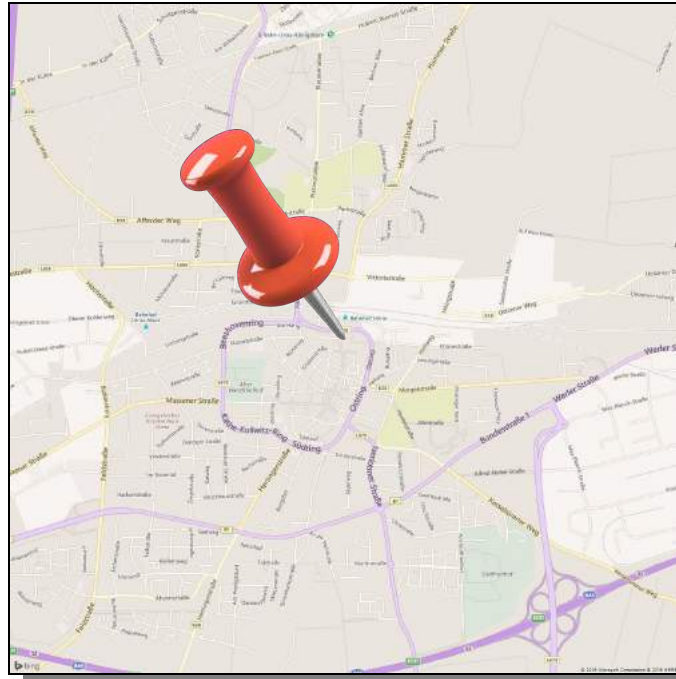


Standortcheck für das Objekt Ring-Apotheke



Bahnhofstraße 41
59423 Unna

Inhalt:

1. Marktcharakteristik
2. Potenzialprognosen
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner

Haftungsausschluss

"Der Online Standortcheck" und "Der City Check" sind Services der gb consite GmbH. Vervielfältigung und Weiterverkauf dieses Berichtes, auch auszugsweise, sind strengstens untersagt.
Geodaten © OpenStreetMap und © Microsoft Bing Maps oder © Google Inc.
Marktinformationen (einzelhandelsrelevante Kaufkraft, allgemeine Kaufkraft, Zentralität) © panadress marketing intelligence GmbH, 2014
Statistische Daten (Gemeindedaten, Branchendaten) © Destatis 2014, Regionaldatenbank Deutschland; Gebietsstand der Gemeinden 31.12.2012.

Es gelten die allgemeinen Vertrags- und Nutzungsbedingungen der gb consite GmbH in der aktuellen Form.

Die gb consite übernimmt grundsätzlich keine Gewährleistung für die von ihren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen oder getätigten Aussagen. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung haftet gb consite nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der für die Analyse verwendeten und im Rahmen der Analysen erzeugten Zahlen und Daten. Für die genutzten Daten der panadress marketing intelligence GmbH schließen gb consite und panadress marketing intelligence GmbH jedwede Gewährleistungspflicht aus. Die gb consite GmbH schließt weiterhin jedwede Gewährleistungspflicht für Daten von Microsoft Bing Maps, Google, OpenStreetMap und Destatis aus.

gb consite GmbH
Mittenheimer Straße 58
85764 Oberschleißheim

Geschäftsführer
Malte Geschwinder
Knut Büscher

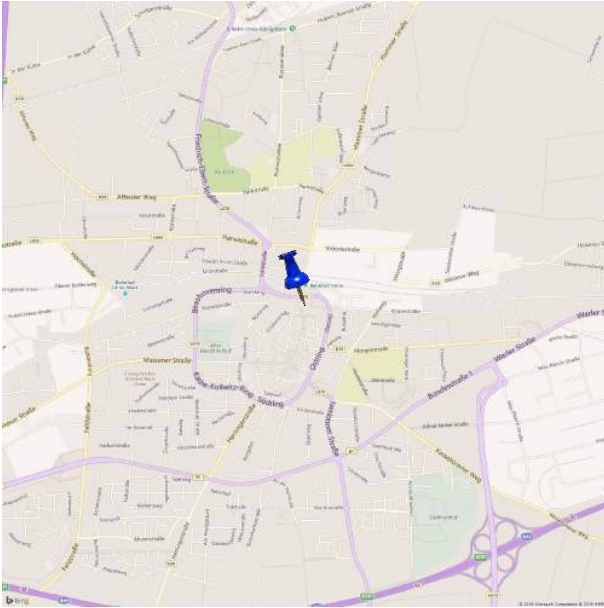
Sitz
Oberschleißheim

Amtsgericht München
HRB 168433

Ust-ID Nr.: DE254841920
Steuernr.: 143/139/70729

Bankverbindung
Kreissparkasse München Starnberg
BLZ: 702 501 50
Konto: 0022362933
IBAN: DE69 70250150 0022362933
SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

Fon: +49-89-30905297-0
Fax: +49-89-30905297-9
E-Mail: info@gbconsite.de
Internet: www.gbconsite.de



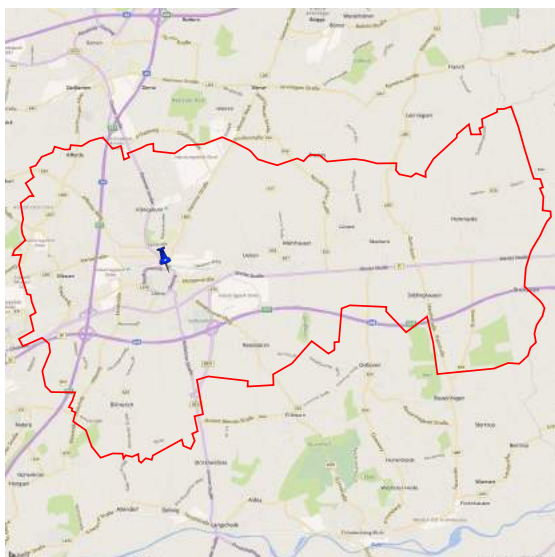
Objekt	Ring-Apotheke
Adresse	Bahnhofstraße 41 59423 Unna
Geschäftsart	Einzelhandel
Branche	Gesundheits-, Körperpflege, Drogerie
Sortiment	Nicht verschreibungspflichtige Arzneimittel (OTC); Verschreibungspflichtige Arzneimittel (Rx)
Fläche	80 m ²
Analyse-ID	10995
Anmeldename	mustermann
Paket	Plus
PayPal Transaktions ID	
Preis	(inkl. MwSt.)
Datum	26.09.2016

Inhaltsverzeichnis

Titel	Seite
Inhalt	2
1. Marktcharakteristik	
Ihr Standort Ring-Apotheke in Unna	4
Ihr Einzugsgebiet zu Standort "Ring-Apotheke"	5
Wettbewerber im Einzugsgebiet zu Standort "Ring-Apotheke"	8
2. Potenzialprognosen	
Wahrscheinlichkeit, dass am Standort "Ring-Apotheke" eingekauft wird	10
Ihr Kundenpotenzial für Standort "Ring-Apotheke"	11
Gesamtes Kundenpotenzial für alle Marktteilnehmer	12
Ihr Umsatzpotenzial für Standort "Ring-Apotheke"	13
Gesamtes Umsatzpotenzial für alle Marktteilnehmer	14
Umsatz RX der 0-9-jährigen meines Standortes	15
Umsatz RX der 0-9-jährigen aller Wettbewerber	16
Umsatz RX der 10-14-jährigen meines Standortes	17
Umsatz RX der 10-14-jährigen aller Wettbewerber	18
Umsatz RX der 15-19-jährigen meines Standortes	19
Umsatz RX der 15-19-jährigen aller Wettbewerber	20
Umsatz RX der 20-24-jährigen meines Standortes	21
Umsatz RX der 20-24-jährigen aller Wettbewerber	22
Umsatz RX der 25-29-jährigen meines Standortes	23
Umsatz RX der 25-29-jährigen aller Wettbewerber	24
Umsatz RX der 30-34-jährigen meines Standortes	25
Umsatz RX der 30-34-jährigen aller Wettbewerber	26
Umsatz RX der 35-39-jährigen meines Standortes	27
Umsatz RX der 35-39-jährigen aller Wettbewerber	28
Umsatz RX der 40-44-jährigen meines Standortes	29
Umsatz RX der 40-44-jährigen aller Wettbewerber	30
Umsatz RX der 45-49-jährigen meines Standortes	31
Umsatz RX der 45-49-jährigen aller Wettbewerber	32
Umsatz RX der 50-54-jährigen meines Standortes	33
Umsatz RX der 50-54-jährigen aller Wettbewerber	34
Umsatz RX der 55-59-jährigen meines Standortes	35
Umsatz RX der 55-59-jährigen aller Wettbewerber	36
Umsatz RX der 60-64-jährigen meines Standortes	37
Umsatz RX der 60-64-jährigen aller Wettbewerber	38
Umsatz RX der 65-74-jährigen meines Standortes	39
Umsatz RX der 65-74-jährigen aller Wettbewerber	40
Umsatz RX der über 75-jährigen meines Standortes	41
Umsatz RX der über 75-jährigen aller Wettbewerber	42
Prognose der Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet	43



Titel	Seite
Verschreibungsvolumen der Ärzte im Einzugsgebiet	45
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner	
Infrastruktur und Frequenzbringer – Definition und Erläuterungen	48
Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten	49
Infrastruktur – ÖPNV	50
Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte	51
Frequenzbringer – Gastronomie	52
Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen	53
Frequenzbringer – Behörden	54
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien	55
Frequenzbringer – Sport und Fitness	57
Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten	58
Frequenzbringer – Drogerien	59
Standortcheck – Zusammenfassung	60



Die Raumstrukturtypen des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung gliedern die Gemeinden nach Zentrenreichbarkeit (Zentral-, Zwischen- und Periphererraum) sowie Bevölkerungsdichte.
Die Gemeinde **Unna** ist demnach "**Äußerer Zentralraum**".

Die Zentralräume sind große, zusammenhängende städtische Siedlungsgebiete und Siedlungs- und Verkehrskorridore, die sich nicht nur durch hohe Bevölkerungskonzentrationen, sondern auch durch ihr gebündeltes Angebot an Beschäftigungsmöglichkeiten und Versorgungseinrichtungen auszeichnen. Insbesondere spielt das Netz der Fernstraßen eine wesentliche Rolle für die Zugänglichkeit und damit für die Vermittlung räumlicher **Standortattraktivität**.

Auf lediglich elf Prozent der Fläche des Bundesgebietes konzentrieren sich 49 % der Bevölkerung und sogar 57 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte beträgt hier ca. 1.000 Einwohner je km². Der Zentralraum nimmt damit eine herausragende Stellung im Raumgefüge ein. In den Zentralräumen sind es die Kernstädte, die einen inneren Zentralraum herausbilden. Die Bevölkerungsdichten des inneren Zentralraums liegen mit knapp 1.700 Einwohnern je km² um ein Vielfaches höher als diejenigen des äußeren Zentralraums mit rund 500 Einwohnern je km² der relativ hoch verdichtet ist.

Standortfaktoren für Unna

Merkmal		Unna	BRD	Anteil/Vergleich
Bevölkerung	gesamt	66.202	81.843.743	0,0809 %
	Anteil der 0-15 jährigen	12,73 %	13,24 %	-0,51 %
	Anteil der 15-65 jährigen	66,60 %	66,14 %	+0,46 %
	Anteil der über 65 jährigen	20,68 %	20,63 %	+0,05 %
	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	32.946,76 €	31.659,02 €	+4,07 %
	Bevölkerungsdichte [Einwohner/km ²]	748	229	+226,34 %
	Zuwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	4,25 %	5,89 %	-1,64 %
Abwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung		4,07 %	5,44 %	-1,37 %
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	gesamt	21.161	29.970.480	0,0706 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	48,00 %	55,37 %	-7,37 %
Arbeitslose	Ausländer von gesamt	4,81 %	7,18 %	-2,37 %
	Beschäftigtendichte [Beschäftigte/km ²]	239,03	83,91	+184,86 %
	gesamt	2.578	2.950.250	0,0874 %
Landwirtschaft	Bezogen auf 15-65 Jährige	5,85 %	5,45 %	+0,40 %
	Ausländer von gesamt	15,71 %	17,10 %	-1,39 %
	Betriebe gesamt	100	374.514	0,0267 %
Verarbeitendes Gewerbe	Betriebe bezogen auf 1000 Einwohner	1,51	4,58	-66,99 %
	Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche	64,87 %	52,21 %	+12,66 %
	Betriebe gesamt	44	45.274	0,0972 %
Gebäude	Beschäftigte bezogen auf Gesamtbevölkerung	5,89 %	7,31 %	-1,42 %
	Beschäftigte bezogen auf 15-65 Jährige	8,84 %	11,06 %	-2,21 %
	gesamt	13.465	18.204.355	0,0740 %
Tourismus	Wohnungen	29.335	40.473.823	0,0725 %
	durchschn. Wohnfläche [m ²]	84,88	85,15	-0,28 %
	Beherbergungsbetriebe	8	53.246	0,0150 %
	Gästebetten	461	3.564.213	0,0129 %
Straßenverkehrsunfälle	Gästeübernachtungen gesamt	47.920	407.259.922	0,0118 %
	Gästeübernachtungen je Einwohner	0,72	4,98	-85,45 %
	gesamt	321	397.927	0,0807 %
Steuern und Politik in der Gemeinde	bezogen auf 1000 Einwohner	4,85	4,86	-0,27 %
	Steuern und steuerähn. Einnahmen je Einw.	Keine Angabe	908,41 €	Keine Angabe
	Gewerbesteuerhebesatz	450 %	393 %	57 %
	Grundsteuer B	475 %	425 %	50 %
	letzte Bundestagswahl vor 10/2009	SPD		37,92 %
letzte Landtagswahl vor 05/2011	SPD		47,74 %	

Erläuterung

Die statistischen Daten repräsentieren verschiedene **Standortfaktoren** der Gemeinde Ihres Standortes und stellen diese den durchschnittlichen Werten für die Bundesrepublik Deutschland gegenüber. Sie können so z.B. leicht ablesen, ob an Ihrem Standort überdurchschnittlich viele junge oder alte Menschen zu erwarten sind, ob die Einkünfte höher oder der Anteil arbeitsloser Ausländer niedriger ist.
Alle Faktoren, die im Zusammenhang mit den Einwohnern stehen, geben auch wichtige Hinweise auf die zu erwartende **Zielgruppe** an Ihrem Standort!
Einen wichtigen **Kostenfaktor** stellen die Gewerbesteuern dar. Oben stehende Tabelle zeigt den Gewerbesteuerhebesatz sowie die Grundsteuer B (für Eigentümer von Gewerbeimmobilien) im Vergleich zum Bundesdurchschnitt.
Anteile (bezogen auf die BRD) werden schwarz, vergleichende Werte (mehr oder weniger im Vergleich zur BRD) werden **blau** und **kursiv** dargestellt.
Datenquelle: Destatis 2014, Regionaldatenbank Deutschland

Für infrastrukturelle Standortfaktoren wie DSL-Verfügbarkeit, Gas-, oder Strompreise empfehlen wir Ihnen Portale wie www.verivox.de.



Legende



Ihr Standort



Einzugsgebiet

- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten

Marktinformationen für Ihr Einzugsgebiet

Merkmal	4 Minuten	8 Minuten	12 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Demographie					
Einwohner	2.039	3.200	5.092	10.332	80.523.746
Einwohner männlich	976	1.532	2.439	4.947	39.388.742
Einwohner weiblich	1.064	1.668	2.653	5.385	41.135.004
Einwohner männlich 0 - 2 Jahre	12	27	46	85	1.024.930
Einwohner weiblich 0 - 2 Jahre	12	27	45	84	976.874
Einwohner männlich 3 - 5 Jahre	12	26	44	81	1.041.323
Einwohner weiblich 3 - 5 Jahre	14	30	50	94	988.968
Einwohner männlich 6 - 9 Jahre	18	39	67	123	1.450.405
Einwohner weiblich 6 - 9 Jahre	17	38	64	119	1.369.765
Einwohner männlich 10 - 14 Jahre	27	60	103	190	1.979.986
Einwohner weiblich 10 - 14 Jahre	25	56	94	174	1.873.034
Einwohner männlich 15 - 17 Jahre	17	37	63	117	1.230.408
Einwohner weiblich 15 - 17 Jahre	17	38	64	120	1.166.643
Einwohner männlich 18 - 19 Jahre	16	37	44	97	841.150
Einwohner weiblich 18 - 19 Jahre	12	30	35	77	787.826
Einwohner männlich 20 - 24 Jahre	55	128	144	327	2.478.669
Einwohner weiblich 20 - 24 Jahre	45	108	119	271	2.362.365
Einwohner männlich 25 - 29 Jahre	41	95	107	243	2.476.207
Einwohner weiblich 25 - 29 Jahre	44	105	116	266	2.417.926
Einwohner männlich 30 - 34 Jahre	74	104	145	323	2.491.595
Einwohner weiblich 30 - 34 Jahre	76	109	147	332	2.443.941
Einwohner männlich 35 - 39 Jahre	55	78	108	242	2.329.466
Einwohner weiblich 35 - 39 Jahre	56	81	110	248	2.304.864
Einwohner männlich 40 - 44 Jahre	99	140	201	441	3.026.548
Einwohner weiblich 40 - 44 Jahre	98	139	196	434	2.951.492
Einwohner männlich 45 - 49 Jahre	112	159	227	499	3.575.291
Einwohner weiblich 45 - 49 Jahre	119	170	239	528	3.488.280
Einwohner männlich 50 - 54 Jahre	91	117	203	410	3.176.606
Einwohner weiblich 50 - 54 Jahre	92	121	205	419	3.229.060
Einwohner männlich 55 - 59 Jahre	82	106	184	371	2.723.148
Einwohner weiblich 55 - 59 Jahre	80	106	179	364	2.753.205
Einwohner männlich 60 - 64 Jahre	66	95	194	356	2.427.078
Einwohner weiblich 60 - 64 Jahre	78	113	224	415	2.481.892
Einwohner männlich 65 - 74 Jahre	114	158	325	597	4.182.848
Einwohner weiblich 65 - 74 Jahre	129	181	362	673	4.705.627
Einwohner männlich 75 Jahre und älter	84	127	233	444	2.932.677
Einwohner weiblich 75 Jahre und älter	149	216	403	768	4.832.809
Bevölkerungsdichte [Einwohner/km ²]	4.237	3.626	3.096	3.434	229
Anteil der 0-10 jährigen [%]	4,15	5,83	6,22	5,69	8,51
Anteil der 10-15 jährigen [%]	2,56	3,61	3,86	3,52	4,78
Anteil der 15-20 jährigen [%]	3,02	4,45	4,06	3,97	5,00

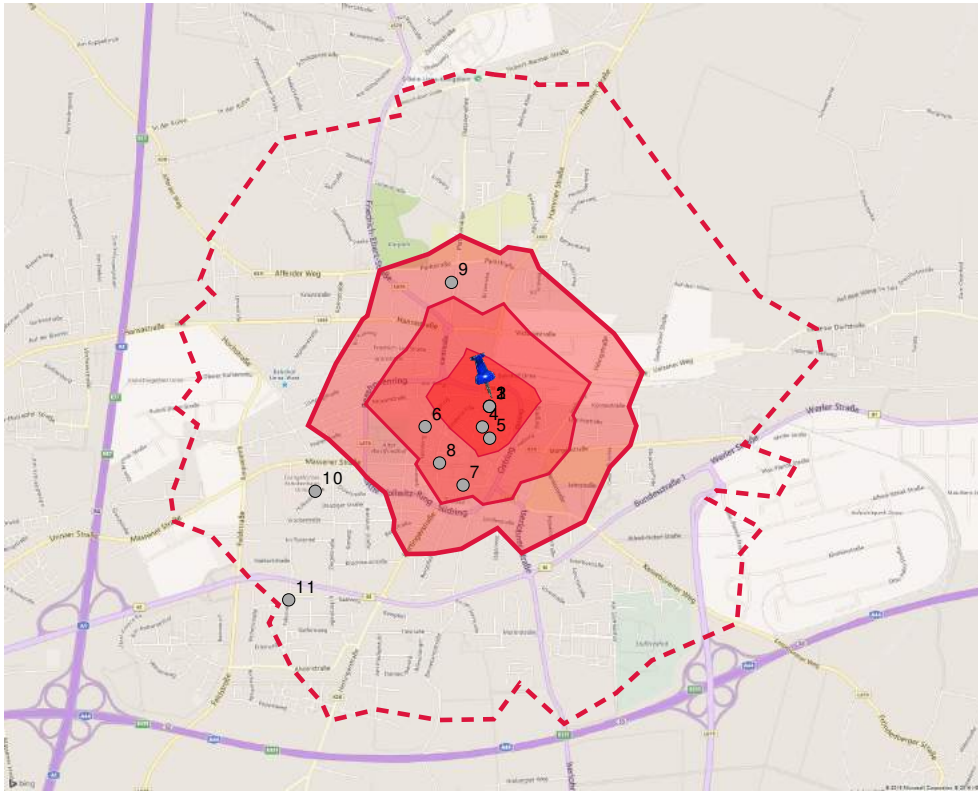
Merkmal	4 Minuten	8 Minuten	12 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Anteil der 20-25 jährigen [%]	4,90	7,37	5,16	5,79	6,01
Anteil der 25-30 jährigen [%]	4,16	6,27	4,38	4,92	6,08
Anteil der 30-35 jährigen [%]	7,34	6,66	5,74	6,34	6,13
Anteil der 35-40 jährigen [%]	5,48	4,97	4,29	4,74	5,76
Anteil der 40-45 jährigen [%]	9,68	8,74	7,81	8,46	7,42
Anteil der 45-50 jährigen [%]	11,36	10,26	9,17	9,94	8,77
Anteil der 50-55 jährigen [%]	8,97	7,43	8,01	8,02	7,96
Anteil der 55-60 jährigen [%]	7,96	6,60	7,12	7,12	6,80
Anteil der 60-65 jährigen [%]	7,07	6,49	8,22	7,46	6,10
Anteil der 65-75 jährigen [%]	11,93	10,61	13,49	12,29	11,04
Anteil der über 75 jährigen [%]	11,42	10,71	12,49	11,73	9,64
Anteil der Frauen [%]	52,16	52,12	52,10	52,12	51,08
Ausländer gesamt	334	306	478	1.117	6.574.007
Ausländer nach Herkunft (Balkan)	56	50	77	183	849.516
Ausländer nach Herkunft (Griechenland)	9	8	12	29	273.112
Ausländer nach Herkunft (Türkei)	65	61	95	221	1.536.912
Ausländer nach Herkunft (Osteuropa)	60	56	87	203	912.743
Ausländer nach Herkunft (Russland, Weißrussland, Ukraine)	35	33	52	121	334.243
Ausländer nach Herkunft (Westeuropa, Nordamerikan, Australien)	66	57	88	211	1.515.168
Ausländer nach Herkunft (Asien, Afrika, Naher Osten)	38	38	59	135	1.099.432
Ausländer nach Herkunft (Sonstige)	5	4	6	15	52.881
Ausländeranteil [%]	16,37	9,55	9,38	10,81	8,16
Lebendgeborene insgesamt	9	20	33	62	673.543
Gestorbene insgesamt	31	47	81	158	869.579
Zuzüge insgesamt	246	227	253	725	4.817.998
Fortzüge insgesamt	232	217	242	691	4.448.780
Wanderungssaldo (Zuzüge minus Fortzüge)	13	11	11	35	369.218
Bevölkerungssaldo	-22	-27	-48	-97	-196.036
Fluktuationsquote (Zuzüge plus Fortzüge je 1.000 Einw.)	234	139	97	137	115
Einwohner insgesamt - Prognose 2020	2.051	3.216	5.116	10.383	79.892.342
Einwohner insgesamt - Prognose 2025	2.061	3.231	5.140	10.431	79.355.588
Einwohner insgesamt - Prognose 2030	2.076	3.256	5.180	10.512	78.684.664
Haushalte					
Anzahl der Haushalte	1.189	1.733	2.647	5.569	39.930.676
Einwohner pro Haushalte	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0
Haushalte ohne Kinder	1.026	1.380	2.060	4.465	28.272.505
Haushalte mit Kindern	163	354	587	1.104	11.658.171
Haushalte mit Kindern unter 18 Jahre	112	247	410	769	8.048.423
Haushalte mit Nettoeinkommen unter 1.300 € pro Monat	325	550	487	1.362	7.981.187
Haushalte mit Nettoeinkommen 1.300-2.000 € pro Monat	317	486	745	1.547	8.145.516
Haushalte mit Nettoeinkommen 2.000-3.600 € pro Monat	337	379	705	1.421	12.609.362
Haushalte mit Nettoeinkommen 3.600-5.000 € pro Monat	124	113	235	472	5.732.149
Haushalte mit Nettoeinkommen > 5.000 € pro Monat	86	206	475	767	5.462.139
Beschäftigung					
Erwerbspersonen insgesamt am Wohnort	1.209	1.848	2.677	5.734	
Alle zivilen Erwerbstätigen am Wohnort	1.069	1.633	2.404	5.107	40.347.995
Anteil der Erwerbstätigen [%]	52,43	51,03	47,21	49,43	50,11
Arbeitslosenquote [%]	11,56	11,64	10,20	10,95	6,51
Einpendler	2.212	2.335	1.191	5.738	17.392.298
Auspendler	314	566	943	1.823	17.268.256
Pendlerquote (Ein- und Auspendler je 1.000 Einwohner)	1.238	907	419	732	430
Pendlersaldo (Ein- minus Auspendler)	1.898	1.768	248	3.915	124.042
Anzahl Firmen gesamt	406	256	210	872	3.052.415
Anzahl große Firmen	4	1	0	5	20.581
Anzahl mittlere Firmen	20	25	27	72	279.846
Anzahl kleine Firmen	382	230	183	795	2.751.988
Bäckereien und Konditoreien	7	2	2	11	38.456
Ämter und Behörden	5	2	2	9	29.402
Büroarbeitsplätze insgesamt	1.936	1.523	1.174	4.633	17.852.412
Schreibtischdichte: Büroarbeitsplätze je 1.000 Einwohner	949	476	230	448	222
Kaufkraft und Einzelhandel					
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft [Mio €]	11,586	17,854	31,588	61,028	507.999,956
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft [Promille]	0,023	0,035	0,062	0,120	1.000,000
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner pro Jahr [€]	5.681	5.579	6.203	5.907	6.309
Kaufkraft für Ihr Sortiment pro Einwohner pro Jahr [€]	493	484	538	513	548
Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft	90,05	88,44	98,32	93,63	100,00
Einzelhandelsumsatz [Mio €]	115,563	37,090	23,870	176,523	452.245,926
Einzelhandelsumsatz [Promille]	0,256	0,082	0,053	0,390	1.000,000
Einzelhandelsumsatz pro Einwohner pro Jahr [€]	56.662	11.591	4.687	17.085	5.616
Index des Einzelhandelsumsatzes	1.008,89	206,37	83,46	304,21	100,00

