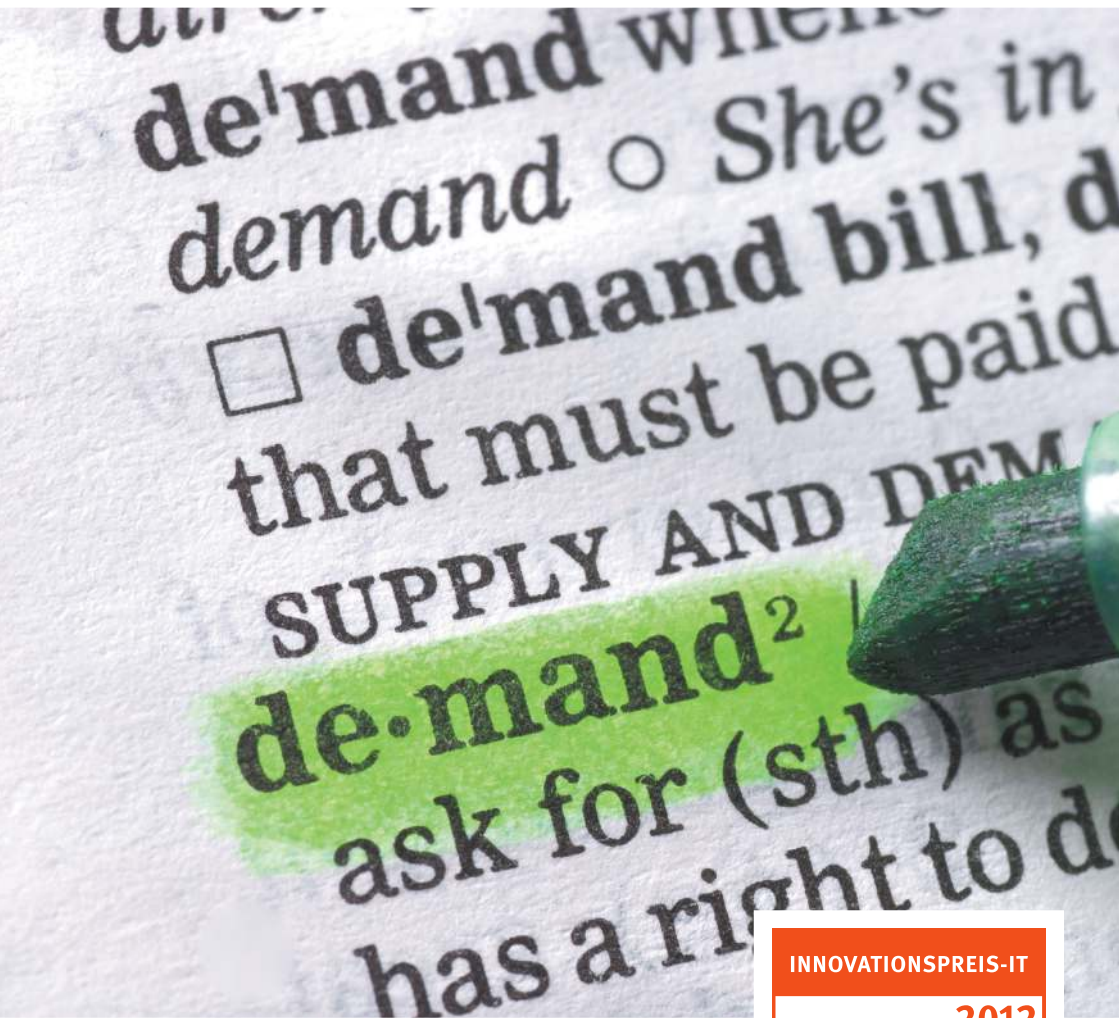




On Demand Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2012



INNOVATIONSPREIS-IT

2012

initiative
mittelstand

MITTELSTAND

Sieger



Nominiert





RAINER KÖLMEL

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ohne die passende IT-Lösung geht heutzutage nichts mehr. Das gilt in besonderem Maße auch für mittelständische Unternehmen: Nur wenn sie über eine innovative, auf ihre Bedürfnisse optimal angepasste IT-Infrastruktur verfügen, können sie wettbewerbsfähig bleiben und sich dauerhaft auf dem zunehmend globalisierten Markt behaupten.

