

WhiteSpot! Mediaplanung

Zielgruppenanalyse in Ihren Trägerbezirken / Belegungseinheiten

Für den Beilagenverkauf – werden Sie zum Mediaplaner für Ihre Kunden!

Um Streuverluste zu vermeiden, muss der Beilagenverkauf heute möglichst detaillierte Kenntnisse über die Leserschaft haben und sie kleinräumig identifizieren können. Dabei hilft Ihnen unser neues **Analysetool**, das mit Hilfe sozio-demografischer Daten genau hierauf abgestimmt ist.

Zielgruppengenaue Beilagenplanung



Ist z.B. ein Beilagenkunde spezialisiert auf hochpreisige Produkte für Senioren? Dann sollten Sie diesem Kunden

sagen können, in welchen Trägerbezirken die Streuung besonders lukrativ ist!



Oder Ihr Beilagenkunde ist Anbieter von Tiernahrung und Sie wollen ihm zeigen, in welchen Ihrer Trägerbezirke

die Dichte der Haustierbesitzer am höchsten ist? Kein Problem!



Natürlich können Sie auch Ihre Trägerbezirke mit dem höchsten Anteil fitnessaffiner Frauen identifizieren, auch in diesem Bereich gibt es

Beilagenkunden, die gezielt streuen wollen!

Arbeiten Sie mit Ihren Bezirken

Die Analysen basieren nicht auf PLZ oder anderen administrativen Einheiten, sondern auf Ihren Trägerbezirken oder Belegungseinheiten, die Sie direkt aus unserem Programm für die Gangfolgenoptimierung und Zustellgebietsplanung, **MultiRoute Go!** oder aus anderen Geoinformationssystemen übernehmen können.

Mit Hilfe der Einfärbung auf der Karte und einer Exportmöglichkeit können Sie genau die Trägerbezirke identifizieren, die den Anforderungen Ihrer Anzeigenkunden entsprechen:

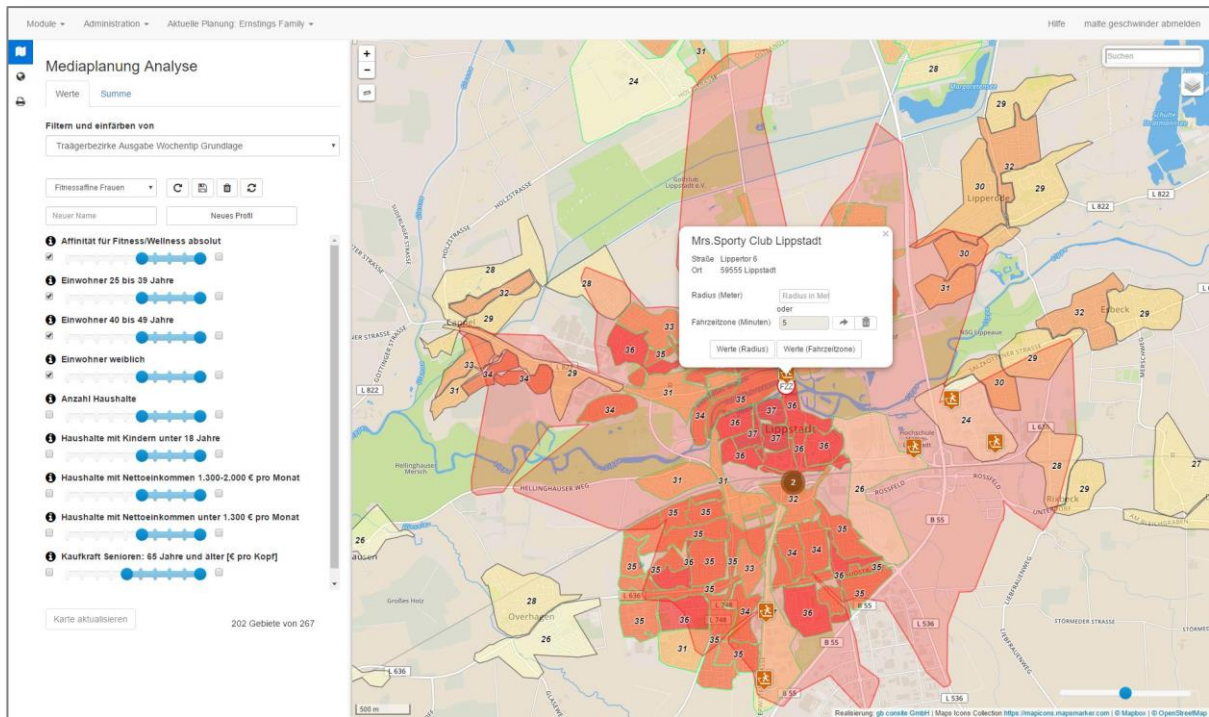
So können Sie kundenspezifische Verbreitungsprofile anlegen und diese dauerhaft speichern. Mit diesen Informationen sprechen Sie große wie kleine Beilagenkunden gleichermaßen an.

Profitieren Sie vom Wissen über Ihre Leserschaft

Bieten Sie Ihren Werbekunden zielgruppenspezifische Informationen aus Ihren Verteilbezirken wie zum Beispiel:

- Kaufkraft, Einkommen
- Alters- und Haushaltsstrukturen
- Bebauungsstrukturen (Miete/Eigentum, Ein-/Mehrfamilienhäuser)
- Consumertypologien uvm.

Ihre Werbekunden werden begeistert sein über so viel Transparenz! Die Trefferquote Ihrer Zielgruppe steigt. Damit wird es für Unternehmen viel profitabler, Beilagen zu platzieren, da Sie tatsächlich die gewünschte Zielgruppe punktgenau erreichen.



Statt nach dem Gießkannenprinzip zu werben, selektieren Sie einfach die gewünschten Parameter.

Eine spezielle Rasenmäher-Aktion des Baumarkts wird mehrheitlich in die Briefkästen der Eigenheimbesitzer mit Garten geliefert und der

Prospekt für ein Premium-Auto hauptsächlich dort, wo die Kaufkraft entsprechend hoch ist.

Nutzen Sie das Analysetool, um neue, zusätzliche Werbekunden zu überzeugen und punkten Sie mit zielgruppengenauen Platzierungen. Werden Sie zum Mediaplaner für Ihre Kunden!

Unsere Partner

Durch die Verwendung von Open Source Technologie garantieren wir Kontinuität, sichere Architekturen und somit Investitionssicherheit.

Durch unsere Kooperationen mit führenden Datenanbietern stehen Ihnen aktuellste Daten aus Soziodemografie, Sozioökonomie und Wirtschaft zur Verfügung - die Basis für aussagekräftige und belastbare Analyseergebnisse.



Kontakt

Antworten auf weitere Fragen finden Sie auf unserer Webseite unter www.gbconsite.de. Oder rufen Sie uns an!

Alina Erke
 Fon: 089 – 30 90 52 97-5
alina.erke@gbconsite.de