Merkmal	4 Minuten	8 Minuten	12 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Kaufkraft gesamt [Mio €]	39,321	60,389	112,691	212,402	1.772.599,842
Kaufkraft [Promille]	0,022	0,034	0,064	0,120	1.000,000
Kaufkraftbindung im Einzelhandel [Mio €]	103,977	19,237	-7,718	115,496	-55.754,030
Kaufkraftbindung im Einzelhandel je Einwohner [€]	50,982	6,011	-1,516	11,178	-692
Kaufkraftzufluss in das Einzugsgebiet [Mio. €]	103,977	19,237	-7,718	115,496	-55.754,030
Zentralitätsindex	1,120	233	85	325	100
Kaufkraft "Junge Erwachsene": 18 -24 Jahre [Mio €]	0,752	1,808	2,595	5,154	48.867,441
Kaufkraft "Junge Erwachsene": 18 -24 Jahre [€ pro Kopf]	5,894	5,966	7,596	6,675	7,553
Kaufkraft "Junge Erwachsene": 18 -24 Jahre [Index]	78,04	78,98	100,58	88,38	100,00
Kaufkraft "Voll im Leben": 25 - 44 Jahre [Mio €]	12,822	19,617	30,946	63,385	591.331,427
Kaufkraft "Voll im Leben": 25 - 44 Jahre [€ pro Kopf]	23,580	23,014	27,358	25,080	28,927
Kaufkraft "Voll im Leben": 25 - 44 Jahre [Index]	81,51	79,56	94,58	86,70	100,00
Kaufkraft "Etablierte": 45 - 64 Jahre [Mio €]	16,608	25,250	46,659	88,516	713.894,409
Kaufkraft "Etablierte": 45 - 64 Jahre [€ pro Kopf]	23,031	25,628	28,176	26,326	29,927
Kaufkraft "Etablierte": 45 - 64 Jahre [Index]	76,96	85,64	94,15	87,97	100,00
Kaufkraft "Senioren": 65 Jahre und älter [Mio €]	9,140	13,716	32,492	55,347	418.497,954
Kaufkraft "Senioren": 65 Jahre und älter [€ pro Kopf]	19,193	20,100	24,559	22,303	25,129
Kaufkraft "Senioren": 65 Jahre und älter [Index]	76,38	79,99	97,73	88,76	100,00
Potenziale Konsum-Sortimente					
Körperpflege [Mio €]	0,289	0,455	0,768	1,511	13.005,698
Körperpflege [€ pro Kopf]	141	142	151	146	162
Körperpflege [Index]	87,59	88,00	93,34	90,56	100,00
Ge- und Verbrauchsgüter Gesundheit [Mio €]	1,296	1,824	3,318	6,439	49.937,129
Ge- und Verbrauchsgüter Gesundheit [€ pro Kopf]	636	570	652	623	620
Ge- und Verbrauchsgüter Gesundheit [Index]	102,50	91,93	105,06	100,49	100,00
OTC - freiverkäufliche Arzneimittel [Mio €]	0,261	0,383	0,576	1,220	8.427,326
OTC - freiverkäufliche Arzneimittel [€ pro Kopf]	128	120	113	118	105
OTC - freiverkäufliche Arzneimittel [Index]	122,22	114,46	108,09	112,85	100,00
Mikrogeographie					
Mailorder-Aktivitäten [Index]	125,32	135,87	94,95	113,62	100,00
Wahrscheinlichkeit für Werbeverweigerung [Index]	206,74	186,95	176,75	185,83	100,00
Affinität für Kundenkarten [Index]	111,19	112,81	109,93	111,07	100,00
Der OTC - Käufer [Index]	142,60	132,44	115,24	125,97	100,00
Der Apothekenkäufer [Index]	105,17	83,23	84,88	88,37	100,00
Affinität für Fitness/Wellness [Index]	84,36	99,59	108,67	101,06	100,00
Affinität für Internet-Nutzung [Index]	186,41	155,30	115,93	142,04	100,00
Generation Web2.0 [Index]	319,63	238,96	160,32	216,12	100,00
Double Income no Kids [Index]	56,74	64,47	53,35	57,46	100,00
Lifestyles of Health and Sustainability [Index]	173,62	126,67	133,66	139,39	100,00
Best Ager [Index]	51,77	100,52	128,26	104,57	100,00
Wertewandler [Index]	155,58	139,39	78,11	112,38	100,00
Wertkonservative [Index]	77,45	87,98	129,87	106,55	100,00
Ultra Consumers [Index]	159,74	118,29	136,48	135,44	100,00
Indikationspotenzial Arthrose/Rheuma [Index]	81,90	101,17	145,11	119,02	100,00
Indikationspotenzial Diabetes II [Index]	57,67	93,76	120,51	99,82	100,00
Indikationspotenzial Cholesterin [Index]	59,96	95,53	136,68	108,79	100,00
Indikationspotenzial Bluthochdruck [Index]	71,63	105,45	139,07	115,34	100,00
Indikationspotenzial Allergie [Index]	142,95	132,75	117,97	127,48	100,00
Indikationspotenzial Migräne [Index]	106,11	94,83	67,90	83,78	100,00

Erläuterung

Die **Marktinformationen** oben stehender Tabelle werden für Ihr Einzugsgebiet angegeben und den Durchschnittswerten der BRD gegenüber gestellt. Unter der **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** versteht man dabei denjenigen Teil des "verfügbaren Einkommens", welcher der Wohnbevölkerung eines bestimmten Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kfz-Teilen, Brennstoffen, Tankstellen, mit den Umsätzen des Lebensmittelhandwerks) zur Verfügung steht. Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft beträgt in der Bundesrepublik Deutschland derzeit knapp 30% der gesamten Kaufkraft. Die **Umsätze im Einzelhandel** wurden nach der amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige erfasst und anhand der Umsatzentwicklungen aus der Umsatzsteuerstatistik unter Einbeziehung der Eröffnungen und Schließungen von Ladengeschäften fortgeschrieben. Die Relation aus Einzelhandelsumsatz zu einzelhandelsrelevanter Kaufkraft der Wohnbevölkerung bildet die **Einzelhandelszentralität**. Übersteigt der Umsatz im Einzelhandel die am Ort verfügbare Kaufkraft der Wohnbevölkerung, handelt es sich um ein Gebiet mit **Kaufkraftzufluss**, umgekehrt ein Gebiet mit **Kaufkraftabfluss**. Der Zentralitätsindex zeigt das Maß an Attraktivität ("Magnetwirkung") eines Gebiets für sein Umland.

Alle Indexwerte stellen jeweils den prozentualen Vergleich zur BRD (=100) als Pro-Kopf-Index dar.
Datenquelle: panadress marketing intelligence GmbH 2014



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber

Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten

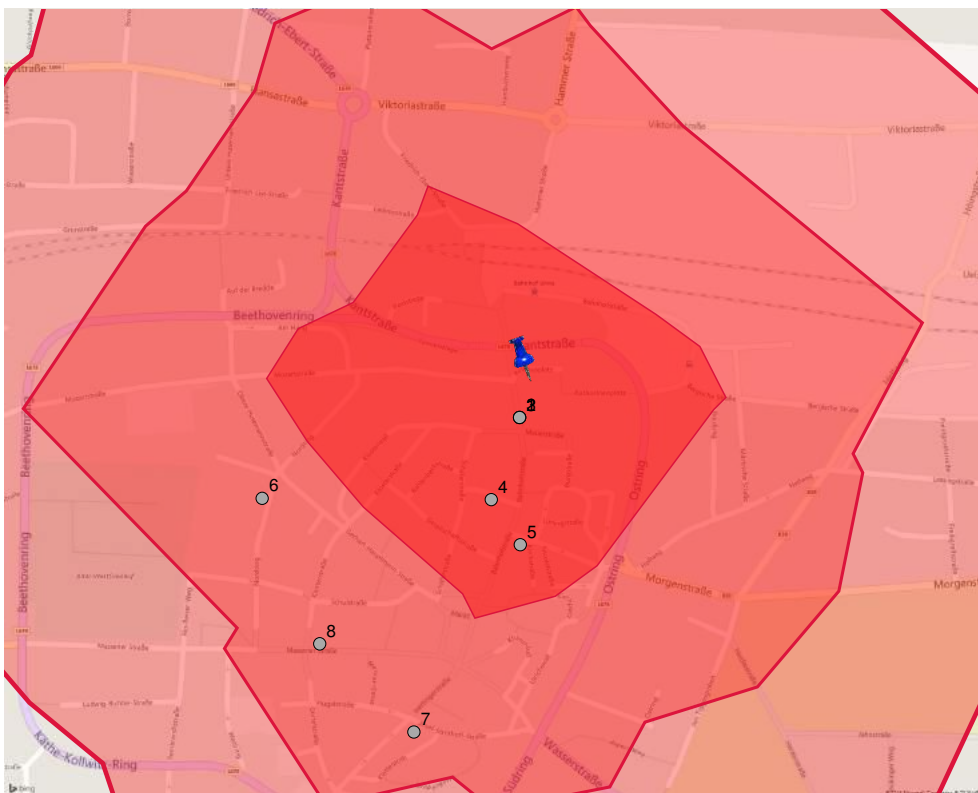


12 Gehminuten



24 Gehminuten

Wettbewerber im gesamten Einzugsgebiet



Wettbewerber im Nahbereich des Standortes



Liste der Wettbewerber

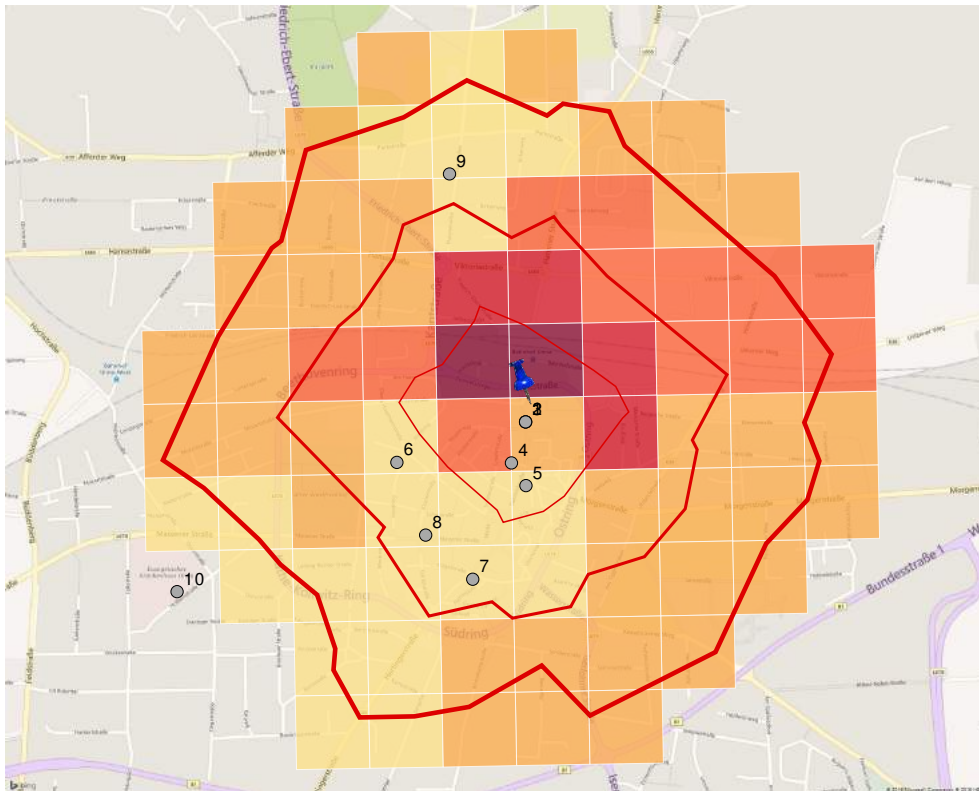
	Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Wegstrecke	Zeit
1	Burg-Apotheke	Bahnhofstr. 26	59423	Unna	40 m ²	0,1 km	1 Min
2	Adler-Apotheke	Bahnhofstr. 21	59423	Unna	50 m ²	0,1 km	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	Bahnhofstr. 5	59423	Unna	50 m ²	0,1 km	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	Niesenstr. 2	59423	Unna	50 m ²	0,2 km	2 Min
5	Hansa-Apotheke	Morgenstr. 1	59423	Unna	60 m ²	0,2 km	3 Min
6	Mozart Apotheke	Nordring 35	59423	Unna	50 m ²	0,4 km	5 Min
7	Eulen Apotheke	Hertingerstr. 18	59423	Unna	50 m ²	0,5 km	6 Min
8	Glückauf Apotheke	Massener Str. 17	59423	Unna	50 m ²	0,6 km	7 Min
9	Barbara Apotheke	Platanenallee 16	59425	Unna	60 m ²	0,7 km	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	Holbeinstraße 10	59423	Unna	50 m ²	1,3 km	15 Min
11	Campus Apotheke	Falkstraße	59423	Unna	60 m ²	1,9 km	23 Min

Erläuterung

Wettbewerber sind Unternehmen, die innerhalb des Einflussbereiches Ihres Standortes vergleichbare Kernsortimente wie Sie anbieten. Diese Wettbewerber und deren **relevante Verkaufsfläche** haben Sie selbst über den Online Standortcheck bestimmt. Die relevante Verkaufsfläche ist diejenige, die der Wettbewerber für die auch von Ihnen angebotenen **Kernsortimente** einsetzt.

Erfasst wurden sowohl Wettbewerber innerhalb des Einzugsgebietes als auch solche, die zwar außerhalb der Reichweite Ihres Standortes liegen, aber durchaus für einige Ihrer potenziellen Kunden bequem erreichbar sein können. In der Regel ist diese Erreichbarkeit begrenzt durch die **verdoppelte Geh- oder Fahrzeit Ihres gesamten Einzugsgebietes**, da sich maximal so Ihr Einzugsgebiet mit dem eines Wettbewerbers überschneiden kann. Diese Zone ist in der Karte durch die äußere, **gestrichelte Linie** gekennzeichnet.

Für die Bestimmung der Einkaufswahrscheinlichkeit bzw. des Kunden- und Umsatzpotenzials (nur Pluspaket) wurde die Fahrzeit zwischen diesen Wettbewerbsstandorten und den Teilflächen innerhalb Ihres gesamten Einzugsgebietes ermittelt und durch eine Modellberechnung mit dem Attraktivitätsmerkmal (Fläche) der Konkurrenten sowie der sortimentsbezogenen Kaufkraft kombiniert. Hierbei sind die stärksten Konkurrenten die, die **Ihrem Standort am nächsten** sind und mit einer großen Fläche und somit **einem umfangreichen Warenangebot Kunden anziehen**.



Legende

- Ihr Standort
- 1 Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Einkaufswahrscheinlichkeit (%)**
- 1,67 - 8,79
- 8,79 - 15,91
- 15,91 - 23,03
- 23,03 - 30,15
- 30,15 - 37,27
- Teilfläche ohne Besiedlung

Einkaufswahrscheinlichkeit - Tops

Standort	Wahrscheinlichkeit gesamt
Einzugsgebiet Ring-Apotheke	12,98 %

Tops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
1	Katharinenplatz, Ringtunnel (Unna)	37,27 %
2	Kantstraße, Ostring (Unna)	34,65 %
3	Unna, Bahnhof (Unna)	28,01 %
4	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	24,99 %
5	Hammer Straße (Unna)	23,63 %
6	Friedrich-Ebert-Straße, Hammer Straße (Unna)	23,61 %
7	Viktoriastraße (Unna)	20,51 %
8	Hellweg (Unna)	20,48 %
9	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	20,10 %
10	Hellweg, Höingstraße (Unna)	19,44 %
11	Viktoriastraße (Unna)	19,01 %
12	Baumschulenweg (Unna)	18,62 %
13	Saarbrücker Straße, Uelzener Weg (Unna)	18,38 %
14	Höingstraße, Viktoriastraße (Unna)	17,67 %
15	Saarbrücker Straße (Unna)	16,96 %

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

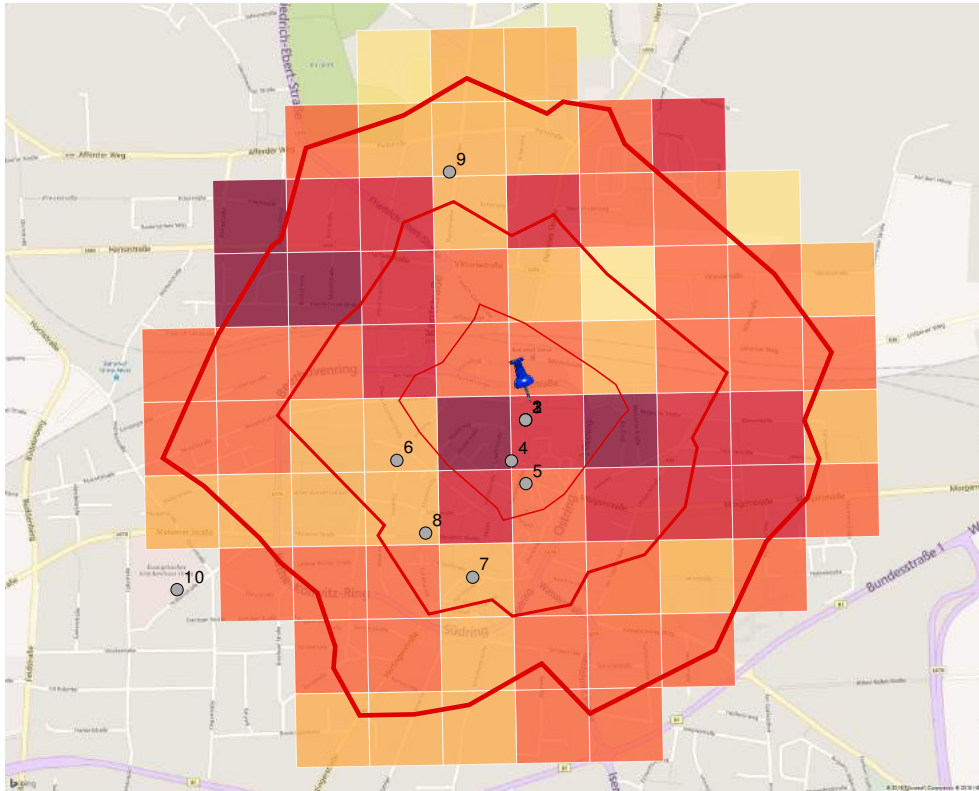
Erläuterung

Die **Einkaufswahrscheinlichkeit** gibt an, zu welchem Prozentsatz die Einwohner des Einzugsgebietes voraussichtlich an Ihrem Standort einkaufen werden. Die erste Tabelle gibt die Gesamtwahrscheinlichkeit des gesamten Einzugsgebietes für den Einkauf bei Ihnen an, die Einkaufswahrscheinlichkeiten für alle Wettbewerber in Summe ergibt 100%.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit den höchsten Einkaufswahrscheinlichkeiten. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass deren Einwohner an Ihrem Standort einkaufen und Sie dieses Gebiet mit einem **hohen Marktanteil** belegen können.

Die Einkaufswahrscheinlichkeit ist keine absolute Größe, sondern das abstrakte Ergebnis der Modellberechnung nach der Huff-Methode. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen meine Kunden?**“; die Frage, wie viele es sein werden oder wie viel Umsatz durch diese erzielt werden kann, wird anschließend mit dem **Kunden- bzw. Umsatzpotenzial** (Umsatzpotenzial nur im Pluspaket) beantwortet.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung der Konkurrenzsituation; das Kräftespiel zwischen Ihnen und Ihren Wettbewerbern wird sehr gut erkennbar.