Wir von der Initiative Mittelstand wissen um die sozioökonomische Bedeutung, die die Mittelständler als größte Gruppe an Unternehmen für unser Land haben. Sie schaffen Arbeitsplätze und sichern unseren Wohlstand. Daher ist uns als Interessengemeinschaft, deren Prämisse die Unterstützung des Mittelstands ist, sehr daran gelegen, die Entwicklung und erfolgreiche Etablierung mittelstandsgerechter IT-Lösungen zu fördern. Mit dem INNOVATIONSPREIS-IT tun wir genau dies seit dem Jahr 2004 und zwar sehr erfolgreich: Jahr für Jahr

konnten wir die Bewerberzahlen bei diesem Preis, den wir jährlich für die besten mittelstandsgerechten IT-Lösungen auf der CeBIT verleihen, steigern.

Heute, also 2012, blicken wir auf eine tolle Preisverleihung zurück und sind stolz auf über 2.500 Bewerbungen in insgesamt 40 Kategorien. Darunter waren auch dieses Mal erneut viele sehr gute Einreichungen, sodass es die Expertenjury wirklich schwer hatte, daraus die Besten auszuwählen. Doch nun stehen diese fest und wir präsentieren Sie Ihnen in unseren IT-Bestenlisten, die entsprechend der Anzahl an Kategorien in insgesamt 40 Ausgaben erscheinen. Dies ist eine davon und hier finden Sie sowohl die Kategorie-Sieger als auch die Nominierten und BEST OFs des INNOVATIONSPREIS-IT 2012 sowie andere erfolgreiche Teilnehmer der vergangenen Jahre.

Nutzen Sie dieses aktuelle Kompendium, um einen Überblick über die spitzen IT-Lösungen zu bekommen und finden Sie die für sich passende. Sorgen Sie so dafür, dass Ihr Unternehmen up-to-date und leistungsstark bleibt. Diese Ausgabe umfasst zudem interessante Beiträge sowie Informationen zum INNOVATIONSPREIS-IT und zur Initiative Mittelstand.

Im Namen des gesamten Teams der Initiative Mittelstand wünsche ich Ihnen nun viel Spaß beim Lesen und Informationen sammeln. Auf dass Sie die passende IT-Lösung für sich finden!

Herzliche Grüße aus Karlsruhe

Rainer Kölmel
Gründer der Initiative Mittelstand und
Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH, Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe
www.huberverlag.de

Gestaltung und Satz: abcdruck GmbH, Waldhofer Straße 19, D-69123 Heidelberg, www.abcdruck.de

Inhalt

- Seite 4
Kategoriesieger
- Seite 5
Nominiert
- Seite 6
BEST OF-Lösungen
- Seite 8
Fachbeitrag
- Seite 10
Preisverleihung



Infopark AG
Kitzingstraße 15
12277 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 747993-0
Fax +49 (30) 747933-93
info@infopark.de
www.infopark.de

Infopark Cloud Express

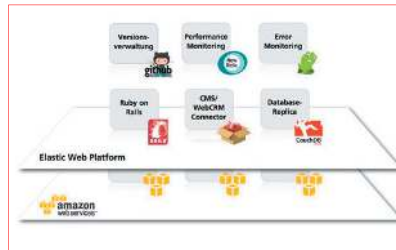
Der Infopark Cloud Express stellt eine professionelle Umgebung als Plattform-as-a-Service für die Entwicklung und den Betrieb komplexer CMS-Projekte und Web-Anwendungen zur Verfügung. Dabei besteht der Infopark Cloud Express aus den Komponenten CMS, WebCRM und Elastic Web Platform und nutzt als hoch skalierbare Infrastruktur die Amazon Web-Services.

Ausführliche Details unter:
www.infopark.de/infopark-cloud-express

Die Lösung gewann bereits

- den Best in Cloud Award 2011 (Kategorie Plattform-as-a-Service)
- den European Software Excellence Award 2012 (Kategorie Content Management Solution)
- den INNOVATIONSPREIS-IT 2012 (Kategorie On Demand)

Der Infopark Cloud Express wurde für das Finale des EuroCloud Awards in der Kategorie „Höchste erreichte Effizienzsteigerung mittels Cloud Services“ nominiert.



Jury-Statement

INNOVATION bedeutet für mich, dass wir es wagen, Experimente am Rand unseres Wissens zu versuchen und dafür die Freiheit gewinnen, die Dinge einmal anders zu betrachten.



Prof. Dr. Christoph Meinel

EASY-PM: Projektmanagement in der Cloud

Mit EASY-PM arbeiten Teams gemeinsam an Projekten, Dokumenten, Anforderungen und Testszenarien in der Cloud. Das Ziel ist die hohe Transparenz für Entscheidungen, die durchgängige Dokumentation aller Aufgaben, die zentrale Verfügbarkeit von Informationen und die einfache Handhabung, eben EASY.



