

# Standortanalyse und Filialnetzsteuerung

**Optimale Standorte für profitable Verkaufsstellen zu finden und zu bewerten, ist ein komplexer, zeit- und arbeitsintensiver Prozess.**

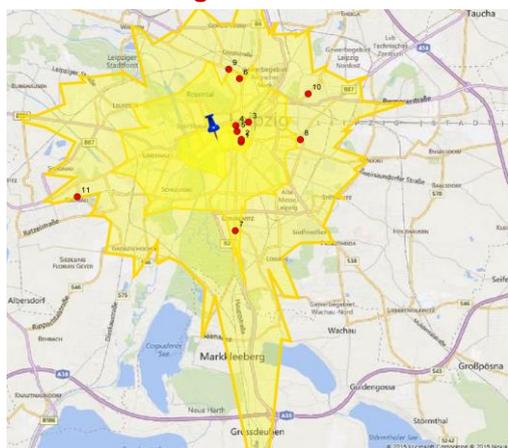
Der Erfolg von Standorten ist von vielen Parametern abhängig: Erreichbarkeit, Marktbegleiter, Potenziale und Mietpreise sind dabei nur einige von vielen Informationen, die recherchiert und beurteilt werden müssen.

Diese Arbeiten sind zeit- und kostenintensiv und oft kann das Ergebnis auf Grund fehlender, nicht aktueller oder ungenauer Informationen nicht überzeugen.

**Die Lage eines Standortes entscheidet über Erfolg oder Misserfolg.**

Die Flut der gewonnenen Informationen muss präzise ausgewertet und transparent dargestellt werden. Die Analyse und Visualisierung auf digitalen Karten ermöglicht es, raumrelevante Wirkungszusammenhänge übersichtlich und nachvollziehbar darzustellen.

**... ein Bild sagt mehr als 1000 Tabellen**



Mit dem **Online Standortcheck** lassen sich komfortabel und flexibel Einzugsgebiete wahlweise auf Entfernung oder Wegezeiten (Auto oder Fußweg) ermitteln. In den errechneten Marktzone können beliebige Daten – bspw. Marktbegleiter, Potenziale, Mitbewerber, Kaufkraft / Zentralität u. a. – dargestellt und ausgewertet werden.

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke
1	Karstadt	Neumarkt 30	04109	Leipzig	innere	1,2 km
2	Conrad	Neumarkt 20	04109	Leipzig	innere	1,3 km
3	Saturn Deutschland	Willy-Brandt-Platz 2	04109	Leipzig	mittlere	2,4 km
4	Media Markt Deutschland	Brühl 1	04109	Leipzig	mittlere	1,6 km
5	media@home, Inh.	Hainsstr. 1	04109	Leipzig	mittlere	3,0 km
6	Sascha Schöne	Ehrensteinstr. 49	04105	Leipzig	mittlere	3,8 km
7	K&M Computer	Wolfgang-Heinze-Str. 14	04277	Leipzig	mittlere	6,1 km
8	EP, Schwella	Wurzner Str. 3	04315	Leipzig	äußere	4,2 km
9	media@home	Georg-Schumann-Str. 54	04155	Leipzig	äußere	4,3 km
10	EP, Dahn OHG	Stöckelstr. 62	04347	Leipzig	äußere	5,4 km
11	Saturn Deutschland	Ludwigsburger Str. 9	04209	Leipzig	äußere	6,8 km



© 2015 Nokia / Microsoft Corporation

Die Lösung ist überall nutzbar (SaaS) und somit auch das ideale Werkzeug für den Außendienst: Egal ob Laptop oder Tablet – schnell und komfortabel sind jederzeit die gewünschten Informationen vor Ort abrufbar und können direkt geprüft werden. Die Analyse wird gespeichert und steht bei *Bedarf unmittelbar anderen Kollegen oder dem BackOffice zur Verfügung.*

**Die Darstellung von Einzugsgebieten erfolgt wahlweise auf Karten oder Luftbildern.**

Durch umfassende Informationsaufbereitung entstehen belastbare Prognosen für Ihre Standortplanungen. Diese zeigen Ihnen die aktuelle Situation vor Ort: Mitbewerber, Benachbarung, Zielgruppenpotenzial, Erreichbarkeit u.v.m. Dieser Informationszuwachs minimiert Ihr Risiko, reduziert Ihre Kosten und schafft so die angestrebte Entscheidungssicherheit für oder gegen einen neuen Standort. Die Visualisierung auf Karten ergänzt um Tabellen macht alle Informationen leicht und intuitiv nachvollziehbar.