Legende

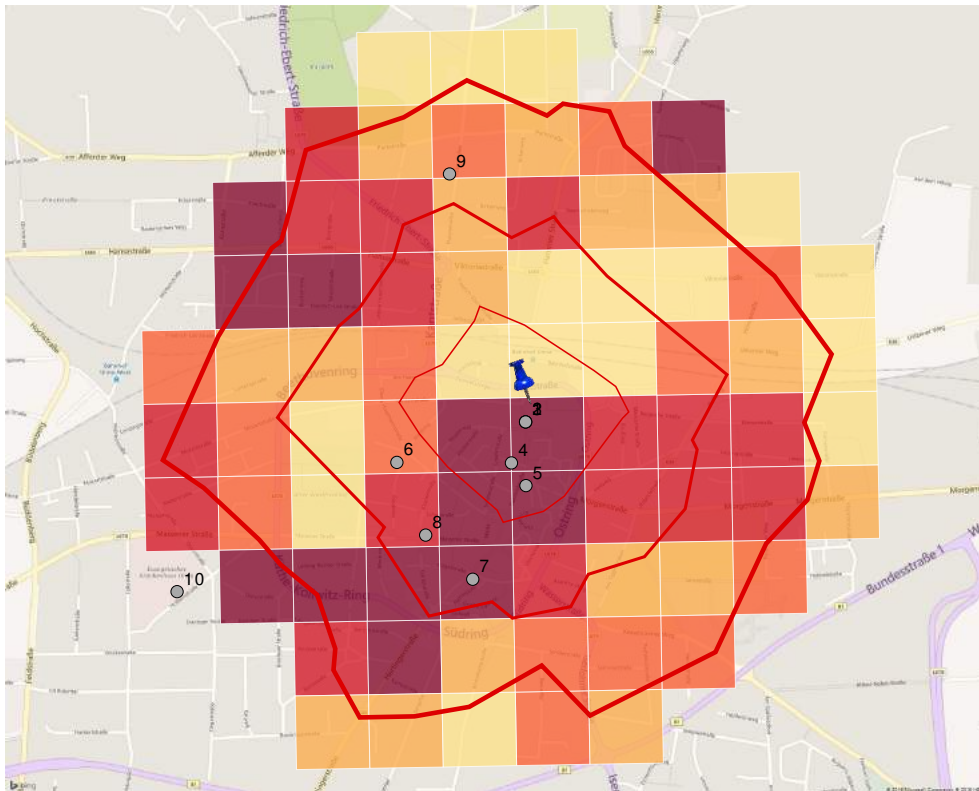
- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Kundenpotenzial**
- 0 - 0
- 0 - 10
- 10 - 22
- 22 - 35
- 35 - 65
- Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotenzial für Ihren Standort - Tops

Kundenbindung Ihres Standortes		Kunden	Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Ring-Apotheke		1.197	1	Mozartstraße, Nordring (Unna)	65
· davon über 65 jährige		283	2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	58
			3	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	45
			4	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	41
			5	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	38
			6	An der Katharinenkirche (Unna)	35
			7	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	34
			8	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	33
			9	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	32
			10	Krummfuß (Unna)	30
			11	Bornstraße (Unna)	27
			12	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	27
			13	Kantstraße (Unna)	27
			14	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	27
			15	Hellweg (Unna)	25

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie viele potenzielle Kunden innerhalb Ihres Einzugsgebietes zu erwarten sind. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an. Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Kundenpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil. Das **Kundenpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten Kunden?**“. Dies beantwortet aber nicht unbedingt die Frage „von wo kommt der meiste Umsatz?“, da es z.B. durchaus Teilflächen mit vorrangig wohlhabender Bevölkerung geben kann, die trotz geringem Kundenpotenzial (wenig Einwohner) ein hohes Umsatzpotenzial bieten können (wegen höherer Einkommen). Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft**. Für einen gezielten und effizienten Werbemittelinsatz empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck. Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den kundenstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen! **Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort!** In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Kundenpotenzial**
- 2 - 60
- 60 - 96
- 96 - 140
- 140 - 218
- 218 - 464
- Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

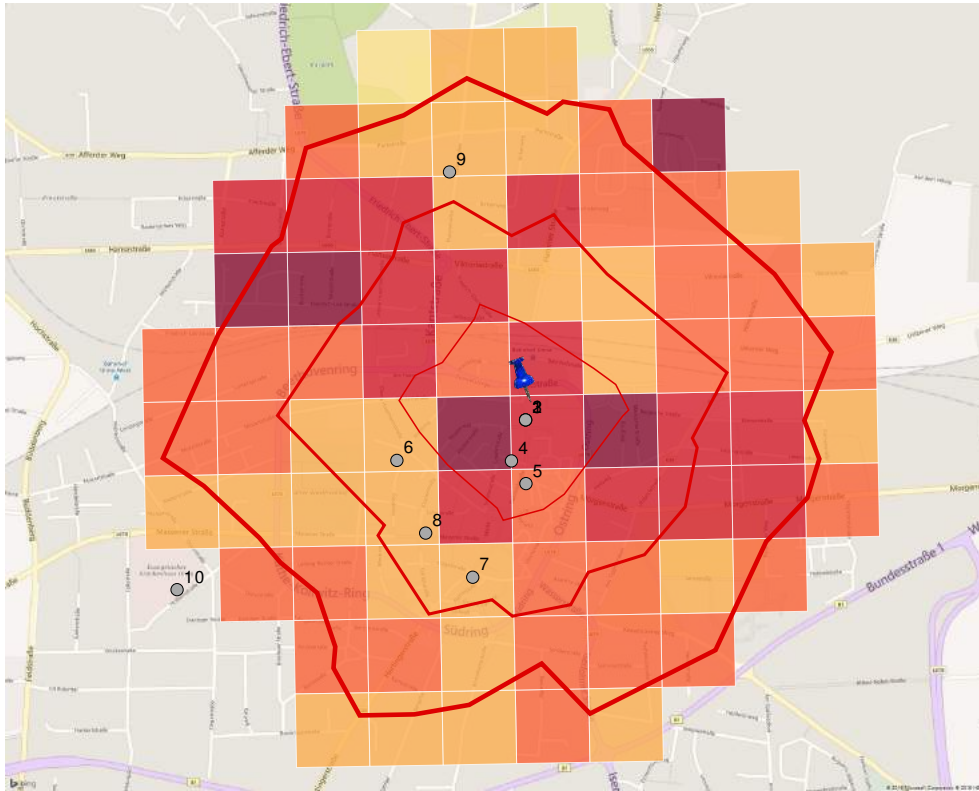
Kundenbindung aller Wettbewerber	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Ring-Apotheke	10.332
· davon über 65 jährige	2.482

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Krummfuß (Unna)	464
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	404
3	Mozartstraße, Nordring (Unna)	393
4	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	309
5	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	301
6	Breslauer Straße, Dürenerstraße (Unna)	298
7	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	294
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	276
9	Morgenstraße (Unna)	261
10	An der Katharinenkirche (Unna)	242
11	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	234
12	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandtstraße (Unna)	233
13	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	221
14	Hellweg (Unna)	218
15	Gerichtsstraße, Königsberger Straße (Unna)	218

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für das **gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie viele zu erwartende Kunden **alle Wettbewerber in Summe** erwarten können. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an. Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Kundenpotenzial für alle Wettbewerber**. Auch hier liefert das Kundenpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten zusätzlichen Kunden?**“. Vergleichen Sie mit Seite 11 und finden Sie so **zusätzliche Kundenschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Kundenzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes. Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft**. Für einen gezielten und effizienten Werbemiteleinsatz, der Ihnen noch genauer ermöglicht, diese Kundengruppe erfolgreich zu akquirieren, empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 197,69
- 197,69 - 6.361,71
- 6.361,71 - 14.527,17
- 14.527,17 - 22.692,63
- 22.692,63 - 40.466,48
- Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial
Einzugsgebiet Ring-Apotheke	783.332,86 €
· Umsatz RX	697.818,22 €
· davon Umsatz RX (GKV)	605.357,00 €
· davon Umsatz RX (PKV)	77.040,01 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	15.421,21 €
· Umsatz OTC	85.520,71 €
Kaukraftzufluss über Laufkunden	1.106.736,16 €
Summe	1.890.069,02 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Mozartstraße, Nordring (Unna)	40.466,48 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	35.069,47 €
3	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	30.632,61 €
4	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	25.947,25 €
5	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	24.244,38 €
6	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	21.094,48 €
7	An der Katharinenkirche (Unna)	20.885,99 €
8	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	20.446,67 €
9	Krummfuß (Unna)	20.419,33 €
10	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	18.795,26 €
11	Friedrich-Ebert-Straße (Unna)	18.604,35 €
12	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	18.419,57 €
13	Bornstraße (Unna)	18.073,78 €
14	Kantstraße (Unna)	16.846,01 €
15	Beethovenring, Kantstraße (Unna)	16.734,57 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung

Das Umsatzpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz für Ihr Unternehmen im Jahr** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaukraft für Ihre Kerndienstleistungen**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaukraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier entsprechend der Abrufwahrscheinlichkeit am Standort hinzugerechnet.

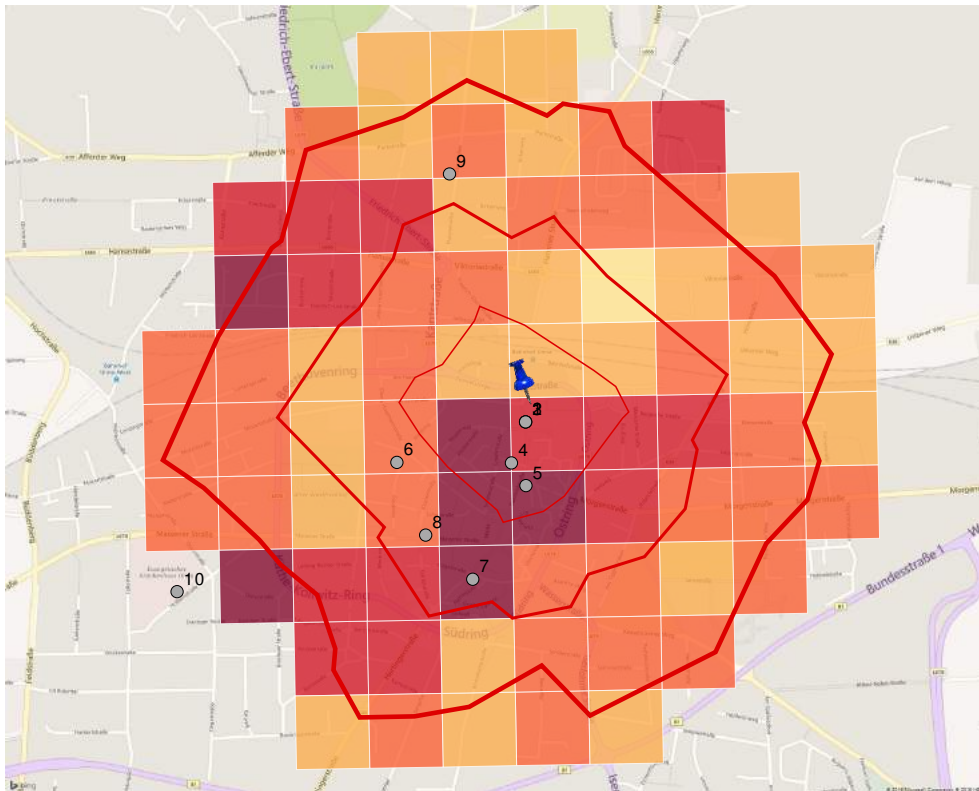
Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Umsatzpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

Das **Umsatzpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste Umsatz?**“.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft und für gezielten und effizienten Werbemiteleininsatz**. Sollte das Umsatzpotenzial zu niedrig ausfallen, können Sie über eine Sortimentserweiterung nachdenken. Legen Sie neue Analysen mit erweiterten Sortimenten an, **wir bieten Ihnen weitere Standortchecks zu vergünstigten Konditionen an!**

Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den umsatzstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort! In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 1.307,36
- 1.307,36 - 58.299,73
- 58.299,73 - 121.313,65
- 121.313,65 - 184.327,57
- 184.327,57 - 312.189,60
- Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Ring-Apotheke	6.735.501,91 €
· Umsatz RX	6.007.566,66 €
· davon Umsatz RX (GKV)	5.211.561,47 €
· davon Umsatz RX (PKV)	663.242,91 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	132.762,28 €
· Umsatz OTC	727.987,47 €
Summe	6.735.501,91 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Krummfuß (Unna)	312.189,60 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	245.487,65 €
3	Mozartstraße, Nordring (Unna)	243.899,11 €
4	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	223.942,81 €
5	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	204.677,10 €
6	Morgenstraße (Unna)	191.422,94 €
7	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	176.016,89 €
8	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	166.729,83 €
9	Gerichtsstraße, Königsberger Straße (Unna)	164.948,09 €
10	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	161.127,29 €
11	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	154.858,91 €
12	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	152.881,28 €
13	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandstraße (Unna)	146.269,50 €
14	An der Katharinenkirche (Unna)	145.232,55 €
15	Hellweg (Unna)	130.823,68 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung

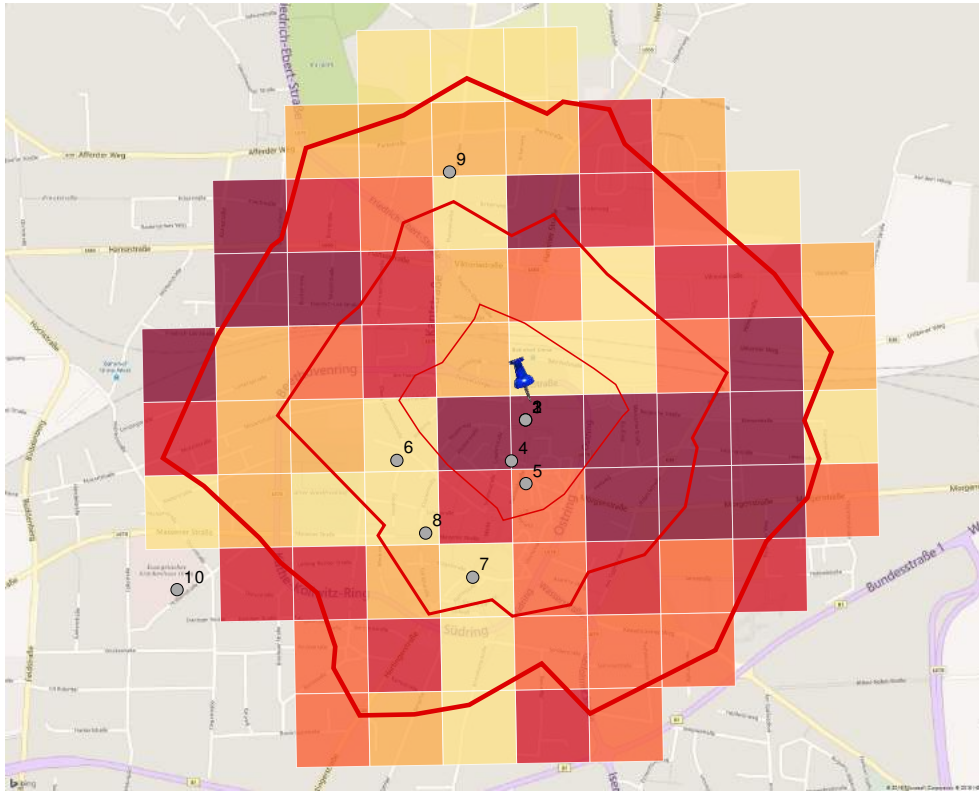
Das Umsatzpotenzial für **das gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz aller Wettbewerber in Summe** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaufkraft für Ihre Kerndienstleistungen**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaufkraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier **nicht hinzugerechnet**, um eine objektive Betrachtung der räumlichen Verteilung des **lokalen Umsatzpotenzials** zu ermöglichen.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Umsatzpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste zusätzliche Umsatz?**“. Vergleichen Sie mit Seite 13 und finden Sie so **zusätzliche Umsatzschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Umsatzzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft und für gezielten und effizienten Werbemitelesatz**, um diese Kundengruppe zu akquirieren.



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID
Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet

4 Gehminuten

8 Gehminuten

12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 24,20



24,20 - 70,15



70,15 - 108,45



108,45 - 177,35



177,35 - 662,15



Teilfläche ohne Besiedlung

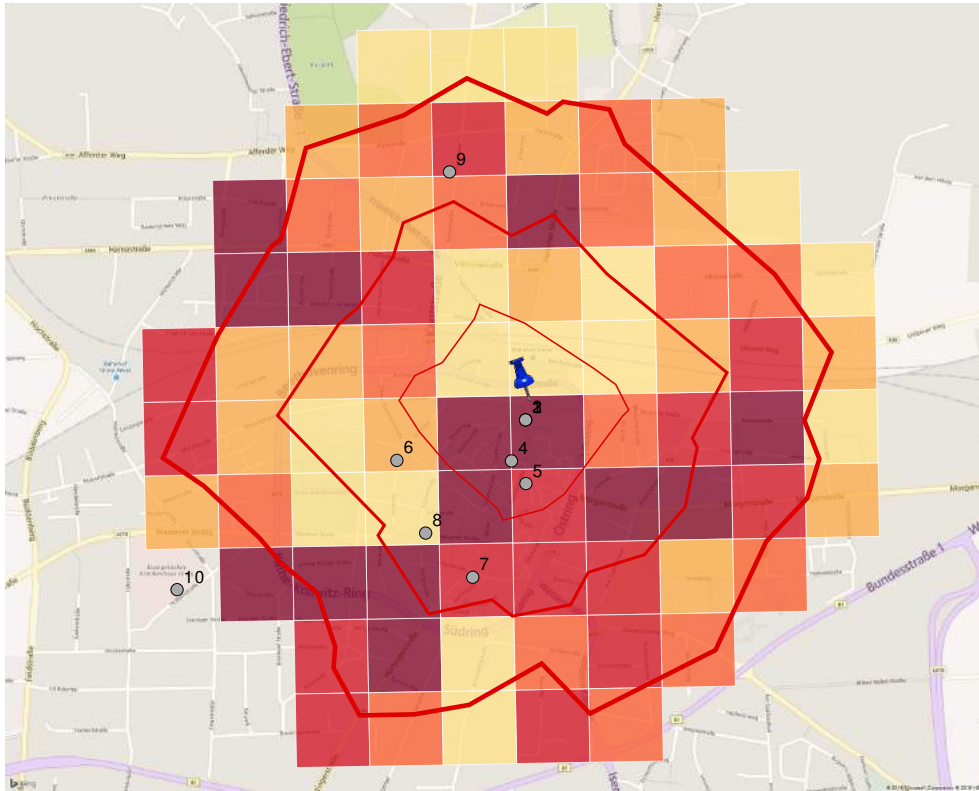
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	8.441,79 €
· davon Umsatz RX (GKV)	7.323,31 €
· davon Umsatz RX (PKV)	931,99 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	186,56 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	662,14 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	516,12 €
3	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	387,87 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	371,97 €
5	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	311,00 €
6	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	261,23 €
7	An der Katharinenkirche (Unna)	250,49 €
8	Hellweg (Unna)	241,23 €
9	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	241,03 €
10	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	235,41 €
11	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	207,65 €
12	Lortzingstraße (Unna)	196,47 €
13	Hellweg, Höingstraße (Unna)	193,30 €
14	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	178,36 €
15	Kantstraße (Unna)	177,35 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 304,30
- 304,30 - 596,05
- 596,05 - 964,61
- 964,61 - 1.461,99
- 1.461,99 - 4.635,02
- Teilfläche ohne Besiedlung

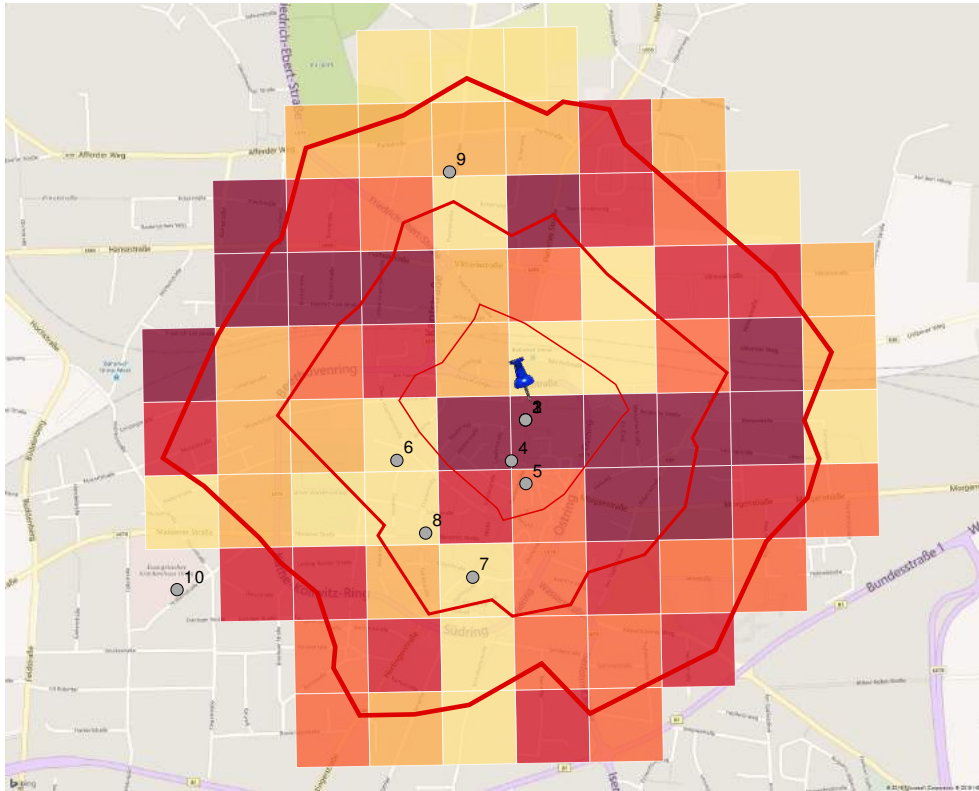
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	70.952,01 €
· davon Umsatz RX (GKV)	61.551,37 €
· davon Umsatz RX (PKV)	7.833,26 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	1.567,99 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	4.635,01 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.501,18 €
3	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	2.375,57 €
4	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	2.338,44 €
5	Mozartstraße, Nordring (Unna)	2.241,96 €
6	Krummfuß (Unna)	2.178,17 €
7	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	2.122,80 €
8	Hellweg (Unna)	2.082,56 €
9	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandtstraße (Unna)	1.982,94 €
10	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	1.929,88 €
11	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	1.854,67 €
12	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	1.783,86 €
13	An der Katharinenkirche (Unna)	1.741,80 €
14	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	1.673,27 €
15	Lortzingstraße (Unna)	1.461,99 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1



Wettbewerber-ID
Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet

4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 25,75



25,75 - 75,54



75,54 - 115,13



115,13 - 189,61



189,61 - 712,47



Teilfläche ohne Besiedlung

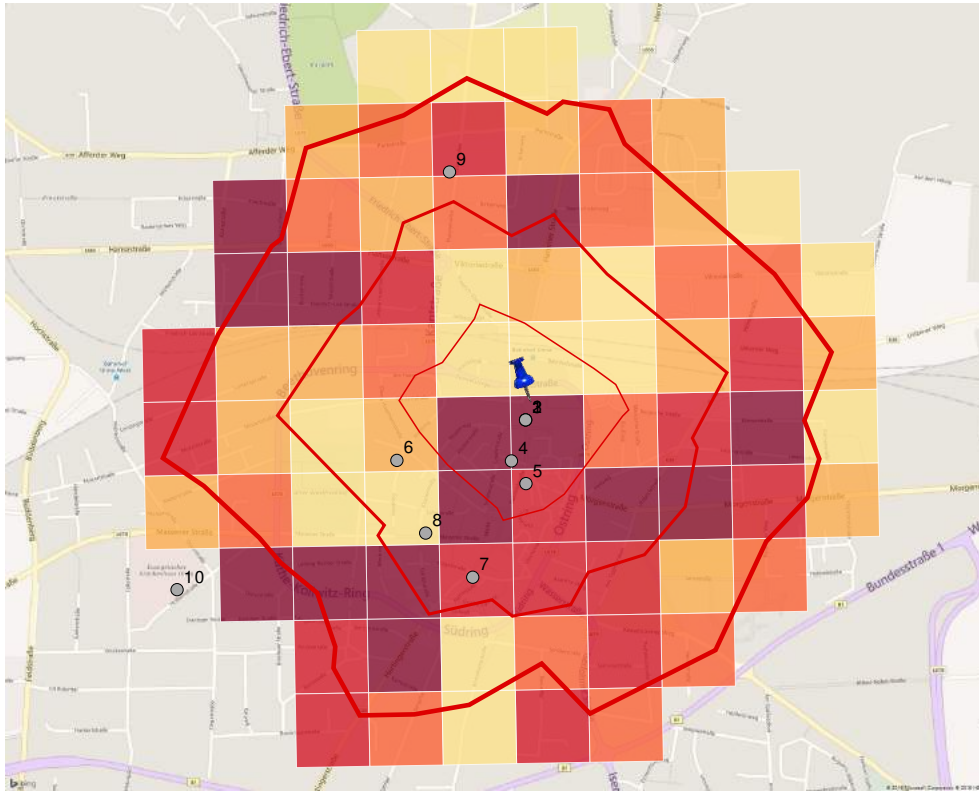
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	9.018,56 €
· davon Umsatz RX (GKV)	7.823,67 €
· davon Umsatz RX (PKV)	995,67 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	199,30 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	712,46 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	555,92 €
3	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	416,34 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	395,02 €
5	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	333,94 €
6	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	277,87 €
7	An der Katharinenkirche (Unna)	265,89 €
8	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	255,95 €
9	Hellweg (Unna)	255,92 €
10	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	249,61 €
11	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	220,12 €
12	Lortzingstraße (Unna)	211,24 €
13	Hellweg, Höingstraße (Unna)	207,52 €
14	Kantstraße (Unna)	190,73 €
15	Viktoriastraße (Unna)	189,61 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 321,77