Antravis
Unternehmergeellschaft
(haftungsbeschränkt)
 Nelly-Sachs-Straße 27
 85386 Eching
 Deutschland
 Tel. +49 (89) 92562080
 info@easy-pm.com
 www.easy-pm.de

Mittelstand. Innovation. Zukunft



Werden Sie Mitglied in einer starken Gemeinschaft. Profitieren Sie vom großen Netzwerk und der Leistungsfähigkeit im Verbund. Werden Sie sichtbar und gewinnen Sie durch eine Mitgliedschaft neue Kunden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel: +49 (721) 15 11 8-18
 oder auf <http://www.imittelstand.de/initiative/mitgliedschaft.html>



contboxx



contboxx ist Europas größter Marktplatz für Digital-Signage-Inhalte (Content). Täglich werden Tausende Meldungen von Nachrichten über Wirtschaft bis Boulevard und Wetter an Digital-Signage-Bildschirme verteilt.

Adversign Media GmbH
Immermannstr.12
40210 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49 (211) 355814-0
Fax +49 (211) 355814-10
kontakt@adversign-media.de
www.adversign-media.de

comServio On-Demand-Marketing-Portal



comServio bietet eine On-Demand-Plattform zum Erstellen, Gestalten und Produzieren von Marketingmaterialien wie Flyer, Broschüren oder Roll-Ups. Vorlagen werden in wenigen Schritten direkt auf der Webseite im Browser bearbeitet. Das Angebot richtet sich vor allem an mittelständische Unternehmen.

comServio GmbH
Rödelheimer Landstrasse 75-85
60487 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel. +49 (69) 150499-73
support@comservio.com
www.comservio.com

RaaS™ – Reporting as a Service



RaaS™ – Reporting as a Service macht aus den Rohdaten eines operativen HCM-Systems Entscheidungsgrundlagen für das Personalcontrolling – als Internet-Service, ohne Änderungen am unternehmenseigenen HCM-System.

ROC Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Strasse 1 c
69190 Walldorf
Deutschland
Tel. +49 (6227) 3849-30
Fax +49 (6227) 3849-31
de.info@roc-group.com
www.roc-group.de

Der Online Standortcheck



Der Online Standortcheck ist ein Internet-Service für die Standortbewertung, der Daten und Methoden des Geomarketing KMU und Gründern preiswert verfügbar macht. Der Anwender erhält On-Demand objektive, belastbare Analysen, die die Tragfähigkeit von Unternehmensstandorten auf den Prüfstand stellen.

gb consite GmbH
Mittenheimer Straße 58
85764 Oberschleißheim
Deutschland
Tel. +49 (89) 30905297-0
info@gbconsite.de
www.gbconsite.de

Internationale SAP GTS OnDemand Zollplattform



Mit dieser Innovation stellt kampus allen exportorientierten Unternehmen eine europaweite Zollplattform zur Verfügung, deren Herzstück der integrierte Austausch von Geschäftsprozessen zwischen Kunden und den europäischen Zollbehörden ist.

kampus GmbH
Humboldtstraße 27
21509 Glinde
Deutschland
Tel. +49 (40) 357070-0
Fax +49 (40) 357070-99
info@kampus-gmbh.de
www.kampus-gmbh.de

PoD & eBook für Hochschulen und Forschende



Eigene Schriftenreihen, Monographien, Lehrbücher oder gar der eigene Hochschulverlag. Unsere individuellen Konzepte erlauben es jeder Hochschule, selbst zu publizieren und den vollen Zugriff über Forschungsergebnisse zu behalten. Ein hochmodernes und kostenoptimiertes Verfahren für jeden Nutzer.

Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat OHG

Am Hawerkamp 31
48155 Münster
Deutschland
Tel. +49 (251) 620650810
Fax +49 (251) 620650819
service@mv-verlag.de
www.mv-verlag.de

Layouter / Pixelspeed



Der LAYOUTER – eine kostenfreie Gestaltungssoftware zur Erstellung individueller und kreativer Print-/Werbe-/Fotoprodukte mit außergewöhnlichen Gestaltungsmöglichkeiten und Zusatzfeatures. Erweitert durch den Onlinedesigner und den PDF-Druckservice interessant für Endverbraucher + Businesskunden.