Merkmal	5 Minuten	10 Minuten	15 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Einwohner	65.603	232.298	383.740	681.641	80.523.746
Büroarbeitsplätze	63.480	78.079	102.441	243.999	17.852.412
Bevölkerungsdichte [Einwohner/km²]	11.044	7.983	3.972	4.784	229
Anteil der 0-15-jährigen [%]	6,54	11,58	12,86	11,81	13,29
Anteil der 15-25-jährigen [%]	13,47	9,48	10,37	10,38	11,01
Anteil der 25-50-jährigen [%]	53,53	47,35	38,98	43,23	34,16
Anteil der 50-65-jährigen [%]	14,75	16,52	17,89	17,12	20,85
Anteil der über 65-jährigen [%]	11,71	15,06	19,91	17,47	20,68
Anteil der Frauen [%]	51,30	51,29	51,62	51,47	51,08
Ausländeranteil [%]	14,06	13,96	16,55	16,43	8,16
Anzahl der Haushalte	43.225	131.448	207.004	381.677	39.930.676
Einwohner pro Haushalte	1,5	1,8	1,9	1,8	2,0
Anteil der Erwerbstätigen [%]	47,15	47,59	47,84	47,69	50,11
Arbeitslosenquote [%]	15,61	13,90	9,93	11,88	6,51
Allgemeine Kaufkraft pro Einwohner pro Jahr [€]	25.117,57	18.253,50	22.899,06	21.529,41	22.013,38
Allgemeine Kaufkraft pro Jahr [Mio. €]	1.647,79	4.240,24	8.787,28	14.875,32	1.772.599,84
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner pro Jahr [€]	7.081,10	5.501,22	6.522,32	6.228,12	6.308,70
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Jahr [Mio. €]	464,54	1.277,52	2.502,88	4.245,34	507.999,96
Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft	112,24	87,20	103,39	98,72	100,00
Index des Einzelhandelsumsatzes	394,72	113,57	100,70	133,38	100,00
Zentralitätsindex	352	130	97	135	100

© 2015 Nokia / Microsoft Corporation



Lage



Erreichbarkeit



Benachbarung



Frequenz



Potenzial



Kunden

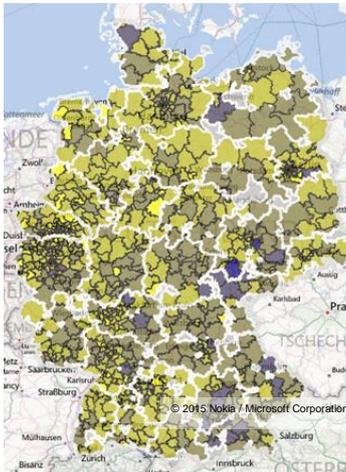


Umsatz



Analyse

... europaweit  
... Deutschland, Niederlande, Österreich



**Finden Sie neue Standorte per White Spot Analyse.**

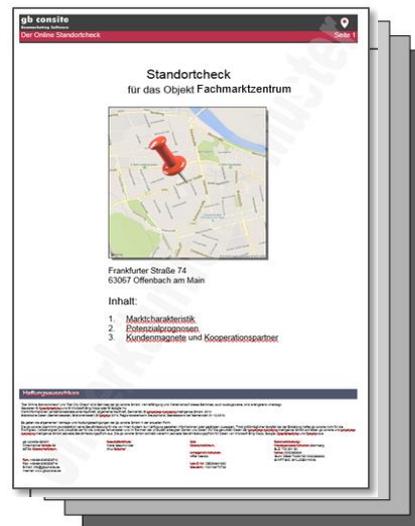
Suchen Sie über Ihre spezifischen Erfolgsparameter nach noch zu besetzenden Standorten.

**Beispiel:** Wo sind die erfolgversprechendsten Standorte für Ihre Franchisepartner?

- regionaler Bedarf
- vorhandener Wettbewerb
- Benachbarung / Frequenzbringer
- Lage / Erreichbarkeit
- Potenzial (Einwohner / Haushalte)
- relevanten Daten.
- Kaufkraft
- Zentralität

Oder suchen Sie nach Fachmarktzentren und Shopping-Centern mit bestimmten Ankermietern – digitale Landkarten ermöglichen das Zusammenführen und die Visualisierung aller Ob Bevölkerungs-, Wirtschafts- und / oder Unternehmensdaten – Sie analysieren die individuellen Merkmale Ihrer Märkte in kleinen, räumlichen Einheiten und sehen die Ergebnisse auf thematischen Landkarten.

Ihre Scoringmodelle enthalten auf diesem Wege eine Vielzahl von neuen Parametern, was Ihnen gesicherte Erfolgsprognosen erlaubt. Alle Ergebnisse werden übersichtlich in einem Standort-Report zusammengefasst.



Management Summary

**Der Nutzen für Ihr Unternehmen**

- Entscheidungssicherheit durch belastbare Prognosen auf Basis von umfassenden und aktuellen Marktdaten führender Anbieter
- Kombination von Unternehmensdaten mit Markt- und Potenzialdaten
- Risikominimierung durch transparente Informationslage
- Investitionssicherheit durch zukunftssichere Technologien sowie durch Partnerschaften mit führenden Datenanbietern
- Anbindung an Ihre vorhandenen Datensysteme

**gb consite**

- Die gb consite GmbH ist seit Jahren erfolgreich im Bereich von Lösungen zu raumrelevanten Fragestellungen - branchenunabhängig. Über 10.000 zufriedene Kunden nutzen unsere Produkte (Online Standortcheck, White Spot Analyse, MultiRoute, MultiRoute Go!), unseren Web-Service (www.standortanalyse.biz) oder unsere Dienstleistungen.
- Durch die Verwendung von Open Source Technologie garantieren wir Kontinuität, neueste Technologie und somit Investitionssicherheit.
- Durch unsere Kooperationen mit führenden Datenanbietern, stehen Ihnen die jeweils aktuellsten Daten aus Soziodemografie, Sozioökonomie und Wirtschaft zur Verfügung - die Basis für aussagekräftige und belastbare Analyseergebnisse.

**Unsere Partner:**



Lage



Erreichbarkeit



Benachbarung



Frequenz



Potenzial



Kunden



Umsatz



Analyse