321,77 - 645,93



645,93 - 1.024,31



1.024,31 - 1.571,86



1.571,86 - 4.987,24



Teilfläche ohne Besiedlung

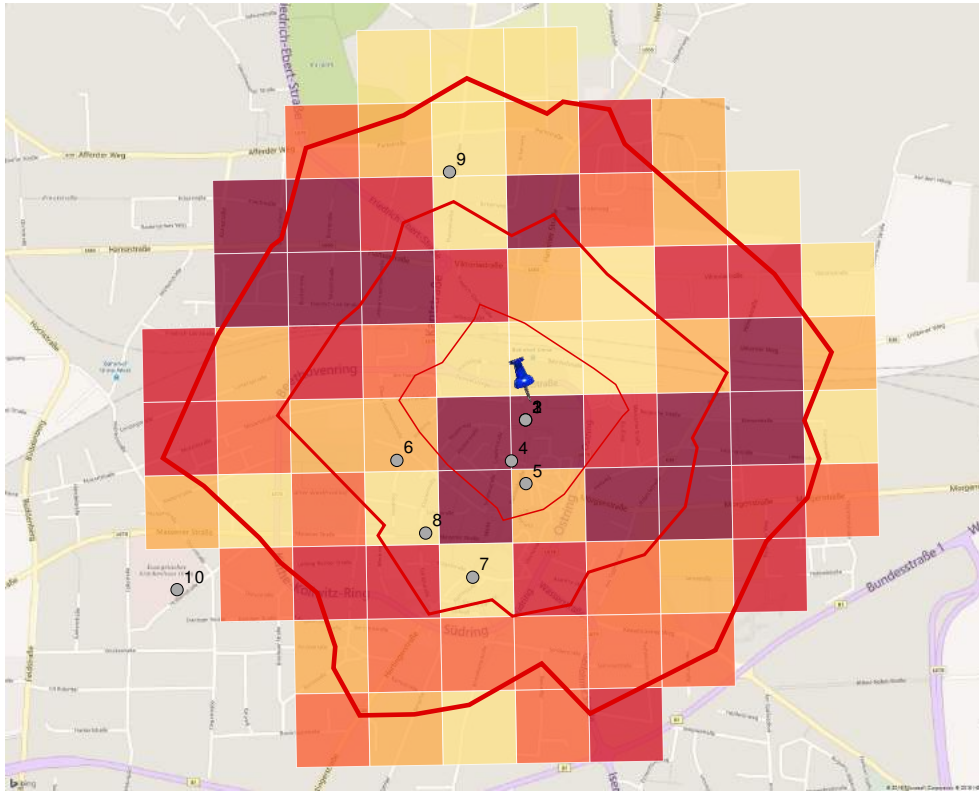
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	75.731,91 €
· davon Umsatz RX (GKV)	65.697,97 €
· davon Umsatz RX (PKV)	8.360,97 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	1.673,63 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	4.987,23 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.771,13 €
3	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	2.550,74 €
4	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	2.488,62 €
5	Mozartstraße, Nordring (Unna)	2.380,88 €
6	Krummfuß (Unna)	2.315,47 €
7	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	2.255,02 €
8	Hellweg (Unna)	2.209,36 €
9	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandtstraße (Unna)	2.108,25 €
10	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	2.071,55 €
11	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	1.964,30 €
12	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	1.891,40 €
13	An der Katharinenkirche (Unna)	1.848,89 €
14	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	1.779,86 €
15	Lortzingstraße (Unna)	1.571,86 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID
Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet

4 Gehminuten
8 Gehminuten
12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 52,45
52,45 - 93,86
93,86 - 131,58
131,58 - 195,37
195,37 - 688,01
Teilfläche ohne Besiedlung

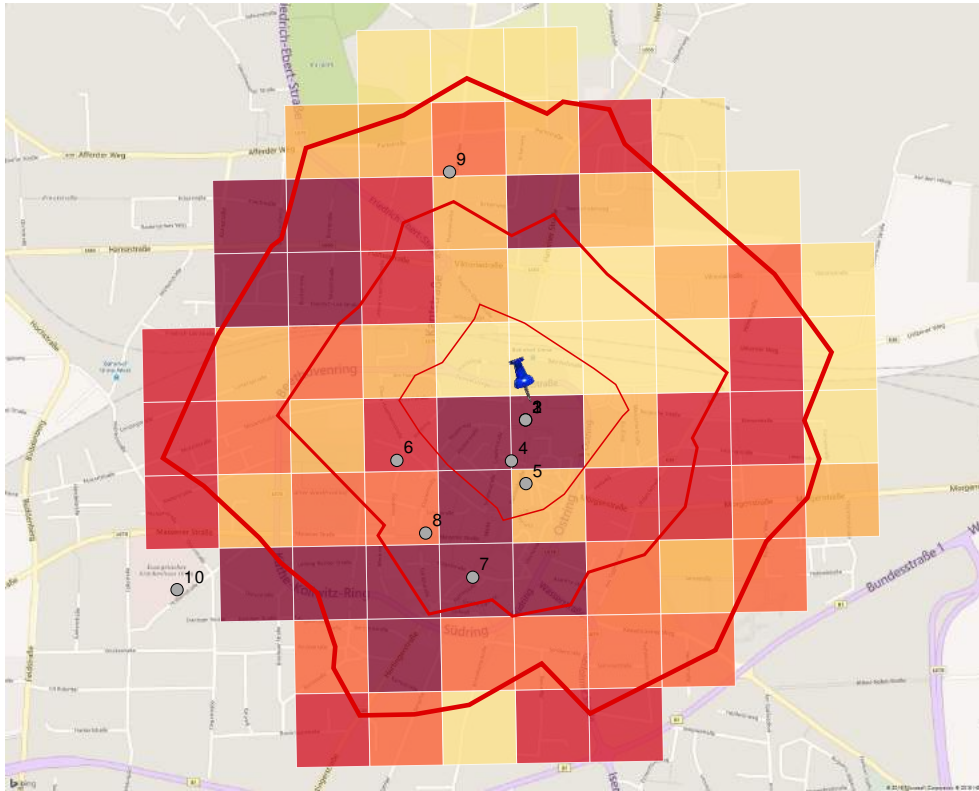
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	10.852,20 €
· davon Umsatz RX (GKV)	9.414,36 €
· davon Umsatz RX (PKV)	1.198,11 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	239,83 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	688,00 €
2	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	635,72 €
3	Mozartstraße, Nordring (Unna)	633,64 €
4	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	540,65 €
5	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	450,85 €
6	An der Katharinenkirche (Unna)	370,99 €
7	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	299,51 €
8	Hellweg, Höingstraße (Unna)	283,21 €
9	Bornstraße (Unna)	278,11 €
10	Kantstraße (Unna)	272,53 €
11	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	225,87 €
12	Hellweg (Unna)	218,14 €
13	Krummfuß (Unna)	203,84 €
14	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	202,04 €
15	Friedrich-Ebert-Straße (Unna)	195,37 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 439,98
- 439,98 - 881,94
- 881,94 - 1.253,32
- 1.253,32 - 1.916,58
- 1.916,58 - 5.385,07
- Teilfläche ohne Besiedlung

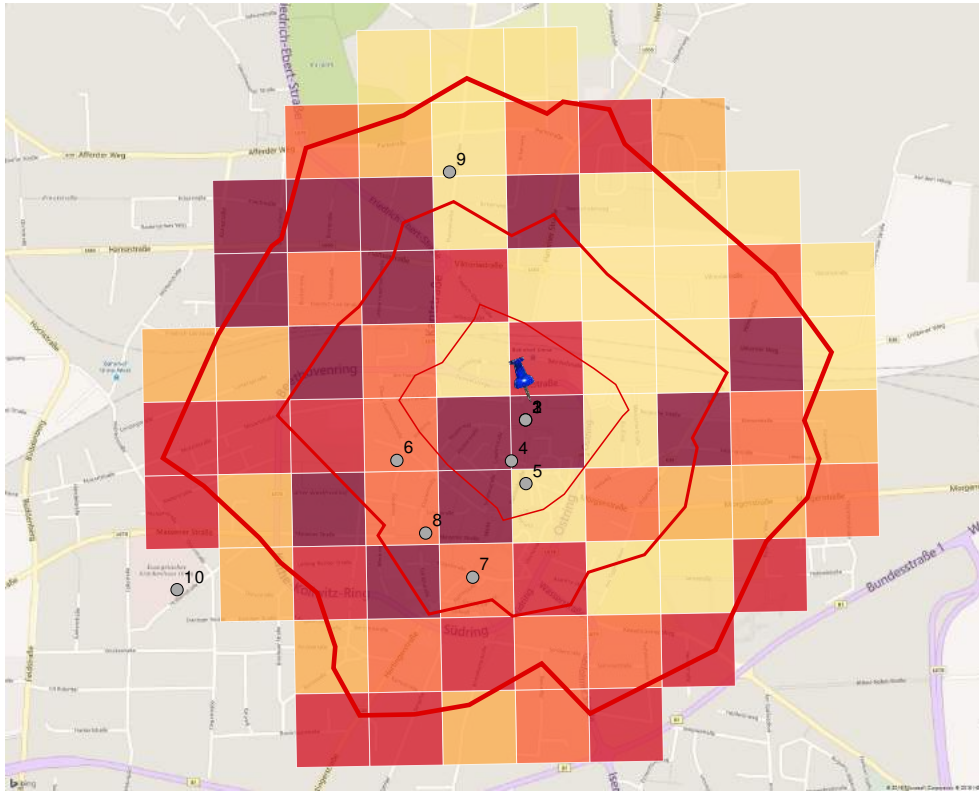
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	96.129,04 €
· davon Umsatz RX (GKV)	83.392,62 €
· davon Umsatz RX (PKV)	10.612,86 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	2.124,39 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	5.385,06 €
2	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	4.855,89 €
3	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	4.815,99 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	3.819,05 €
5	Krummfuß (Unna)	3.116,48 €
6	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.058,41 €
7	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	2.989,74 €
8	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	2.690,09 €
9	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandtstraße (Unna)	2.684,68 €
10	An der Katharinenkirche (Unna)	2.579,68 €
11	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	2.049,04 €
12	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	2.043,44 €
13	Bornstraße (Unna)	2.005,81 €
14	Josef-Ströthoff-Straße (Unna)	1.930,73 €
15	Kantstraße (Unna)	1.916,58 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 0,00



0,00 - 63,88



63,88 - 143,44



143,44 - 309,98



309,98 - 1.188,76



Teilfläche ohne Besiedlung

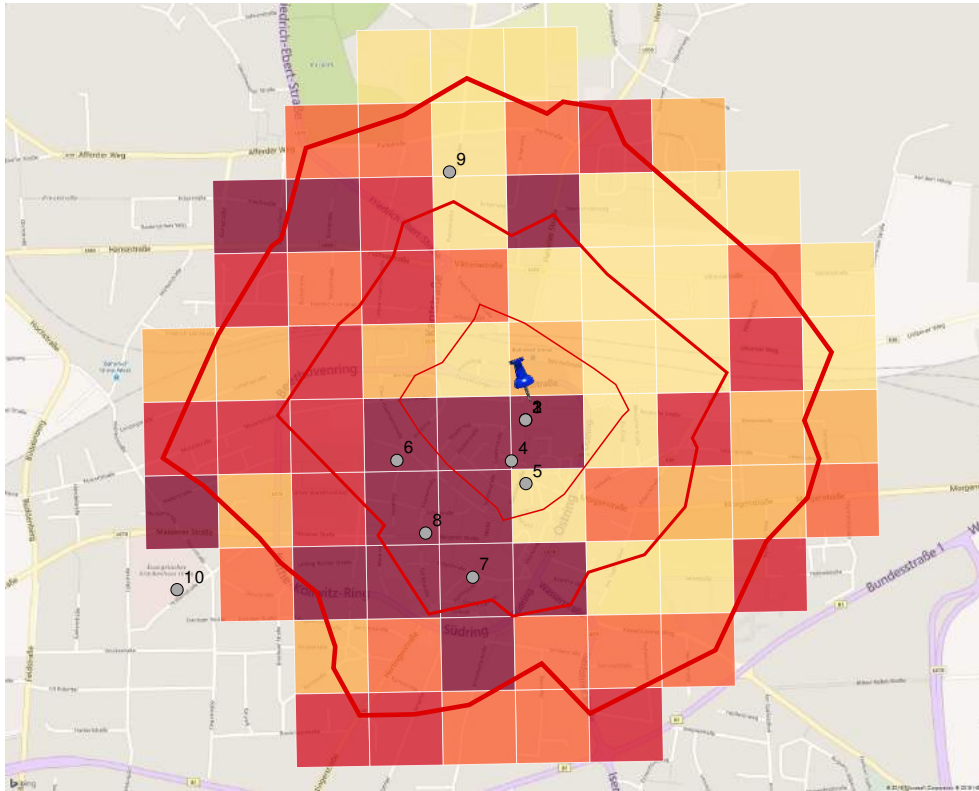
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	13.445,38 €
· davon Umsatz RX (GKV)	11.663,96 €
· davon Umsatz RX (PKV)	1.484,40 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	297,13 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Mozartstraße, Nordring (Unna)	1.188,75 €
2	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	1.089,13 €
3	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	652,95 €
4	An der Katharinenkirche (Unna)	607,40 €
5	Bornstraße (Unna)	532,51 €
6	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	478,26 €
7	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	474,62 €
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	462,97 €
9	Kantstraße (Unna)	370,58 €
10	Massener Straße, Rembrandstraße (Unna)	367,26 €
11	Hellweg, Höingstraße (Unna)	363,99 €
12	Friedrich-Ebert-Straße (Unna)	360,50 €
13	Krummfuß (Unna)	321,61 €
14	Lortzingstraße (Unna)	312,83 €
15	Bergpfad (Unna)	309,98 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- 1** Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 0,00
- 0,00 - 503,86
- 503,86 - 1.412,14
- 1.412,14 - 3.240,79
- 3.240,79 - 13.588,57
- Teilfläche ohne Besiedlung

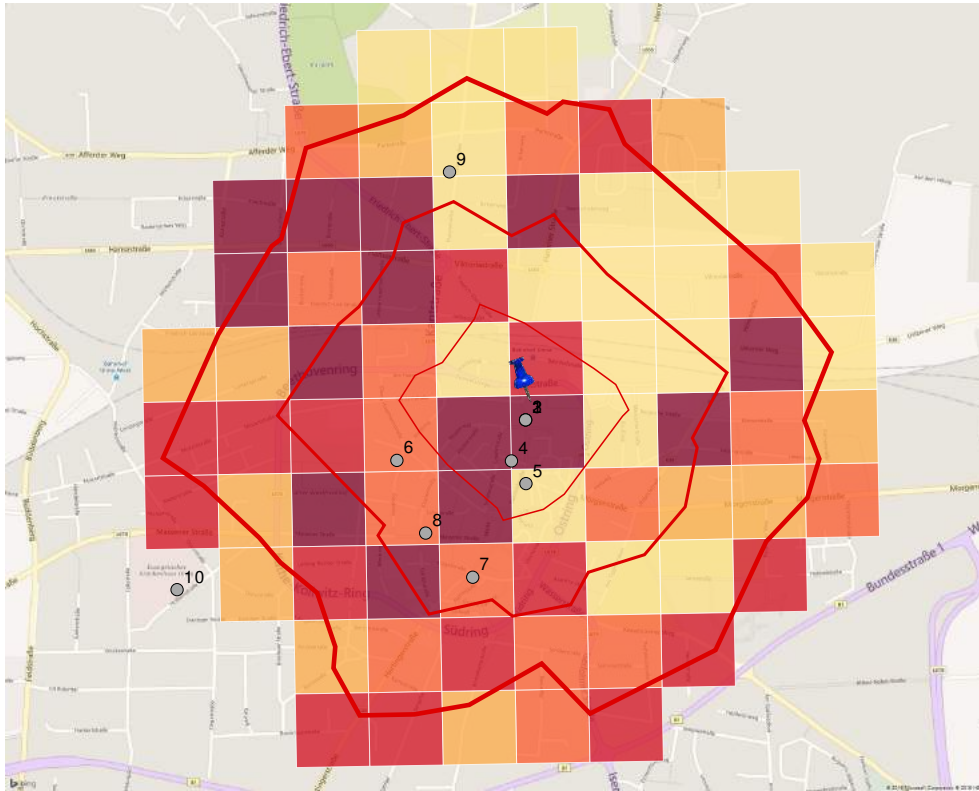
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	132.120,27 €
· davon Umsatz RX (GKV)	114.615,27 €
· davon Umsatz RX (PKV)	14.586,37 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	2.919,77 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	13.588,56 €
2	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	8.319,14 €
3	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	7.432,51 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	7.164,81 €
5	Krummfuß (Unna)	4.917,06 €
6	Mühlenstraße, Weberstraße (Unna)	4.823,72 €
7	An der Katharinenkirche (Unna)	4.223,63 €
8	Josef-Ströthoff-Straße (Unna)	3.961,25 €
9	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandstraße (Unna)	3.950,13 €
10	Massener Straße, Westring (Unna)	3.911,33 €
11	Bornstraße (Unna)	3.840,64 €
12	Mozartstraße, Obere Husemannstraße (Unna)	3.613,90 €
13	Bergpfad (Unna)	3.509,95 €
14	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	3.248,84 €
15	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.240,79 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet

4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 0,00



0,00 - 77,87



77,87 - 174,59



174,59 - 379,22



379,22 - 1.449,71



Teilfläche ohne Besiedlung

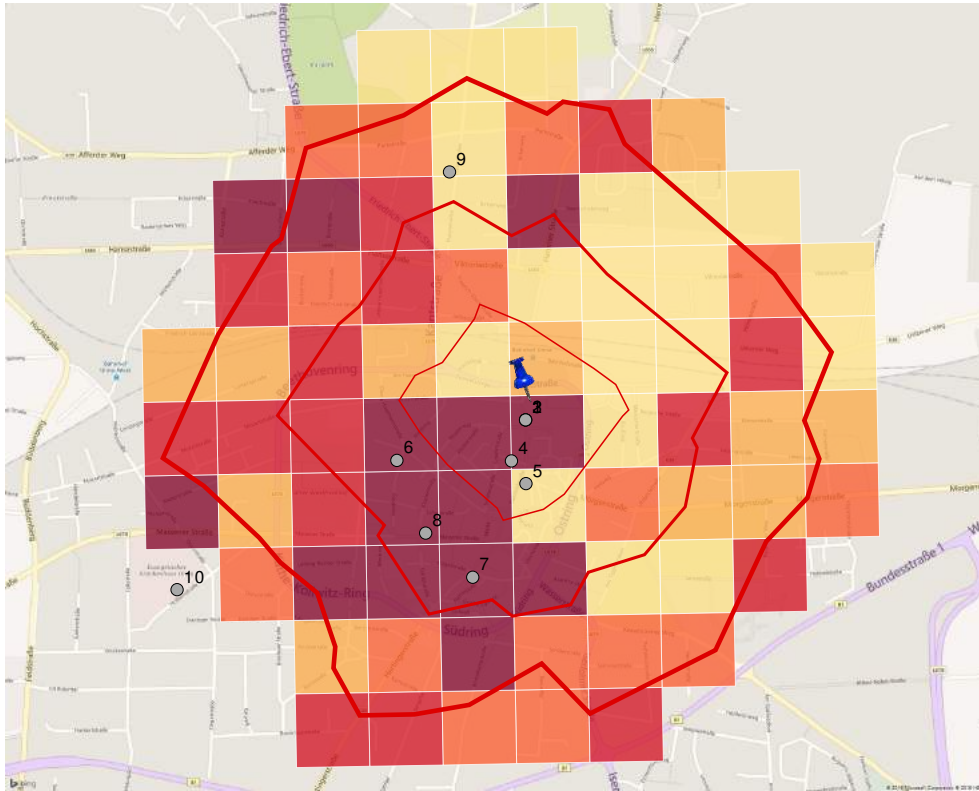
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	16.412,79 €
· davon Umsatz RX (GKV)	14.238,21 €
· davon Umsatz RX (PKV)	1.812,01 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	362,71 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Mozartstraße, Nordring (Unna)	1.449,70 €
2	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	1.332,48 €
3	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	799,16 €
4	An der Katharinenkirche (Unna)	741,15 €
5	Bornstraße (Unna)	649,31 €
6	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	585,15 €
7	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	580,05 €
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	564,91 €
9	Kantstraße (Unna)	452,49 €
10	Massener Straße, Rembrandstraße (Unna)	451,38 €
11	Hellweg, Höingstraße (Unna)	445,41 €
12	Friedrich-Ebert-Straße (Unna)	435,65 €
13	Krummfuß (Unna)	391,73 €
14	Lortzingstraße (Unna)	382,82 €
15	Bergpfad (Unna)	379,22 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- 1** Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 0,00
- 0,00 - 613,25
- 613,25 - 1.715,74
- 1.715,74 - 3.954,36
- 3.954,36 - 16.625,60
- Teilfläche ohne Besiedlung