StyloPrint GmbH & Co. KG

Oststraße 36
32051 Herford
Deutschland
Tel. +49 (5221) 28101-0
Fax +49 (5221) 28101-20
info@styloprint.de
www.styloprint.de

Hosted Lync



Hosted Lync ist die Kommunikationsplattform für Unternehmen für Meetings, Konferenzen, Chat und der Ersatz für die Telefonanlage. Vorteil: Unternehmen müssen sich nicht um Systeminstallation oder Performance-Probleme kümmern, denn wir sorgen im Hintergrund dafür, dass alles reibungslos läuft.

maxIT Consulting GmbH

Schwarzwaldstraße 5
76767 Hagenbach
Deutschland
Tel. +49 (7273) 949467-0
Fax +49 (700) 072016-00
info@maxit-con.de
www.maxit-con.de

On demand – ständig verfügbar, immer erreichbar

Der Begriff „on demand“ (zu deutsch: auf Verlangen) steht wie kaum ein anderer für ein sich änderndes Konsum- und Nutzungsverhalten. Erstmals bestimmt der Kunde oder Konsument selbst darüber, wann er welche Services oder Inhalte abrufen möchte. Egal ob es sich um Internet-Dienste (Audio, Video, Software), andere Dienstleistungen, Waren oder ganze Produktionssysteme handelt: Entscheidet sich ein Kunde für den Abruf „on demand“, so steht ihm das Gewünschte flexibel und – das schließt „on demand“ ebenfalls mit ein – in Echtzeit oder nur mit sehr kurzem Vorlauf zur Verfügung.

Was für den Kunden aber vor allem ein Plus an Komfort, Flexibilität und Zeit bedeutet, stellt hohe Anforderungen an den Dienstleister. Das, was der Kunde am Ende in Echtzeit abrufen, braucht eine Vorlaufzeit in der Produktion. Zudem müssen die Services, Waren oder Dienstleistungen ständig zur Verfügung stehen. Der Aufbau und die Wartung der passenden Infrastruktur, etwa in Form von ausreichenden Server-Kapazitäten, sind somit von entscheidender Bedeutung, verursachen aber laufende Kosten. Hinzu kommt der Support, der dann greifen muss, wenn ein On-demand-System ausfällt oder nicht in der Weise funktioniert, wie es der Kunde erwartet.

Vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen bieten On-demand-Modelle, etwa in Form einer

On-demand-Produktion, viele Vorteile. Sie können flexibler auf wirtschaftliche Schwankungen reagieren und profitieren gleichzeitig von einer geringen Kapitalbindung.

Im Endkundenbereich spielt der Begriff „on demand“ vor allem beim Abruf von digitalisierten Inhalten – Filmen, Musik, Videos, Software oder E-Books – eine Rolle. Konsumenten profitieren von der sofortigen Verfügbarkeit in Form eines Downloads oder im Fall von Videos und Musik von Streaming-Angeboten, wie sie etwa die TV-Sender in Form von Online-Mediatheken zur Verfügung stellen. Den technischen Möglichkeiten und einem umfassenden Angebot stehen einzig lizenzrechtliche Fragestellungen entgegen.

Sollen On-demand-Modelle jedoch für beide Seiten attraktiv sein, so muss das Abrechnungs- und Zahlungssystem der dynamischen Nutzung gerecht werden. Und auch hier gehen die Wünsche und Anforderungen auseinander: Während der Anbieter den Kunden aus Planungsgründen binden möchte, etwa in Form von Abo-

Modellen, möchte der Konsument jederzeit flexibel bleiben und im besten Fall pro Abruf bezahlen.

Es ist die Flexibilität, die „on demand“ so attraktiv macht. Künftige Generationen werden sich kaum mehr vorstellen können, wie es ist,



CHRISTOPH STROBEL

ein Content-Format, einen Service oder ein Produkt nur zu einer bestimmten Zeit zu erhalten – mit einer Ausnahme: Live-Übertragungen.

Christoph Strobel

Herr Strobel ist Journalist und Autor. Nach dem Jurastudium und einem Volontariat beim Condé Nast Verlag arbeitete er als Redakteur für verschiedene Publikationen der Verlagsgruppe Handelsblatt. Von 2006 bis 2008 wechselte er als stellvertretender Chefredakteur zur Aktuell Medien Redaktionsgesellschaft und entwickelte Medienkonzepte für Verlage und Unternehmen. 2009 gründete Strobel in Berlin seine eigene Medienagentur Solokarpen Publishing & Communication. In seinen Beiträgen dreht es sich um Gadgets sowie Herausforderungen und Chancen einer digitalisierten Welt.

aktiv verzeichnis

Aktiv-Verzeichnis – weil sich Aktivität im Netz auszahlt

Sie wollen neue Kunden gewinnen? Nichts leichter als das. Nutzen Sie dazu einfach das Unternehmensportal Aktiv-Verzeichnis der Initiative Mittelstand.