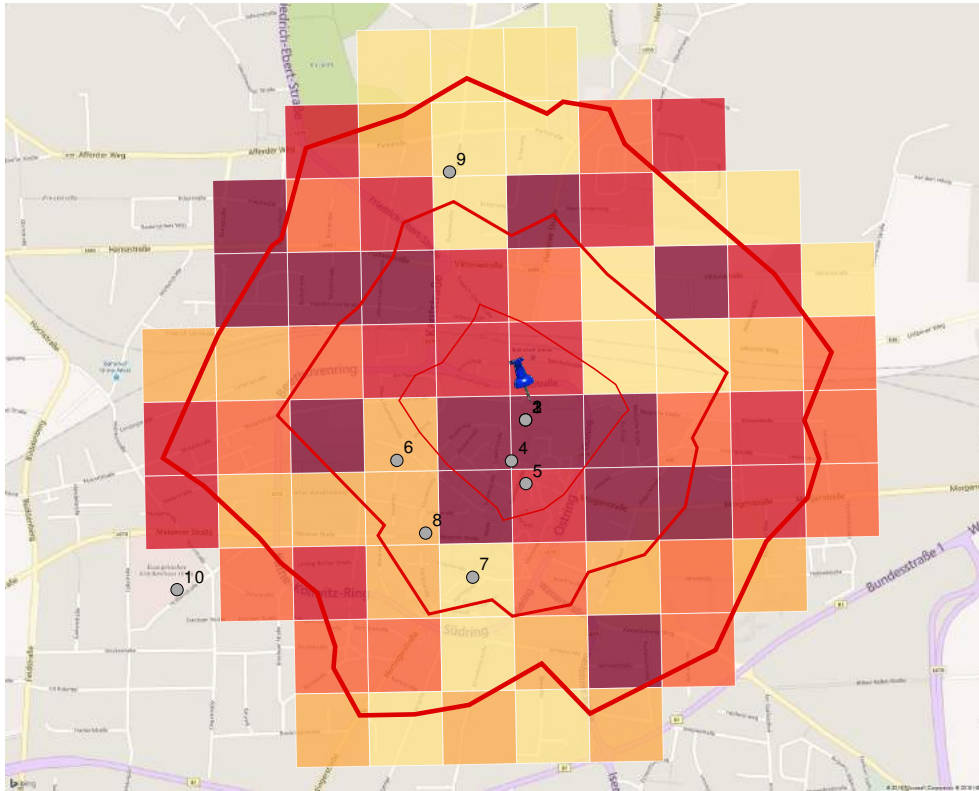
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	161.288,67 €
· davon Umsatz RX (GKV)	139.919,06 €
· davon Umsatz RX (PKV)	17.806,63 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	3.564,38 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	16.625,59 €
2	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	10.177,99 €
3	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	9.049,75 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	8.737,65 €
5	Krummfuß (Unna)	5.989,13 €
6	Mühlenstraße, Weberstraße (Unna)	5.902,15 €
7	An der Katharinenkirche (Unna)	5.153,64 €
8	Josef-Ströthoff-Straße (Unna)	4.845,74 €
9	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandstraße (Unna)	4.810,53 €
10	Massener Straße, Westring (Unna)	4.779,00 €
11	Bornstraße (Unna)	4.682,97 €
12	Mozartstraße, Obere Husemannstraße (Unna)	4.413,88 €
13	Bergpfad (Unna)	4.293,91 €
14	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	3.976,32 €
15	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.954,36 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 99,58



99,58 - 210,29



210,29 - 397,44



397,44 - 658,50



658,50 - 1.727,23

Teilfläche ohne Besiedlung

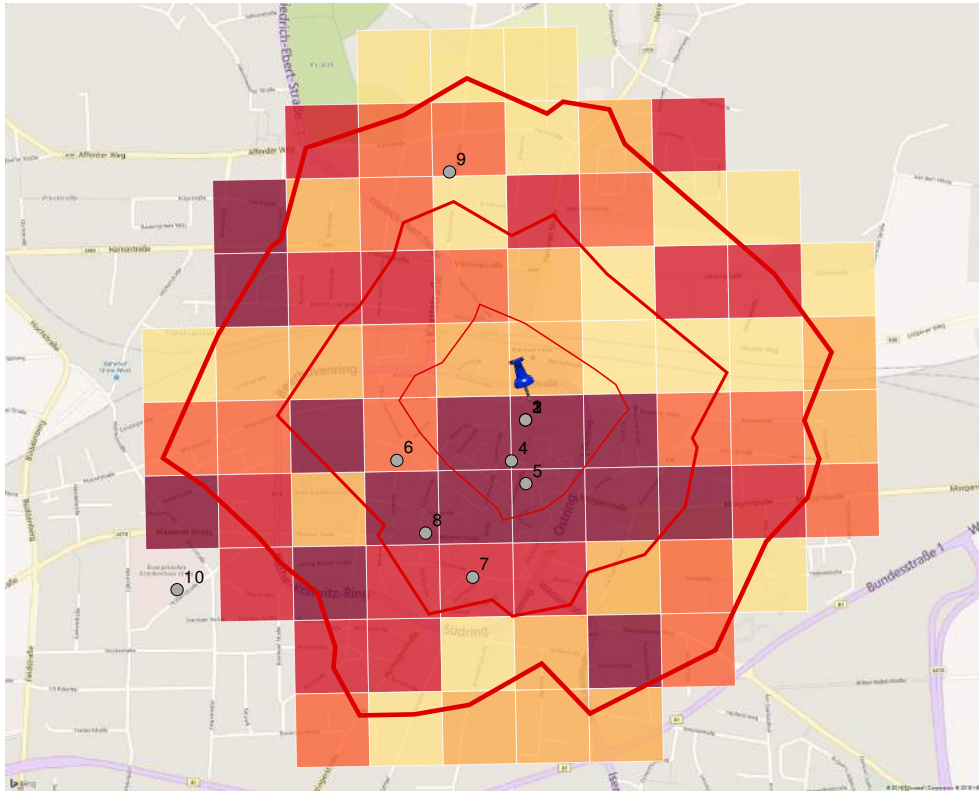
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	29.462,08 €
· davon Umsatz RX (GKV)	25.558,57 €
· davon Umsatz RX (PKV)	3.252,68 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	651,09 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Mozartstraße, Nordring (Unna)	1.727,22 €
2	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	1.546,30 €
3	Hellweg (Unna)	1.415,48 €
4	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	1.202,88 €
5	An der Katharinenkirche (Unna)	1.145,56 €
6	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	1.018,46 €
7	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	932,90 €
8	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	904,68 €
9	Pestalozzistraße (Unna)	841,42 €
10	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	785,02 €
11	Krummfuß (Unna)	783,05 €
12	Viktoriastraße (Unna)	736,11 €
13	Mozartstraße (Unna)	718,10 €
14	Kantstraße (Unna)	674,85 €
15	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	658,50 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- 1** Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 877,27
- 877,27 - 1.930,13
- 1.930,13 - 3.368,51
- 3.368,51 - 5.972,79
- 5.972,79 - 12.580,39
- Teilfläche ohne Besiedlung

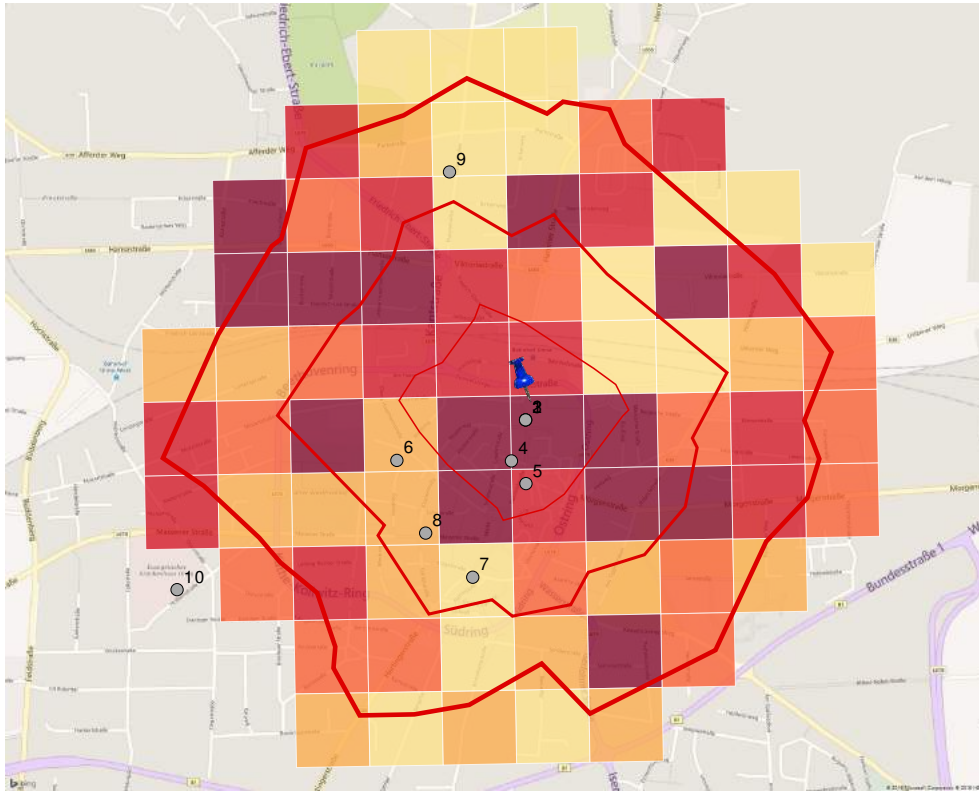
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	255.361,50 €
· davon Umsatz RX (GKV)	221.527,92 €
· davon Umsatz RX (PKV)	28.192,48 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	5.643,33 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Mühlenstraße, Weberstraße (Unna)	12.580,38 €
2	Hellweg (Unna)	12.220,07 €
3	Krummfuß (Unna)	11.972,07 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	10.410,28 €
5	Morgenstraße (Unna)	9.271,30 €
6	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	8.420,19 €
7	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandstraße (Unna)	7.977,89 €
8	An der Katharinenkirche (Unna)	7.965,77 €
9	Pestalozzistraße (Unna)	7.869,13 €
10	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	7.779,36 €
11	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	6.855,26 €
12	Massener Straße, Westring (Unna)	6.621,88 €
13	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	6.188,36 €
14	Mozartstraße (Unna)	6.172,86 €
15	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	5.972,79 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 87,49



87,49 - 184,77



184,77 - 349,11



349,11 - 578,51



578,51 - 1.517,43



Teilfläche ohne Besiedlung

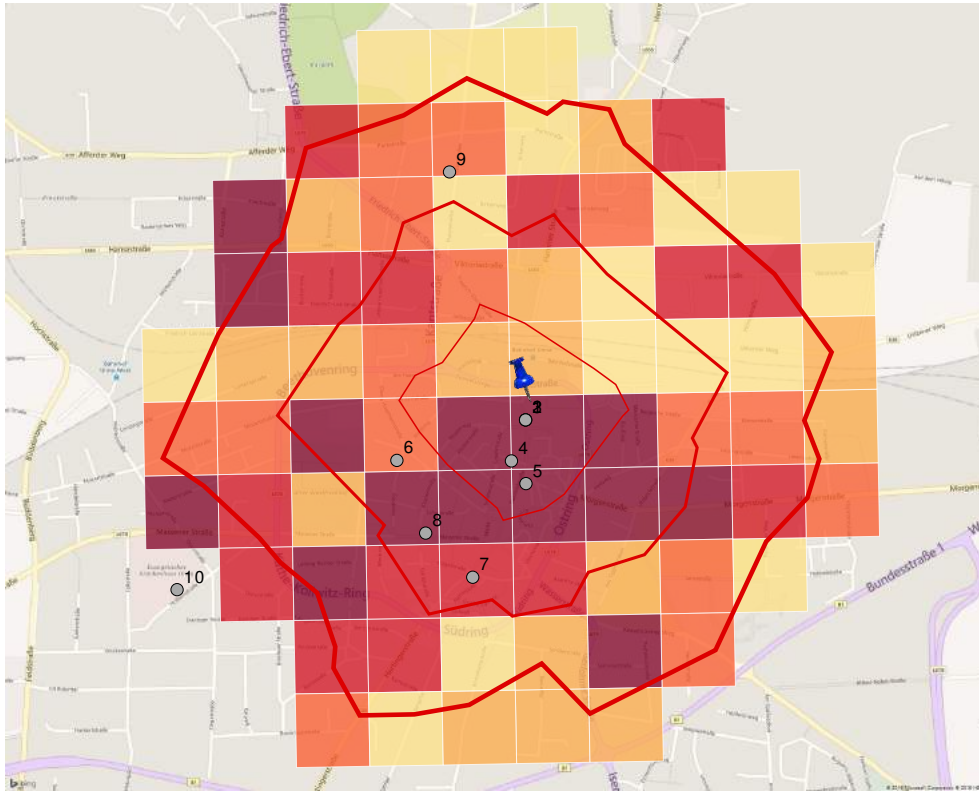
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	25.882,56 €
· davon Umsatz RX (GKV)	22.453,31 €
· davon Umsatz RX (PKV)	2.857,49 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	571,99 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Mozartstraße, Nordring (Unna)	1.517,42 €
2	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	1.358,46 €
3	Hellweg (Unna)	1.243,44 €
4	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	1.056,70 €
5	An der Katharinenkirche (Unna)	1.006,37 €
6	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	894,58 €
7	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	819,41 €
8	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	794,68 €
9	Pestalozzistraße (Unna)	739,28 €
10	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	689,66 €
11	Krummfuß (Unna)	688,00 €
12	Viktoriastraße (Unna)	646,58 €
13	Mozartstraße (Unna)	630,65 €
14	Kantstraße (Unna)	592,82 €
15	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	578,51 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 770,65



770,65 - 1.695,63



1.695,63 - 2.959,30



2.959,30 - 5.247,86



5.247,86 - 11.049,73



Teilfläche ohne Besiedlung

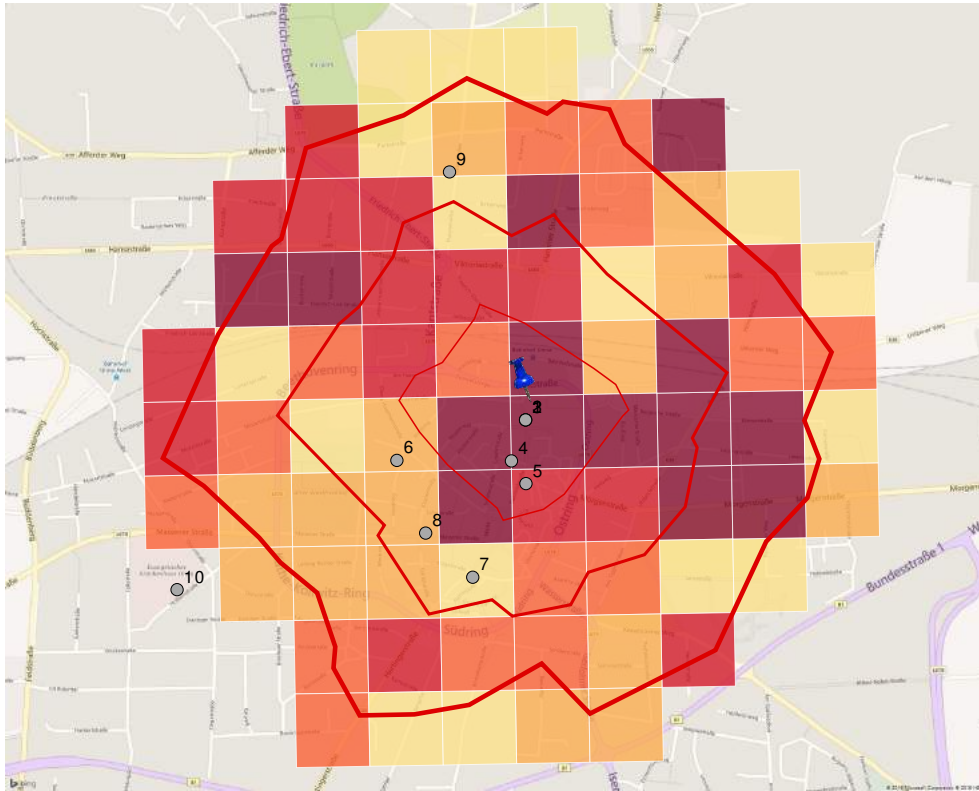
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	224.336,64 €
· davon Umsatz RX (GKV)	194.613,63 €
· davon Umsatz RX (PKV)	24.767,26 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	4.957,70 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Mühlenstraße, Weberstraße (Unna)	11.049,72 €
2	Hellweg (Unna)	10.734,80 €
3	Krummfuß (Unna)	10.518,74 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	9.145,77 €
5	Morgenstraße (Unna)	8.145,65 €
6	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	7.396,92 €
7	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandstraße (Unna)	7.009,52 €
8	An der Katharinenkirche (Unna)	6.997,91 €
9	Pestalozzistraße (Unna)	6.913,90 €
10	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	6.833,12 €
11	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	6.021,77 €
12	Massener Straße, Westring (Unna)	5.816,77 €
13	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	5.436,64 €
14	Mozartstraße (Unna)	5.421,11 €
15	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	5.247,86 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 225,46
- 225,46 - 392,67
- 392,67 - 694,11
- 694,11 - 1.325,97
- 1.325,97 - 4.102,77
- Teilfläche ohne Besiedlung

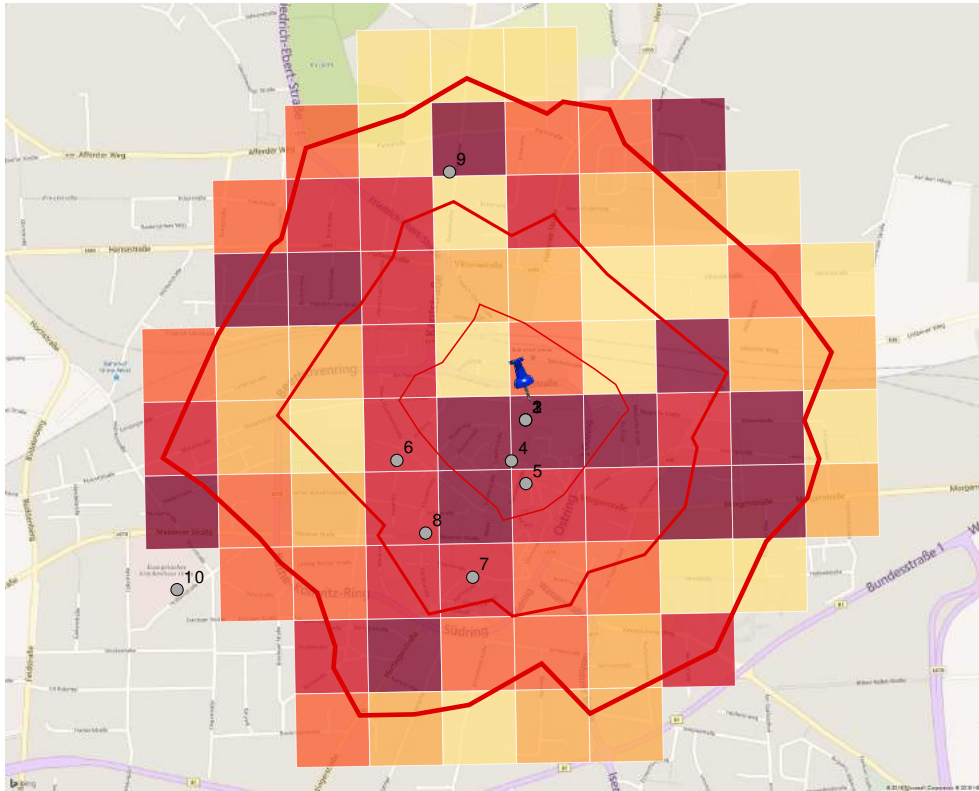
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	60.312,23 €
· davon Umsatz RX (GKV)	52.321,28 €
· davon Umsatz RX (PKV)	6.658,60 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	1.332,86 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Hellweg (Unna)	4.102,76 €
2	Mozartstraße, Nordring (Unna)	3.332,51 €
3	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	3.187,88 €
4	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	2.652,50 €
5	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	2.556,16 €
6	Katharinenplatz, Ringtunnel (Unna)	2.304,13 €
7	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	2.264,88 €
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	2.168,77 €
9	An der Katharinenkirche (Unna)	1.965,69 €
10	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	1.763,15 €
11	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	1.728,87 €
12	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	1.620,38 €
13	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	1.541,90 €
14	Krummfuß (Unna)	1.425,43 €
15	Bornstraße (Unna)	1.325,97 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 2.003,19
- 2.003,19 - 4.142,49
- 4.142,49 - 6.499,70
- 6.499,70 - 10.377,62
- 10.377,62 - 21.793,36
- Teilfläche ohne Besiedlung

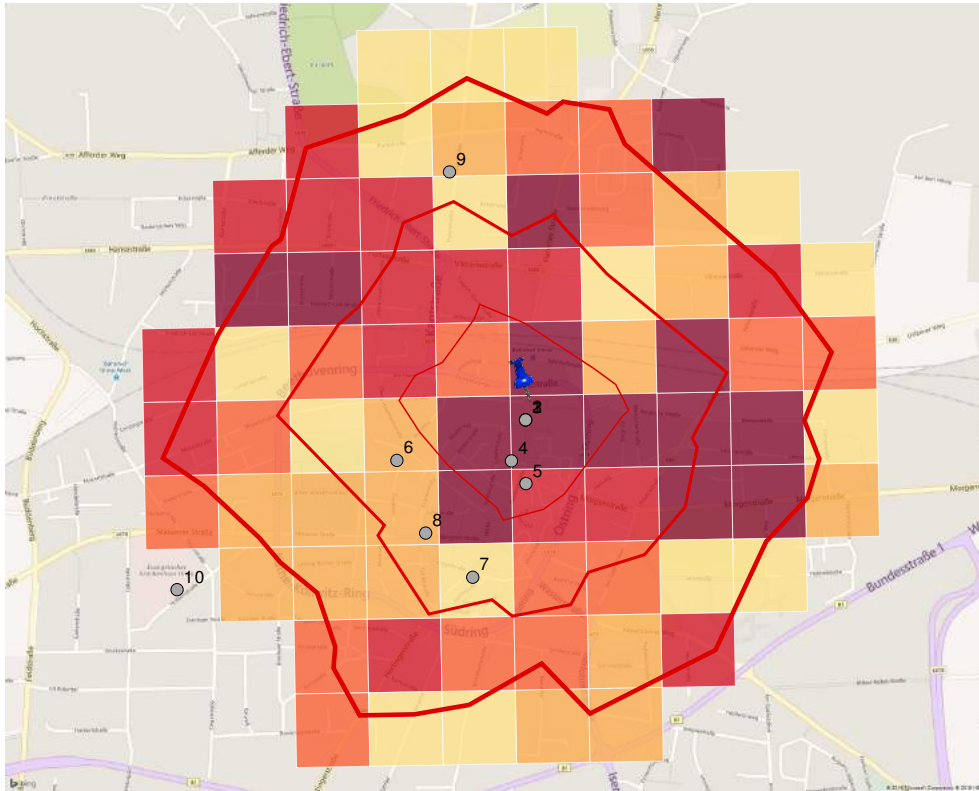
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	483.424,28 €
· davon Umsatz RX (GKV)	419.374,00 €
· davon Umsatz RX (PKV)	53.371,11 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	10.683,37 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Krummfuß (Unna)	21.793,35 €
2	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	20.099,43 €
3	Mozartstraße, Nordring (Unna)	20.085,69 €
4	Hellweg (Unna)	20.036,26 €
5	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	17.893,21 €
6	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	15.575,70 €
7	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	15.523,42 €
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	14.712,19 €
9	An der Katharinenkirche (Unna)	13.668,58 €
10	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	12.758,05 €
11	Mühlenstraße, Weberstraße (Unna)	12.572,83 €
12	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	11.837,98 €
13	Parkstraße, Platanenallee (Unna)	11.455,36 €
14	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	11.073,92 €
15	Morgenstraße (Unna)	10.377,62 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- 1** Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 275,56
- 275,56 - 468,79
- 468,79 - 823,01
- 823,01 - 1.592,53
- 1.592,53 - 4.892,23
- Teilfläche ohne Besiedlung

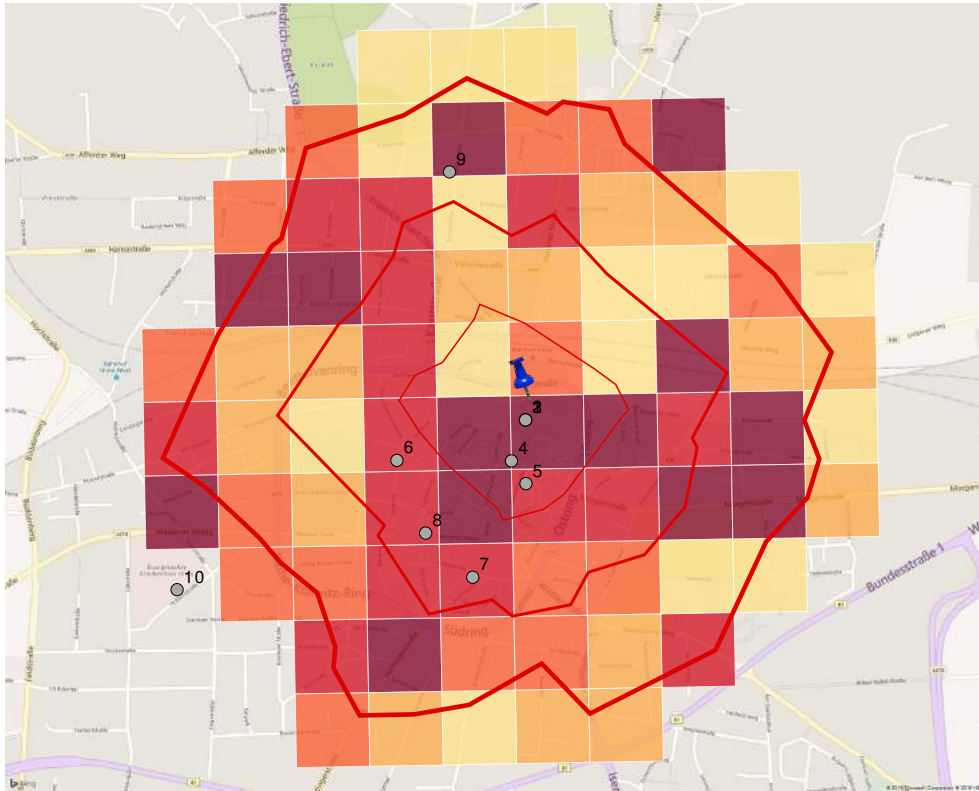
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	73.051,49 €
· davon Umsatz RX (GKV)	63.372,68 €
· davon Umsatz RX (PKV)	8.065,05 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	1.614,39 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Hellweg (Unna)	4.892,22 €
2	Mozartstraße, Nordring (Unna)	4.049,36 €
3	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	3.876,26 €
4	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	3.274,31 €
5	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.087,32 €
6	Katharinenplatz, Ringtunnel (Unna)	2.830,92 €
7	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	2.704,88 €
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	2.592,28 €
9	An der Katharinenkirche (Unna)	2.399,32 €
10	Baumschulenweg, Hammer Straße (Unna)	2.182,50 €
11	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	2.067,21 €
12	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	1.961,04 €
13	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	1.907,06 €
14	Krummfuß (Unna)	1.714,88 €
15	Bornstraße (Unna)	1.592,53 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 2.375,17
- 2.375,17 - 4.966,50
- 4.966,50 - 7.905,33
- 7.905,33 - 12.515,81
- 12.515,81 - 26.218,71
- Teilfläche ohne Besiedlung

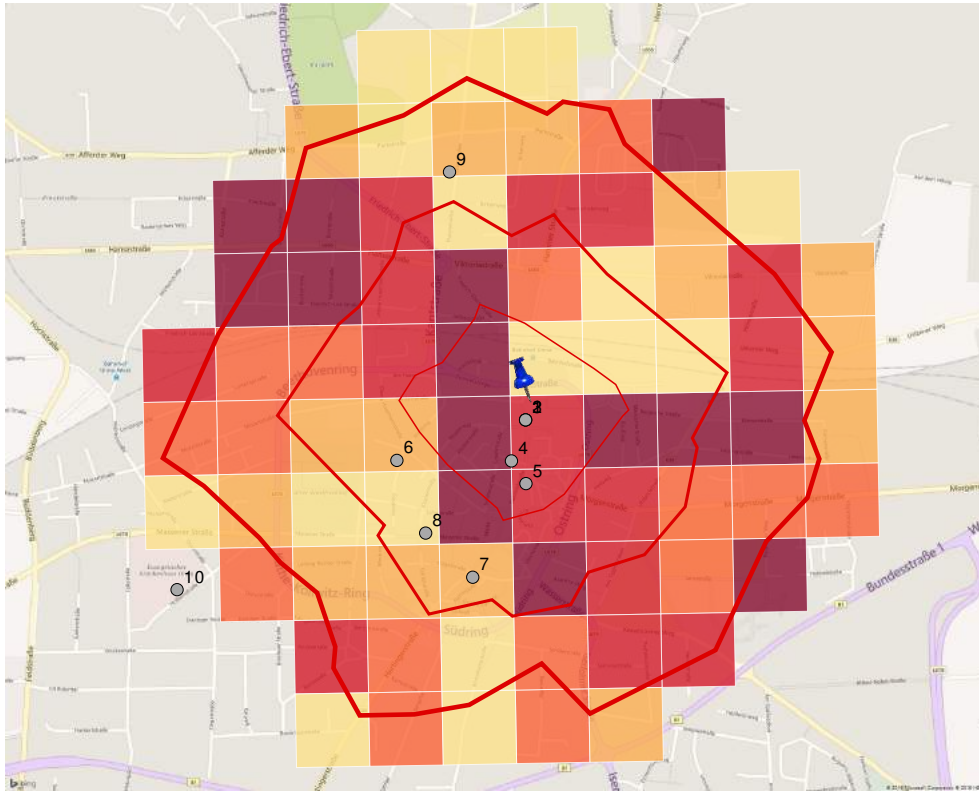
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	585.951,84 €
· davon Umsatz RX (GKV)	508.317,39 €
· davon Umsatz RX (PKV)	64.690,38 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	12.949,17 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Krummfuß (Unna)	26.218,70 €
2	Hermann-Hesse-Straße (Unna)	24.811,29 €
3	Mozartstraße, Nordring (Unna)	24.406,27 €
4	Hellweg (Unna)	23.891,68 €
5	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	21.611,37 €
6	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	18.805,61 €
7	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	18.601,58 €
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	17.585,08 €
9	An der Katharinenkirche (Unna)	16.683,87 €
10	Mühlenstraße, Weberstraße (Unna)	15.702,58 €
11	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	15.512,99 €
12	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	14.326,68 €
13	Parkstraße, Platanenallee (Unna)	13.784,81 €
14	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	13.241,06 €
15	Morgenstraße (Unna)	12.515,81 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 151,51
- 151,51 - 428,51
- 428,51 - 752,49
- 752,49 - 1.277,77
- 1.277,77 - 4.015,69
- Teilfläche ohne Besiedlung

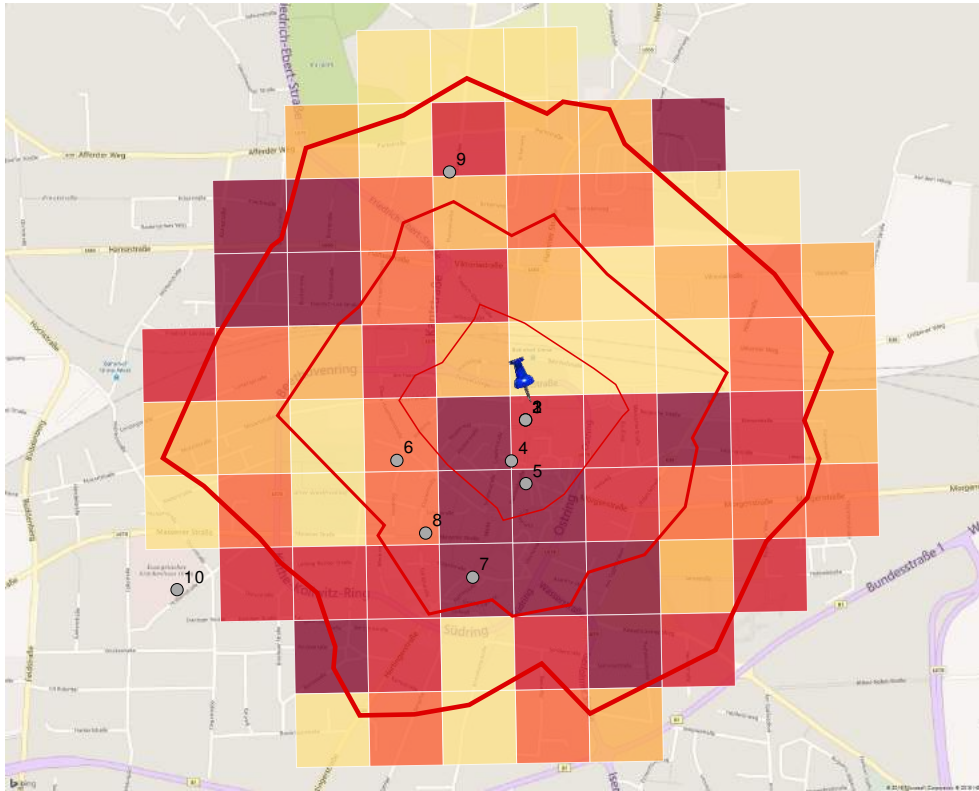
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	59.901,42 €
· davon Umsatz RX (GKV)	51.964,91 €
· davon Umsatz RX (PKV)	6.613,25 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	1.323,78 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	4.015,68 €
2	Mozartstraße, Nordring (Unna)	3.295,06 €
3	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	3.270,51 €
4	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	2.719,19 €
5	Krummfuß (Unna)	2.111,74 €
6	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	1.972,70 €
7	Friedrich-Ebert-Straße, Hammer Straße (Unna)	1.668,17 €
8	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	1.646,64 €
9	Bornstraße (Unna)	1.588,35 €
10	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	1.586,32 €
11	Peukinger Weg (Unna)	1.432,95 €
12	Josef-Ströthoff-Straße (Unna)	1.311,59 €
13	Kantstraße, Ostring (Unna)	1.287,70 €
14	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	1.287,08 €
15	Aspersweg (Unna)	1.277,77 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 1.676,78
- 1.676,78 - 4.635,92
- 4.635,92 - 6.728,93
- 6.728,93 - 10.636,13
- 10.636,13 - 32.286,27
- Teilfläche ohne Besiedlung

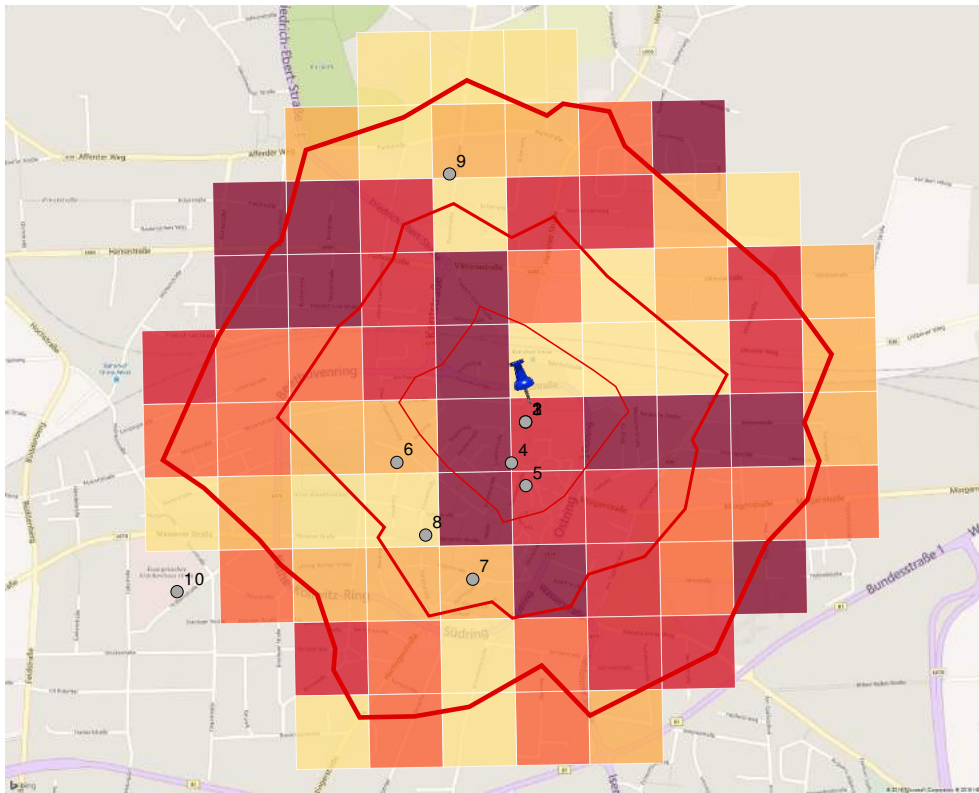
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	510.790,52 €
· davon Umsatz RX (GKV)	443.114,41 €
· davon Umsatz RX (PKV)	56.392,41 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	11.288,15 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Krummfuß (Unna)	32.286,26 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	28.109,89 €
3	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	20.749,92 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	19.859,93 €
5	Morgenstraße (Unna)	18.786,59 €
6	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	18.700,01 €
7	Josef-Ströthoff-Straße (Unna)	17.495,51 €
8	Gerichtsstraße, Königsberger Straße (Unna)	14.703,72 €
9	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	12.577,64 €
10	Aspersweg (Unna)	11.726,83 €
11	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	11.585,98 €
12	Bornstraße (Unna)	11.455,61 €
13	Pestalozzistraße (Unna)	11.410,02 €
14	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	10.761,05 €
15	Peukinger Weg (Unna)	10.636,13 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber

Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 149,66



149,66 - 424,59



424,59 - 745,81



745,81 - 1.265,13



1.265,13 - 3.989,42



Teilfläche ohne Besiedlung

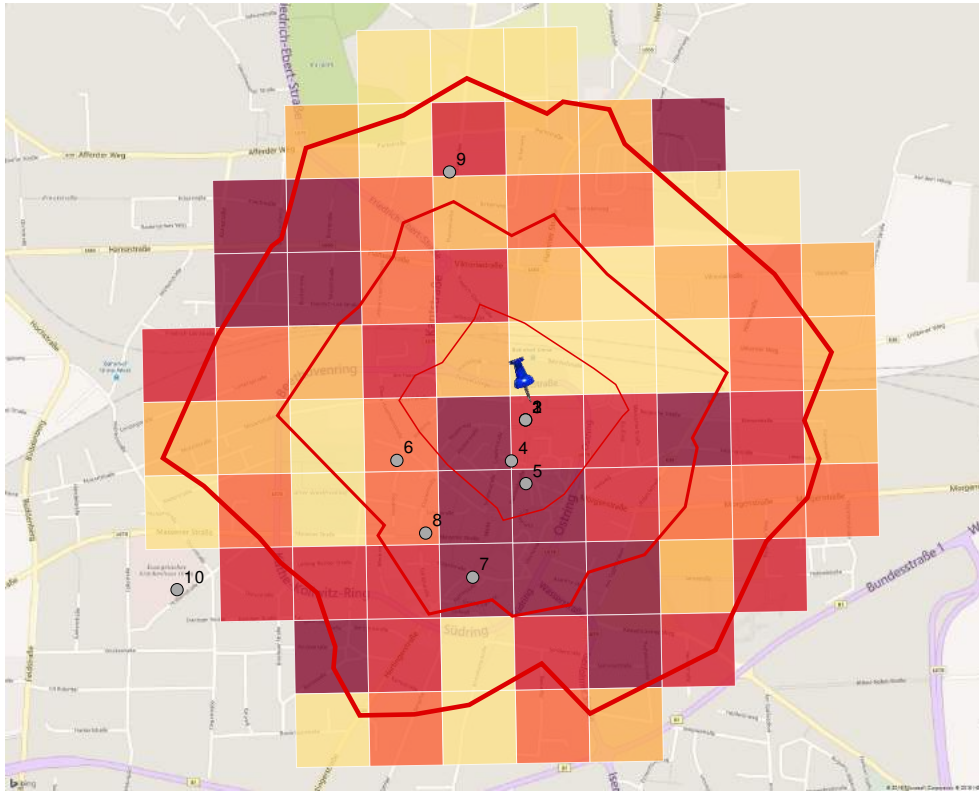
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	59.404,76 €
· davon Umsatz RX (GKV)	51.534,05 €
· davon Umsatz RX (PKV)	6.558,42 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	1.312,81 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.989,41 €
2	Mozartstraße, Nordring (Unna)	3.263,41 €
3	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	3.236,78 €
4	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	2.702,65 €
5	Krummfuß (Unna)	2.092,31 €
6	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	1.953,70 €
7	Friedrich-Ebert-Straße, Hammer Straße (Unna)	1.657,40 €
8	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	1.634,46 €
9	Bornstraße (Unna)	1.578,33 €
10	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	1.576,62 €
11	Peukinger Weg (Unna)	1.418,78 €
12	Josef-Ströthoff-Straße (Unna)	1.297,66 €
13	Kantstraße, Ostring (Unna)	1.278,00 €
14	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	1.275,57 €
15	Morgenstraße (Unna)	1.265,13 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 1.657,81
- 1.657,81 - 4.603,48
- 4.603,48 - 6.672,59
- 6.672,59 - 10.530,90
- 10.530,90 - 31.989,25
- Teilfläche ohne Besiedlung

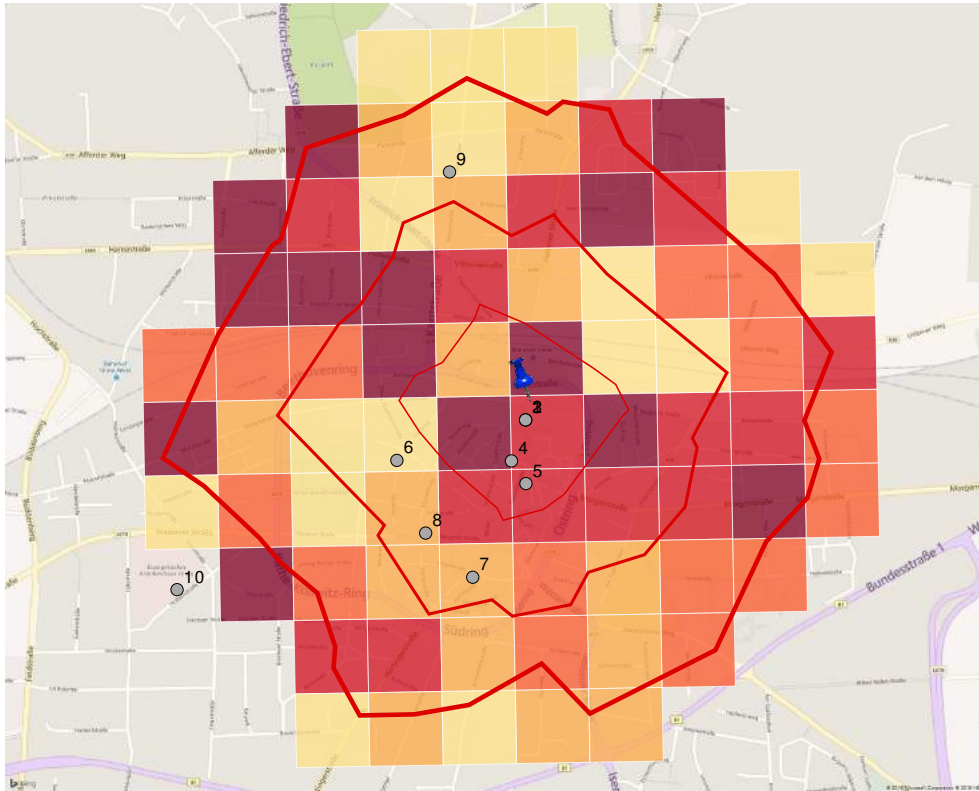
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	506.447,17 €
· davon Umsatz RX (GKV)	439.346,52 €
· davon Umsatz RX (PKV)	55.912,89 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	11.192,16 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Krummfuß (Unna)	31.989,24 €
2	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	27.926,02 €
3	Bergische Straße, Hellweg (Unna)	20.535,90 €
4	Mozartstraße, Nordring (Unna)	19.669,19 €
5	Morgenstraße (Unna)	18.611,87 €
6	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	18.586,28 €
7	Josef-Ströthoff-Straße (Unna)	17.309,67 €
8	Gerichtsstraße, Königsberger Straße (Unna)	14.576,71 €
9	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	12.484,58 €
10	Aspersweg (Unna)	11.601,90 €
11	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	11.480,79 €
12	Bornstraße (Unna)	11.383,30 €
13	Pestalozzistraße (Unna)	11.305,28 €
14	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	10.695,23 €
15	Peukinger Weg (Unna)	10.530,90 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber

Einzugsgebiet



4 Gehminuten



8 Gehminuten



12 Gehminuten

Umsatzpotenzial



0,00 - 164,49



164,49 - 534,22



534,22 - 883,25



883,25 - 1.555,00



Teilfläche ohne Besiedlung

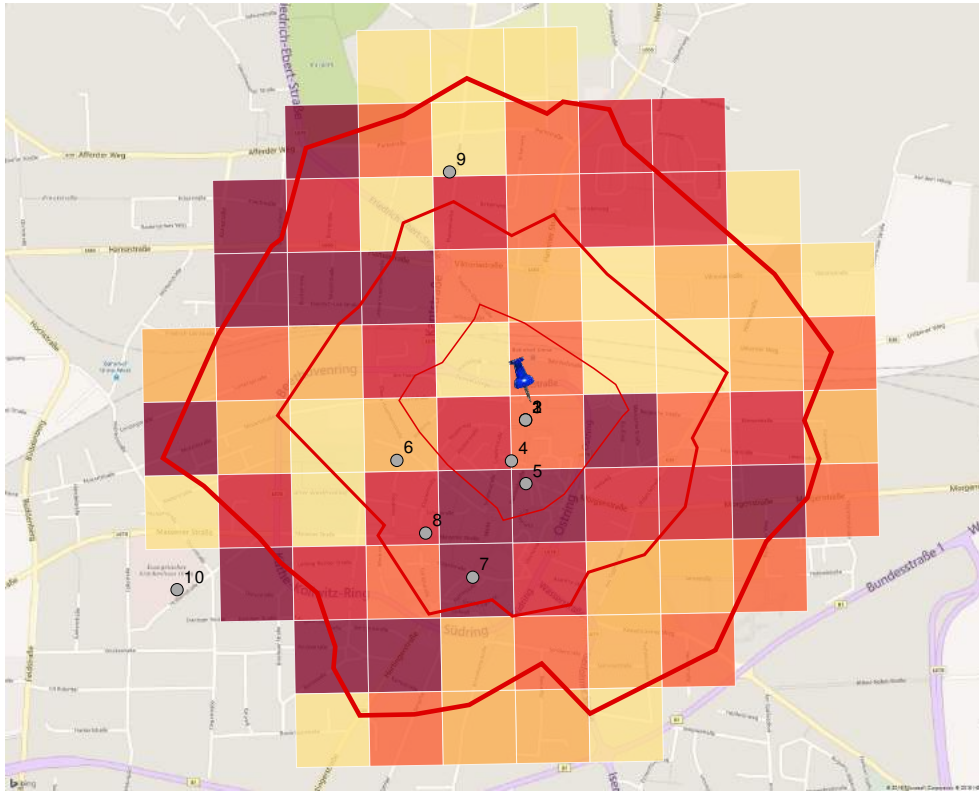
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	67.373,34 €
· davon Umsatz RX (GKV)	58.446,85 €
· davon Umsatz RX (PKV)	7.438,17 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	1.488,91 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	3.578,03 €
2	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	2.834,48 €
3	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	2.482,39 €
4	Parkstraße (Unna)	2.479,99 €
5	Katharinenplatz, Ringtunnel (Unna)	2.385,14 €
6	Mozartstraße (Unna)	2.213,01 €
7	Mozartstraße, Nordring (Unna)	2.208,63 €
8	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	2.106,12 €
9	Kantstraße (Unna)	2.028,61 €
10	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	1.982,47 €
11	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	1.904,52 €
12	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	1.874,01 €
13	Baumschulenweg (Unna)	1.856,61 €
14	Beethovenring, Kantstraße (Unna)	1.687,12 €
15	Morgenstraße (Unna)	1.555,00 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 1.541,21
- 1.541,21 - 4.544,65
- 4.544,65 - 8.325,35
- 8.325,35 - 13.311,85
- 13.311,85 - 44.492,08
- Teilfläche ohne Besiedlung