Der Leistungscheck:

- Aktives Online-Marketing
- Google-Optimierung
- Direkter Newsletter Versand – B2B Reichweite
- Keywordmarketing
- Firmen- und Produktpräsentation

Neu:

Mit Produkttests und Gutscheinen erreichen Sie Blogger, Journalisten und neue Kunden.

Jetzt aktiv werden und das Aktiv-Verzeichnis nutzen!

Tel: +49 721 15118-18
www.aktiv-verzeichnis.de

INNOVATIONSPREIS-IT 2012 – ein Highlight in Orange!

©2012 Foto Fabry, Ettlingen



Die diesjährige Verleihung des INNOVATIONSPREIS-IT auf der CeBIT war mit ihren namhaften Rednern und unerwartet vielen Gästen ein voller Erfolg für die Initiative Mittelstand.

Die Gäste, die am 09.03. auf der CeBIT die Verleihung des INNOVATIONSPREIS-IT besuchten, dürften kaum Schwierigkeiten gehabt haben, den Weg dorthin zu finden: Unübersehbar wiesen Banner und Dekorationen im strahlenden und markanten Orange der Initiative Mittelstand – der Initiatorin und Organisatorin des Preises – den Besuchern den Weg. Und es waren viele, so viele, dass die Raumkapazitäten schnell erreicht waren: Als um 17 Uhr auf dem Stand der diesjährigen Schirmherrin IBM die Türen für die Gäste des Festakts geöffnet wurden, war der Besucherstrom kaum aufzuhalten und der Saal füllte sich binnen weniger Minuten bis auf den letzten Platz. Mit einer derart großen Resonanz hatte die Initiative Mittelstand nicht gerechnet und war über die riesige Gästeschar entsprechend erfreut. Diejenigen, die im Saal keinen Platz mehr fanden, konnten die gesamte Preisverleihung live auf einer großen Leinwand auf dem Stand der IBM mitverfolgen.

Als der beliebte Moderator und Innovationsbotschafter Markus Brock schließlich die Preisverleihung mit einem herzlichen und begeisterten Dankeschön für die über 2.500 Bewerbungen für den INNOVATIONSPREIS-IT 2012 eröffnet hatte, richtete Stephan Wippermann (Vice President Geschäftspartnerorganisation und Mittelstand für IBM Deutschland) einige einleitende Worte an das Publikum und auch Reinhold Umringer (Vice President der CeBIT) hielt einen Impulsvortrag zum Thema IT

und Innovationen. Danach folgte die Preisvergabe, bei der exemplarisch sechs Categoriesieger prämiert wurden – im Anschluss daran wurden alle weiteren Sieger und Nominierten der einzelnen Kategorien verkündet und auf einem gemeinsamen Gruppenfoto verehrt. Die Stimmung im Saal war entsprechend ausgelassen – besonders unter den Siegern, unter denen doch auch einige junge Protagonisten, wie zum Beispiel Mareike Bruns und Fabian Mellin von der Firma Intelligent Apps GmbH, waren. Diese hatten sich den ersten Platz in der Kategorie Apps gesichert und freuten sich sehr über die begehrte Auszeichnung.

Die Initiative Mittelstand kann auf eine rundum gelungene Preisverleihung zurückblicken. Freude und Kommunikation, für die die Markfarbe der Initiative Mittelstand steht, spiegeln sich im Erfolg des INNOVATIONSPREIS-IT definitiv wider.

Impressionen zum Preis finden Sie unter: www.innovationspreis-it.de



©2012 Foto Fabry, Ettlingen



PRESSEBOX[®]

Die PresseBox ist der führende Pressedienst mit klarer Fokussierung auf Technologie-Themen und Ihr kompetenter Partner für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Testen Sie die PresseBox kostenlos und unverbindlich!



Registrieren Sie sich hier:

www.pressebox.de/kostenlos-testen

“Die PresseBox ist für uns die beste Plattform, um unsere Neuigkeiten effektiv und weit zu verbreiten.”

G. Claasen - Leiter Marketing

Fragen?

Wir beraten Sie gerne!

Tel. +49 721 15118-19

kontakt@pressebox.de

www.pressebox.de





IT-Lösungen für den Mittelstand gesucht!

Bewerben Sie sich jetzt für den INNOVATIONSPREIS-IT 2013!

Ist Ihre IT-Lösung:

- innovativ
- mittelstandsgesegnet
- zukunftsorientiert

Dann nichts wie los – das Bewerbungsverfahren ist eröffnet.
www.innovationspreis-it.de/bewerbung

Mittelstand. Innovation. Zukunft.