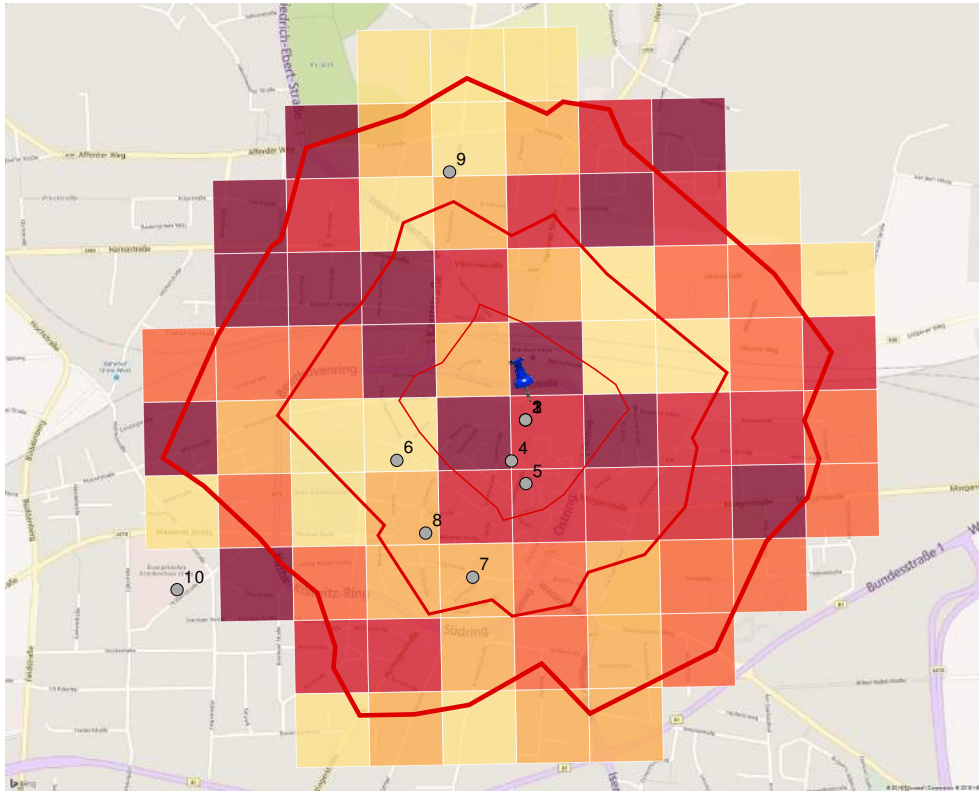
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	583.948,62 €
· davon Umsatz RX (GKV)	506.579,58 €
· davon Umsatz RX (PKV)	64.469,22 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	12.904,90 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	44.492,07 €
2	Morgenstraße (Unna)	22.876,18 €
3	Parkstraße (Unna)	22.367,52 €
4	Krummfuß (Unna)	20.819,67 €
5	Gerichtsstraße, Königsberger Straße (Unna)	19.998,61 €
6	Mozartstraße (Unna)	18.188,09 €
7	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	17.975,08 €
8	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	16.839,62 €
9	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	16.801,59 €
10	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	16.087,27 €
11	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	14.319,47 €
12	Kantstraße (Unna)	14.266,41 €
13	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	13.913,81 €
14	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	13.877,33 €
15	Mozartstraße, Nordring (Unna)	13.311,85 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 331,47
- 331,47 - 987,75
- 987,75 - 1.664,67
- 1.664,67 - 3.136,54
- 3.136,54 - 7.214,36
- Teilfläche ohne Besiedlung

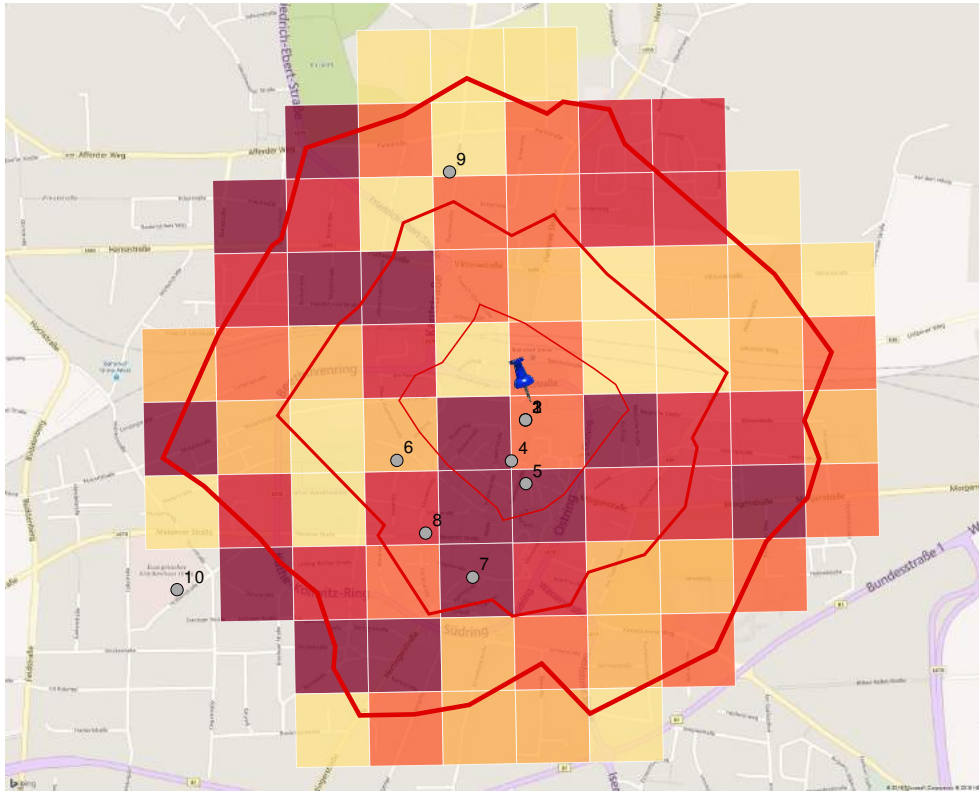
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	130.852,67 €
· davon Umsatz RX (GKV)	113.515,62 €
· davon Umsatz RX (PKV)	14.446,43 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	2.891,76 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	7.214,35 €
2	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	5.721,04 €
3	Katharinenplatz, Ringtunnel (Unna)	4.806,78 €
4	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	4.562,72 €
5	Parkstraße (Unna)	4.554,42 €
6	Mozartstraße (Unna)	4.461,81 €
7	Mozartstraße, Nordring (Unna)	4.453,38 €
8	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	3.865,13 €
9	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	3.840,92 €
10	Kantstraße (Unna)	3.725,74 €
11	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	3.641,98 €
12	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	3.444,65 €
13	Baumschulenweg (Unna)	3.412,49 €
14	Beethovenring, Kantstraße (Unna)	3.404,73 €
15	Morgenstraße (Unna)	3.136,54 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 3.108,11
- 3.108,11 - 8.677,60
- 8.677,60 - 16.559,88
- 16.559,88 - 25.493,98
- 25.493,98 - 89.801,62
- Teilfläche ohne Besiedlung

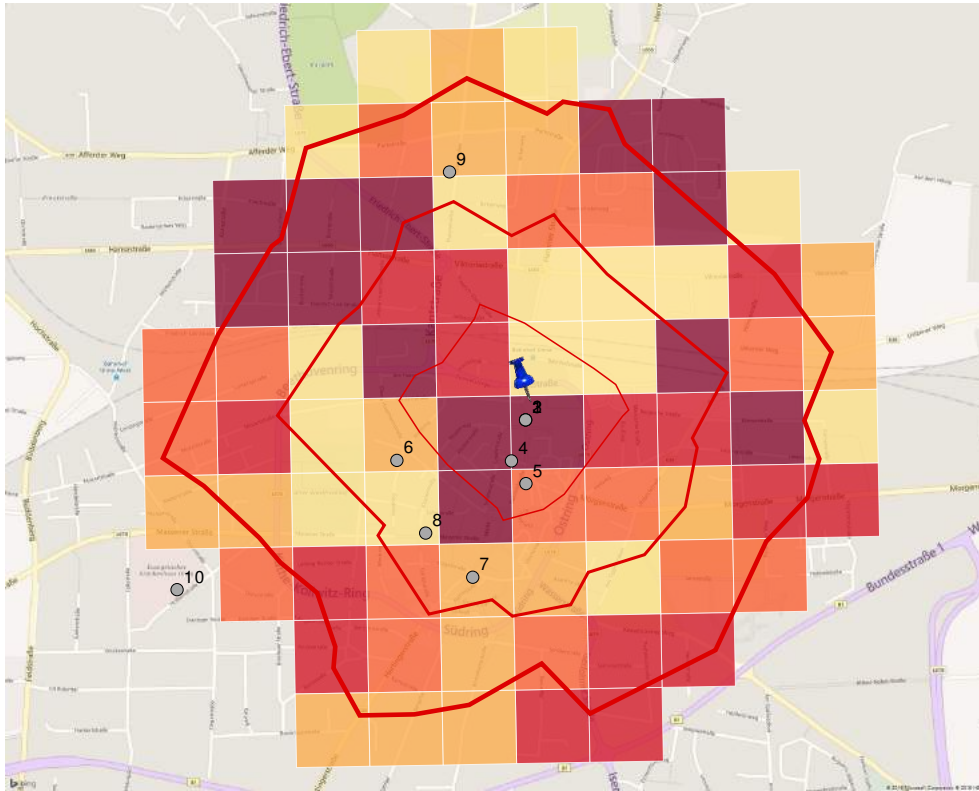
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	1.141.887,18 €
· davon Umsatz RX (GKV)	990.595,24 €
· davon Umsatz RX (PKV)	126.066,87 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	25.234,99 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	89.801,61 €
2	Morgenstraße (Unna)	46.142,91 €
3	Krummfuß (Unna)	41.999,76 €
4	Parkstraße (Unna)	41.077,26 €
5	Gerichtsstraße, Königsberger Straße (Unna)	40.370,03 €
6	Mozartstraße (Unna)	36.670,30 €
7	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	36.266,47 €
8	Gerichtsstraße, Hertingerstraße (Unna)	33.882,81 €
9	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	30.951,85 €
10	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	29.523,23 €
11	Hellweg, Märkische Straße (Unna)	28.872,16 €
12	Freiligrathstraße, Hermann-Hesse-Straße (Unna)	28.060,51 €
13	Mozartstraße, Nordring (Unna)	26.841,38 €
14	Kantstraße (Unna)	26.201,74 €
15	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	25.493,98 €

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 394,35
- 394,35 - 898,46
- 898,46 - 1.776,89
- 1.776,89 - 2.763,00
- 2.763,00 - 11.286,94
- Teilfläche ohne Besiedlung

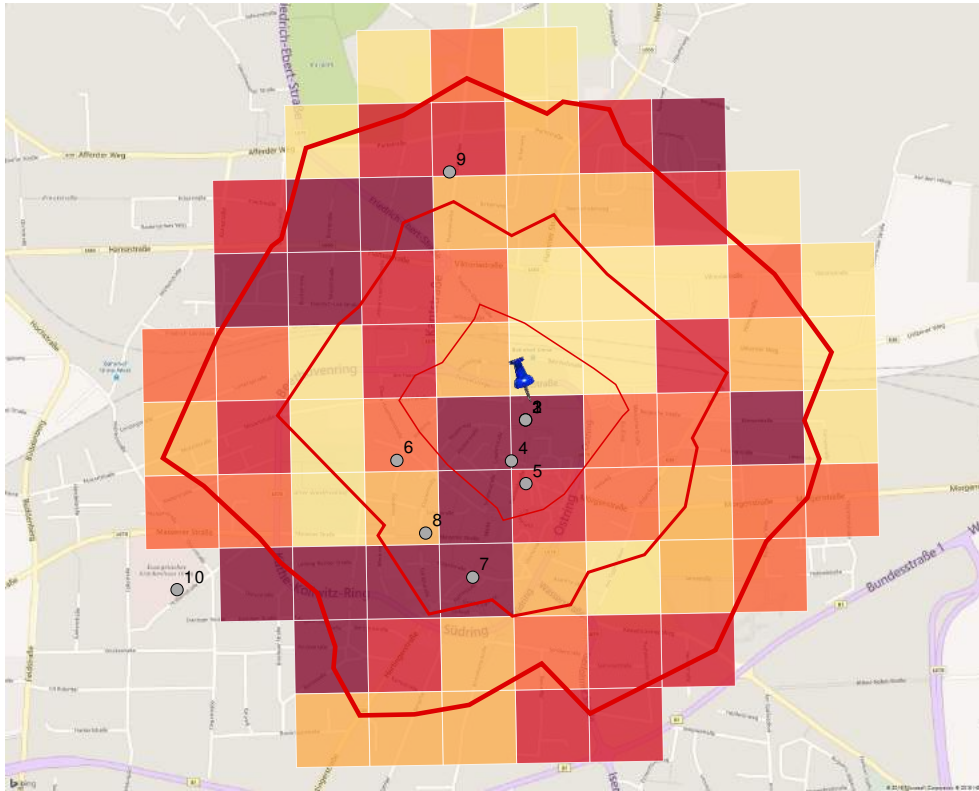
Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	137.191,73 €
· davon Umsatz RX (GKV)	119.014,80 €
· davon Umsatz RX (PKV)	15.146,27 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	3.031,85 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Friedrich-Ebert-Straße (Unna)	11.286,93 €
2	Mozartstraße, Nordring (Unna)	8.730,46 €
3	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	7.530,91 €
4	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	5.621,23 €
5	Krummfuß (Unna)	4.501,81 €
6	Bornstraße (Unna)	4.361,65 €
7	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	4.351,71 €
8	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	4.150,88 €
9	An der Katharinenkirche (Unna)	3.987,51 €
10	Hellweg (Unna)	3.937,19 €
11	Beethovenring, Kantstraße (Unna)	3.204,44 €
12	Rosenweg (Unna)	3.116,36 €
13	Ginsterweg, Jasminweg (Unna)	3.050,35 €
14	Hansastraße, Kornstraße (Unna)	2.851,99 €
15	Höingstraße, Viktoriastraße (Unna)	2.763,00 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

Erläuterung



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 4.797,60
- 4.797,60 - 9.471,69
- 9.471,69 - 15.633,92
- 15.633,92 - 26.171,37
- 26.171,37 - 78.401,14
- Teilfläche ohne Besiedlung

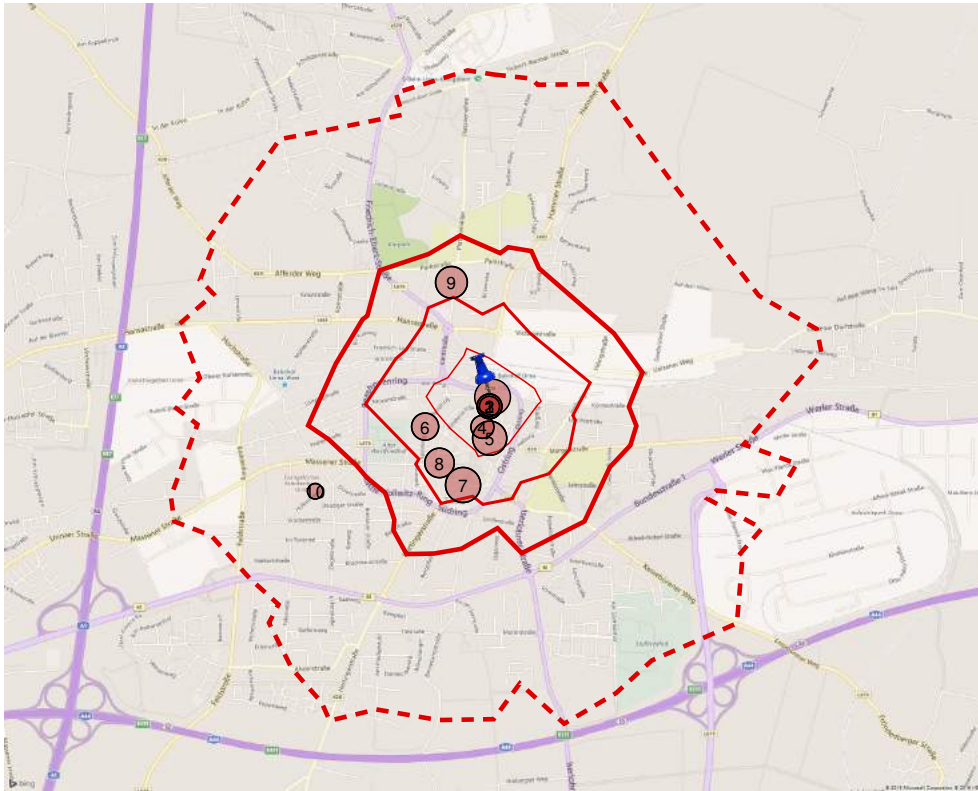
Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
· Umsatz RX	1.209.199,04 €
· davon Umsatz RX (GKV)	1.048.988,76 €
· davon Umsatz RX (PKV)	133.498,25 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	26.722,54 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Friedrich-Ebert-Straße (Unna)	78.401,13 €
2	Krummfuß (Unna)	68.827,91 €
3	Hertingerstraße, Kletterpoth (Unna)	53.891,05 €
4	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	52.716,65 €
5	Mozartstraße, Nordring (Unna)	52.620,15 €
6	Käthe-Kollwitz-Ring, Rembrandtstraße (Unna)	38.208,30 €
7	Bockumweg, Friedrich-List-Straße (Unna)	38.132,43 €
8	Gerichtsstraße, Königsberger Straße (Unna)	31.984,20 €
9	Bornstraße (Unna)	31.457,36 €
10	Ginsterweg, Rosenweg (Unna)	29.926,90 €
11	Flügelstraße, Hertingerstraße (Unna)	29.230,22 €
12	Breslauer Straße, Dürerstraße (Unna)	27.891,38 €
13	An der Katharinenkirche (Unna)	27.727,46 €
14	Freiligrathstraße, Lessingstraße (Unna)	26.587,57 €
15	Jägerweg (Unna)	26.171,37 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Burg-Apotheke	40 m ²	1 Min
2	Adler-Apotheke	50 m ²	1 Min
3	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	1 Min
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2 Min
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	3 Min
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5 Min
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6 Min
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	7 Min
9	Barbara Apotheke	60 m ²	9 Min
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15 Min

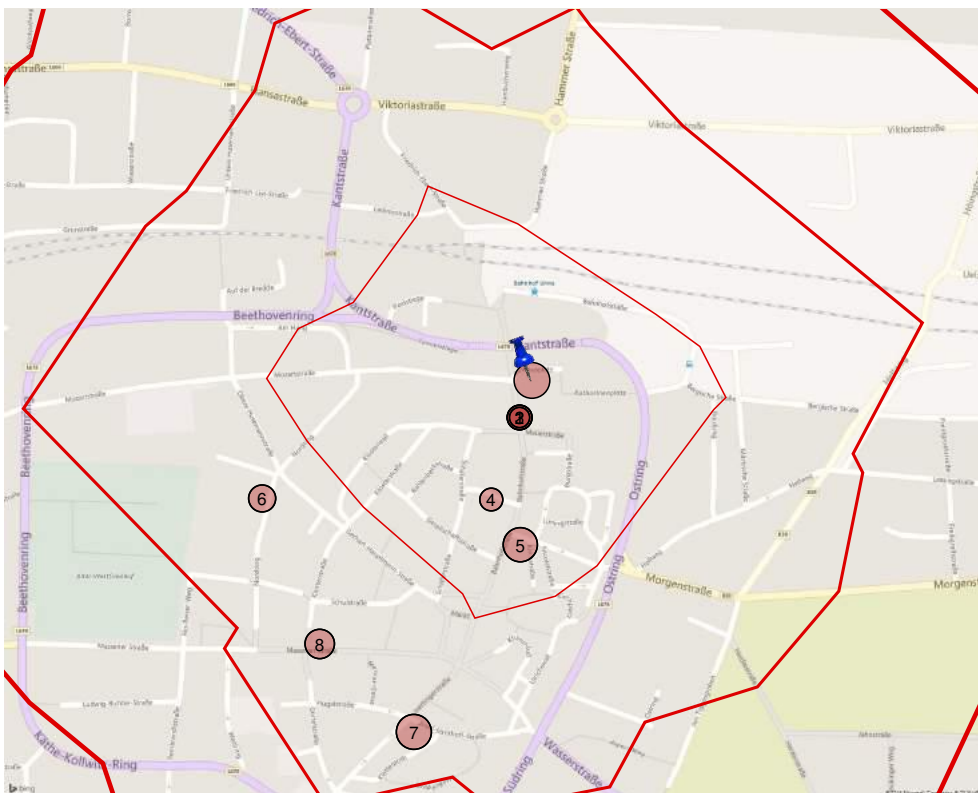
Erläuterung



Marktanteile im gesamten Einzugsgebiet

Legende

- Ihr Standort
- 1** Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Gehminuten
- 8 Gehminuten
- 12 Gehminuten
- 24 Gehminuten
- Prognostizierter Marktanteil (%)**
- 5
- 10
- 15
- 20
- 25



Marktanteile im Nahbereich des Standortes

Marktanteile der Wettbewerber in Ihrem Einzugsgebiet

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Ring-Apotheke	6.735.501,91 €
· Umsatz RX	6.007.566,66 €
· davon Umsatz RX (GKV)	5.211.561,47 €
· davon Umsatz RX (PKV)	663.242,91 €
· davon Umsatz RX (Sonst. Versicherte und Nichtversicherte)	132.762,28 €
· Umsatz OTC	727.987,47 €

Standort	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
Ring-Apotheke	80 m ²	0,0 Min	783.332,86 €	11,63 %

Nr.	Die 10 stärksten Wettbewerber im Einzugsgebiet + eigene Marke	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
7	Eulen Apotheke	50 m ²	6,0 Min	768.520,57 €	11,41 %
5	Hansa-Apotheke	60 m ²	2,7 Min	748.769,68 €	11,12 %
9	Barbara Apotheke	60 m ²	8,9 Min	696.100,35 €	10,33 %
8	Glückauf Apotheke	50 m ²	6,9 Min	645.499,74 €	9,58 %
6	Mozart Apotheke	50 m ²	5,2 Min	593.826,47 €	8,82 %
3	Adler-Apotheke	50 m ²	0,6 Min	541.932,66 €	8,05 %
2	Löwen-Apotheke, Inh. Erhard Kaiser	50 m ²	0,6 Min	541.932,66 €	8,05 %
4	Regenbogen Apotheke	50 m ²	2,5 Min	503.135,53 €	7,47 %
1	Burg-Apotheke	40 m ²	0,6 Min	443.329,18 €	6,58 %
10	Zentralapotheke ev. Krankenhaus	50 m ²	15,2 Min	339.210,72 €	5,04 %
11	Campus Apotheke	60 m ²	23,1 Min	129.911,49 €	1,93 %
	Summe eigene Marke			0,00 €	0,00 %

Szenario: Einzugsgebiet ohne neuen Standort

Nr.	Wettbewerber der eigene Marke im Einzugsgebiet	Fläche	Zeit	Umsatz	Kannibalisierungsquote
	Summe eigene Marke			0,00 €	0,00 %

Erläuterung

Die Darstellung der **Marktanteile der Wettbewerber** gibt an, wie hoch der Anteil am zu erwartenden **Umsatz im gesamten Einzugsgebiet** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus dem nunmehr auf alle Wettbewerber bezogenen **Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet** (Seite 14). Auch hier wird nur das **lokale Umsatzpotenzial** ohne Kaufkraftzufluss betrachtet.

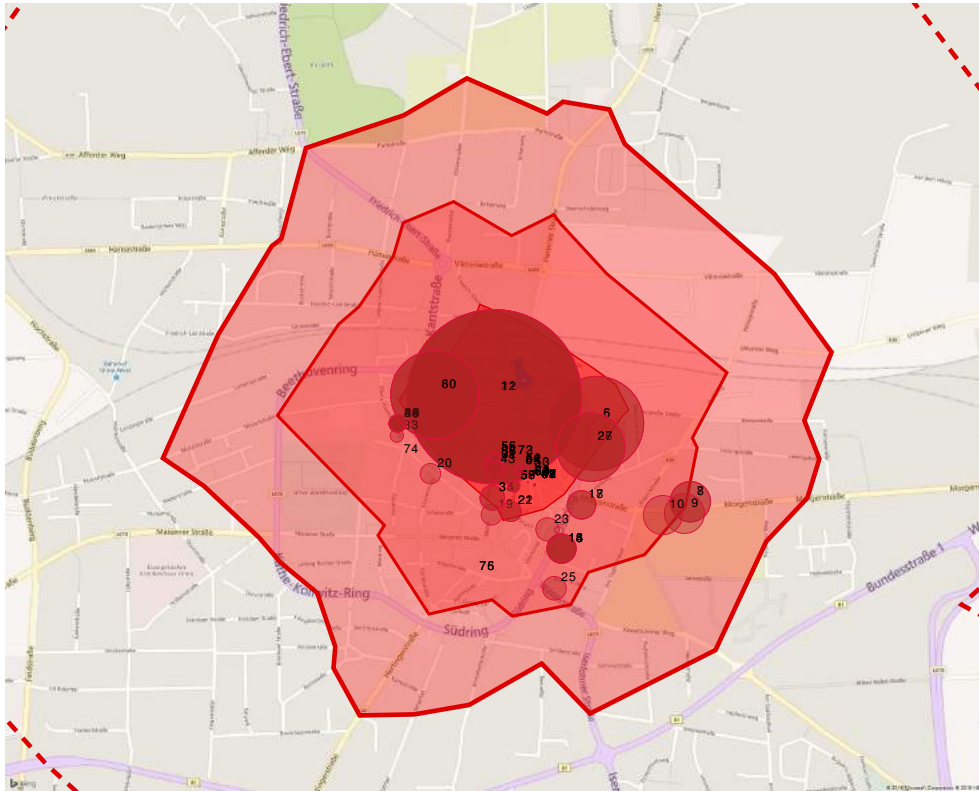
Die erste Tabelle gibt wieder das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

In der Karte symbolisieren größere Kreise einen höheren Marktanteil, in der großen Tabelle können Sie die exakten Werte Ihres Standortes und Ihrer Konkurrenten ablesen.

Die Kernaussagen sind: „**wer ist mein stärkster Wettbewerber in meinem Einzugsgebiet?**“ und „**ist mein Marktanteil in meinem Einzugsgebiet ausreichend?**“. Hinterfragen Sie auffällig hohes Umsatzpotenzial und Marktanteile der Konkurrenten. Ursache kann z.B. ein ungünstig gewählter eigener Standort in Bezug auf den Absatzmarkt sein (zu große Entfernung zu den Potenzialgebieten, siehe auch Seite 14).

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Position gegenüber Ihren Wettbewerbern**.

Beachten Sie aber, dass die Modellberechnung keine Unterschiede der Art und Weise der Geschäftsführung vornimmt. Mit entsprechendem Engagement im Eroberungswettbewerb, z.B. durch gezielten Einsatz von Werbung in die Potenzialgebiete der Konkurrenten, kann der **Marktanteil deutlich erhöht** werden!



Legende



1

Ihr Standort

Arzt-Nr.

Einzugsgebiet

4 Gehminuten

8 Gehminuten

12 Gehminuten

24 Gehminuten

Anteil (%)

5

10

15

20

25

Verschreibungsvolumen der Ärzte im Einzugsgebiet

Nr.	Name	Straße	Wegstrecke	Fachrichtung	Umsatz €	Anteil %	ant. Umsatz €
1	Herr Dipl.-Psych. Ludger Rosengarten	Nordring 3	75 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	56,71 %	384.708,31 €
2	Herr Hubert Rogosch	Nordring 3	75 m	Internisten	571.519,38 €	56,71 %	324.086,38 €
3	Frau Klara Knobloch	Nordring 3	75 m	Allgemeinmediziner	349.561,81 €	56,71 %	198.222,89 €
4	Frau Juliane Rücker	Mozartstraße 1	238 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	28,62 %	194.137,46 €
5	Herr Dr.med. Marcus Dormann	Ostring 35	257 m	Internisten	571.519,38 €	30,64 %	175.092,23 €
6	Frau Dr.med. Dagmar Dormann	Ostring 35	257 m	Allgemeinmediziner	349.561,81 €	30,64 %	107.092,70 €
7	Frau Dipl.-Psych. Dorothee Müller	Morgenstraße 48	685 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	13,13 %	89.057,38 €
8	Frau Dr.med. Ruth Püttmann	Morgenstraße 48	685 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	13,13 %	89.057,38 €
9	Herr Dipl.-Psych. Werner Höhn	Morgenstraße 43A	668 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	13,01 %	88.238,56 €
10	Frau Dipl.-Psych. Konstanze Wortmann	Morgenstraße 39A	609 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	12,71 %	86.217,94 €
11	Frau Anne-Katrin Hoestermann	Nordring 3	75 m	Gynäkologen	97.883,88 €	56,71 %	55.506,14 €
12	Frau Susanne Düllmann	Nordring 3	75 m	Gynäkologen	97.883,88 €	56,71 %	55.506,14 €
13	Frau Petra Jankrift	Ostring 9	501 m	Internisten	571.519,38 €	9,48 %	54.185,39 €
14	Herr Dr.med. Markus Schulte-Vorwick	Ostring 9	501 m	Internisten	571.519,38 €	9,48 %	54.185,39 €
15	Herr Dr.med. Udo Knevels	Ostring 9	501 m	Internisten	571.519,38 €	9,48 %	54.185,39 €
16	Herr Dr.med. Till Kargetta	Ostring 9	501 m	Internisten	571.519,38 €	9,48 %	54.185,39 €
17	Herr Dr.med. Johannes Schücker	Ostring 19	391 m	Internisten	571.519,38 €	9,27 %	52.952,53 €
18	Herr Dr.med. Hans Peter Maß	Ostring 19	391 m	Internisten	571.519,38 €	9,27 %	52.952,53 €
19	Herr Dipl.-Psych. Guido Keiser	Markt 16	375 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	6,76 %	45.870,27 €



Nr.	Name	Straße	Wegstrecke	Fachrichtung	Umsatz €	Anteil %	ant. Umsatz €
20	Herr Stefanos Skondras	Gerhart-Hauptmann-Straße 30	405 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	6,68 %	45.286,36 €
21	Frau Dr.med. Ursula Rösch	Bahnhofstraße 3	303 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	6,55 %	44.446,95 €
22	Frau Dr.med. Friederike Sydow	Bahnhofstraße 3	303 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	6,55 %	44.446,95 €
23	Herr Dr.med. Joachim Kuse	Ulrichswall 3	439 m	Internisten	571.519,38 €	7,61 %	43.499,47 €
24	Frau Dipl.-Psych. Friederike Heinzel	Obere Husemannstraße 3	448 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	5,53 %	37.518,87 €
25	Herr Magnus Gockel	Wasserstraße 26	614 m	Urologen	296.977,06 €	7,68 %	22.798,50 €
26	Herr Dr.med. Frank Plum	Ostring 31	320 m	Augenärzte	86.179,41 €	22,31 %	19.223,20 €
27	Frau Dr.med. Antje Plum	Ostring 31	320 m	Augenärzte	86.179,41 €	22,31 %	19.223,20 €
28	Herr Dr.med. Heinz Schulze	Obere Husemannstraße 3	448 m	Sonstige Ärzte	304.462,48 €	5,53 %	16.837,66 €
29	Frau Dr.med. Barbara Seemann	Obere Husemannstraße 3	448 m	Sonstige Ärzte	304.462,48 €	5,53 %	16.837,66 €
30	Herr Peter Rücker	Mozartstraße 1	238 m	Kinderneuropsychiater	48.798,88 €	28,62 %	13.964,24 €
31	Herr Dr.med. Karl-Heinz Möller	Schäferstraße 24	243 m	Hautärzte	227.778,13 €	6,03 %	13.733,97 €
32	Frau Dr.(H) Katalin Winkler-Gyulay	Schäferstraße 24	243 m	Hautärzte	227.778,13 €	6,03 %	13.733,97 €
33	Frau Dr.med. Elisabeth Ostwald-Lenz	Obere Husemannstraße 2	428 m	Sonstige Ärzte	304.462,48 €	4,32 %	13.140,33 €
34	Frau Sina Katrin Steiner	Schäferstraße 5	329 m	Augenärzte	86.179,41 €	8,02 %	6.911,73 €
35	Frau Dr.med.(R) Marinela-Doina Matei	Schäferstraße 5	329 m	Augenärzte	86.179,41 €	8,02 %	6.911,73 €
36	Herr Dr.med. Peter Fehmann	Schäferstraße 26	235 m	Gynäkologen	97.883,88 €	5,47 %	5.356,07 €
37	Herr Peter Höfling	Schäferstraße 26	235 m	Gynäkologen	97.883,88 €	5,47 %	5.356,07 €
38	Herr Priv.Doiz.Dr.med. Gerd Borkowski	Obere Husemannstraße 3	448 m	HNO-Ärzte	75.328,95 €	5,53 %	4.165,91 €
39	Frau Dr.med. Robin Banerjee	Obere Husemannstraße 3	448 m	HNO-Ärzte	75.328,95 €	5,53 %	4.165,91 €
40	Frau Dr.med. Nicole Selter	Obere Husemannstraße 3	448 m	HNO-Ärzte	75.328,95 €	5,53 %	4.165,91 €
41	Herr Dr.med. Joachim Remmers	Morgenstraße 3	243 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	0,53 %	3.624,48 €
42	Frau Dipl.-Psych. Claudia Flaving	Morgenstraße 3	243 m	Nervenärzte, Neurologen, Psychiater	678.424,86 €	0,53 %	3.624,48 €
43	Herr Dipl.-Päd. Klaus Pollmann	Schäferstraße 20	259 m	Kinderneuropsychiater	48.798,88 €	6,87 %	3.353,42 €
44	Herr Dr.med. Friedrich-Wilhelm Steinweg	Obere Husemannstraße 3	448 m	Orthopäden	58.074,19 €	5,53 %	3.211,67 €
45	Herr Bernt Möritz	Obere Husemannstraße 3	448 m	Orthopäden	58.074,19 €	5,53 %	3.211,67 €
46	Herr Dr.med. Dirk Trebing	Obere Husemannstraße 3	448 m	Orthopäden	58.074,19 €	5,53 %	3.211,67 €
47	Herr Dr.med. Manfred Wirtz	Morgenstraße 3	243 m	Internisten	571.519,38 €	0,53 %	3.053,34 €
48	Herr Dr.med. Ralf Kieninger	Morgenstraße 3	243 m	Internisten	571.519,38 €	0,53 %	3.053,34 €
49	Frau Dr.med. Christiane Wirtz	Morgenstraße 3	243 m	Internisten	571.519,38 €	0,53 %	3.053,34 €
50	Frau Ursula-Maria Maeßen	Bahnhofstraße 17	189 m	Gynäkologen	97.883,88 €	2,41 %	2.358,77 €
51	Frau Dr.med. Sabine Remmers	Bahnhofstraße 18	189 m	Gynäkologen	97.883,88 €	2,41 %	2.358,77 €
52	Herr Dr.med. Patrick Hirsch	Bahnhofstraße 18	189 m	Gynäkologen	97.883,88 €	2,41 %	2.358,77 €
53	Frau Dr.med. Sabine Heilmann	Bahnhofstraße 17	189 m	Gynäkologen	97.883,88 €	2,41 %	2.358,77 €
54	Herr Richard Bysiec	Bahnhofstraße 16	189 m	Anästhesisten	97.198,07 €	2,41 %	2.342,25 €
55	Herr Thomas Wich	Schäferstraße 30	217 m	Orthopäden	58.074,19 €	3,41 %	1.981,18 €
56	Herr Dr.med. Roland Bonmann	Schäferstraße 30	217 m	Orthopäden	58.074,19 €	3,41 %	1.981,18 €
57	Frau Dipl.-Soz.Arb. Simone Simon	Bahnhofstraße 12	250 m	Kinderneuropsychiater	48.798,88 €	3,78 %	1.846,35 €
58	Herr Dipl.-Psych. Walter Grützner	Bahnhofstraße 12	250 m	Kinderneuropsychiater	48.798,88 €	3,78 %	1.846,35 €
59	Frau Dipl.-Psych. Iris Woltmann	Bahnhofstraße 12	250 m	Kinderneuropsychiater	48.798,88 €	3,78 %	1.846,35 €
60	Frau Dr.med. Nicola Wortmann	Mozartstraße 1	238 m	Mund-Kiefer-Gesichts-Chirurgen	5.543,24 €	28,62 %	1.586,25 €
61	Frau Maral Yaprak-Erim	Morgenstraße 3	243 m	Kinderärzte	173.619,85 €	0,53 %	927,56 €
62	Herr Dr.med. Guido Hein	Morgenstraße 3	243 m	Kinderärzte	173.619,85 €	0,53 %	927,56 €
63	Frau Barbara Weghake	Morgenstraße 1	234 m	Internisten	571.519,38 €	0,16 %	922,99 €
64	Herr Dr.med. Ralf Dollenkamp	Morgenstraße 1	234 m	Internisten	571.519,38 €	0,16 %	922,99 €
65	Herr Dr.med. Reinhard Minkenberg	Morgenstraße 1	234 m	Internisten	571.519,38 €	0,16 %	922,99 €
66	Frau Dr.med. Annemarie Fiebig-Pollmann	Morgenstraße 1	234 m	Allgemeinmediziner	349.561,81 €	0,16 %	564,53 €



Nr.	Name	Straße	Wegstrecke	Fachrichtung	Umsatz €	Anteil %	ant. Umsatz €
67	Frau Anne-Kathrin Balmaceda Schickentanz	Morgenstraße 3	243 m	Augenärzte	86.179,41 €	0,53 %	460,41 €
68	Herr Bernhard Weitkamp	Morgenstraße 1	234 m	Hautärzte	227.778,13 €	0,16 %	367,86 €
69	Herr Dr. med. Dr. med. dent. Gerd-Johannes Springorum	Bahnhofstraße 16	189 m	Mund-Kiefer-Gesichts-Chirurgen	5.543,24 €	2,41 %	133,58 €
70	Herr Dr.med. Richard Moenikes	Morgenstraße 1	234 m	Orthopäden	58.074,19 €	0,16 %	93,79 €
71	Herr Alexander Moenikes	Morgenstraße 1	234 m	Orthopäden	58.074,19 €	0,16 %	93,79 €
72	Herr Dr.med.Univ. Stefan Gensler	Niesenstraße 2	207 m	Internisten	571.519,38 €	0,00 %	23,82 €
73	Frau Dr.med. Friederike Gensler	Niesenstraße 2	207 m	Allgemeinmediziner	349.561,81 €	0,00 %	14,57 €
74	Herr Dr.med. Heinz-Jürgen Hollstein	Nordring 35	434 m	Urologen	296.977,06 €	0,00 %	2,60 €
75	Herr Dr.med. Johannes Lambertz	Hertingerstraße 14	504 m	Allgemeinmediziner	349.561,81 €	0,00 %	2,26 €
76	Herr Ulrich Beermann	Hertingerstraße 14	504 m	Allgemeinmediziner	349.561,81 €	0,00 %	2,26 €
	Summe				24.797.873,03 €		2.675.811,02 €

Erläuterung

Das **Verschreibungsvolumen der Ärzte im Einzugsgebiet** dient der Prüfung, in wie weit der untersuchte Apothekenstandort das Verschreibungsvolumen der Ärzte im Einzugsgebiet **unter Berücksichtigung der Wettbewerbsstandorte** an sich binden kann. Dabei steigt diese Fähigkeit des untersuchten Standortes, je näher die Praxen der Ärzte liegen und je weiter entfernt die im Wettbewerb stehenden anderen Apotheken lokalisiert sind.

Die Karte zeigt für die Arztpraxen jeweils Kreise an, deren Größe die **Bindekraft des Verschreibungsvolumens der Praxis durch den untersuchten Apothekenstandort** darstellt. Je größer der Kreis, desto größer ist der Anteil des Verschreibungsvolumens der Praxis, welcher durch den Apothekenstandort gebunden werden kann. Mit dieser Darstellung steht eine differenzierte Aussage darüber zur Verfügung, wie sich die **Wettbewerbsituation aller Apotheken** im Einzugsgebiet in Bezug auf die **Bindung der ärztlichen Verschreibungsvolumen durch den untersuchten Apothekenstandort** auswirkt.

Als Datengrundlage dient die vom Bearbeiter der Analyse hinzugefügte **Ärzteliste** mit Angabe von Adresse und Fachrichtung, die Anzahl der Ärzte pro Bundesland aus der **Gesundheitsberichterstattung des Bundes** sowie bundeslandspezifische Angaben zu Umsatz und Anzahl der Verordnungen nach Arztgruppen aus der **GKV Arzneimittel Schnellinformation (GAMSi)**.

Das berechnete Verschreibungsvolumen ist eine Bruttoangabe und enthält **19 Prozent Mehrwertsteuer**.

Definition

Als Frequenzbringer werden Kundenmagnete bezeichnet, die zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Käufergruppen anziehen und somit Kundenströme erzeugen.

Für die umliegenden, für sich allein genommen weniger stark frequentierten Geschäfte ergeben sich hieraus meist wertvolle Mitnahmeeffekte.

- Frequenzbringer haben eine wichtige Funktion im Branchenmix, indem sie Kaufkraft binden und Mitnahmeeffekte für anliegende Geschäfte erzeugen.
- Je nach Größe einer Stadt und der Struktur des Einzelhandelsbesatzes kann ein Frequenzbringer ganz unterschiedlich definiert sein. Klassische Frequenzbringer sind Kauf- und Warenhäuser mit einem breiten und/oder tiefen Warensortiment und mit einer relativ großen Verkaufsfläche. Aber auch größere Filialisten, Fachmärkte und Parkhäuser besitzen in Klein- und Mittelstädten eine derartige Funktion.
- Neben Handelseinrichtungen können auch Freizeit-, Dienstleistungs- oder Kultureinrichtungen als Frequenzbringer fungieren. Aber auch Wochenmärkte, Cafés, Parkhäuser oder Bushaltestellen können als innerstädtische Anziehungspunkte erhöhte Frequenzen (Kundenströme) für ihren Standort erzeugen.
- Die Ansiedlung von großflächigen Frequenzbringern, wie Einkaufszentren allein, ist noch keine Garantie für die Wiederbelebung eines Geschäftszentrums. Ist (beispielsweise aufgrund eines langjährigen Investitionsstaus) der ortsansässige Einzelhandel nicht konkurrenzfähig, können die Auswirkungen auch unabhängig vom Centerkonzept negativ für den gesamten Einzelhandelsstandort Innenstadt ausfallen.

Vom Verlust eines Frequenzbringers sind vorwiegend Klein- und Mittelstädte betroffen, da sich gerade hier der Ersatz oder die Nachnutzung als sehr schwierig erweist. Neben dem Wegfall kann auch eine Verlagerung eines Frequenzbringers erhebliche Auswirkungen haben: Die Passantenströme am Standort werden geringer, die Umsätze im Einzelhandel gehen zurück und die Kaufkraftbindung der Innenstadt nimmt ab.

Seit einigen Jahren werden großflächige Frequenzbringer, wie Einkaufszentren, zunehmend nicht mehr in Randgebieten, sondern an innerstädtischen Standorten angesiedelt. Wesentliche stadtentwicklungspolitische Strategie hierbei ist die Belebung der Innenstädte. Der gewünschte Effekt, dass der Gesamtstandort Innenstadt von der Ansiedlung und den neu gewonnenen Kundenströmen profitiert, kann jedoch nur dann eintreten, wenn der Frequenzbringer nicht bloß in räumlicher Nähe zur Innenstadt liegt, sondern wirklich in diese integriert ist. Dies trifft insbesondere für Einkaufszentren zu.

(Quelle: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft, 2009)

Erläuterung

Dieser Ergebnisbericht der Standortanalyse zeigt Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer auf, wobei den letztgenannten eine Doppelfunktion zugewiesen wird.

Während die Infrastruktureinrichtungen nur als solche zur besseren Erreichbarkeit verstanden werden, also als reine „Kunden-Zubringer“, werden die hier als Frequenzbringer bezeichneten Einrichtungen nicht nur als **Kundenmagneten**, sondern auch als mögliche **Kooperations- und Werbepartner** für eine aktive, strategische Marktbearbeitung verstanden.

In jedem Fall dient die Visualisierung der Frequenzbringer der **Identifizierung von Einzelhandelszentren**, die eine hohe Anziehungskraft ausüben.

Prüfen Sie, welcher Frequenzbringer auf Ihre Zielgruppe die höchste Anziehungskraft ausübt und gleichzeitig in einem Teilgebiet mit hohem Umsatzpotenzial zu finden ist (siehe Seite 13, „Umsatzpotenzial für Standort "Ring-Apotheke", **nur Pluspaket**). Dort macht eine gezielte Kundenansprache über Werbematerialien besonders Sinn. Lesen Sie die Erläuterungen auf den folgenden Seiten, um entsprechende Tipps zu erhalten.

Folgende Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer werden dargestellt:

Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten

Infrastruktur – ÖPNV

Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte

Frequenzbringer – Gastronomie

Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen

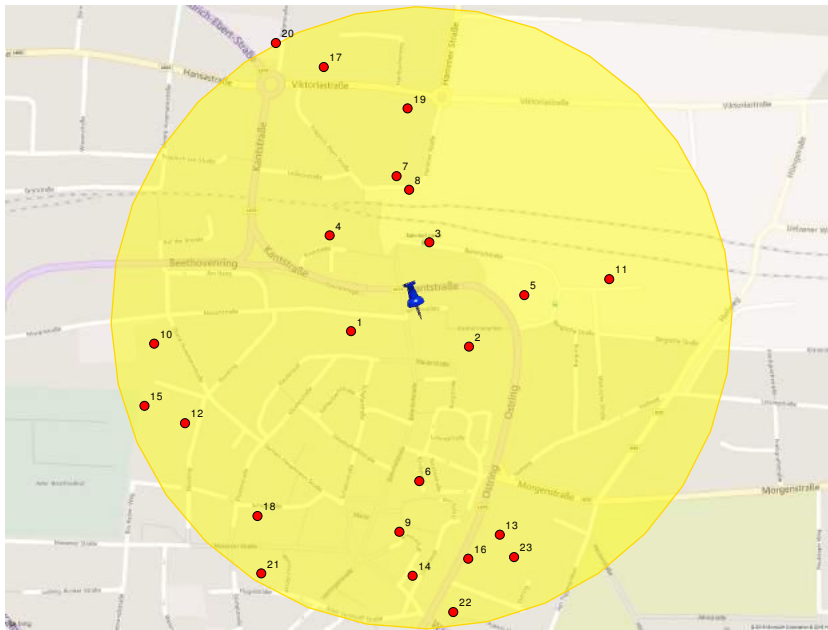
Frequenzbringer – Behörden

Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien

Frequenzbringer – Sport und Fitness

Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten

Frequenzbringer – Drogerien



Legende



Ihr Standort
Öffentliche Parkmöglichkeit-ID
Öffentliche Parkmöglichkeit
Umkreis von 500m

Liste der öffentlichen Parkmöglichkeiten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

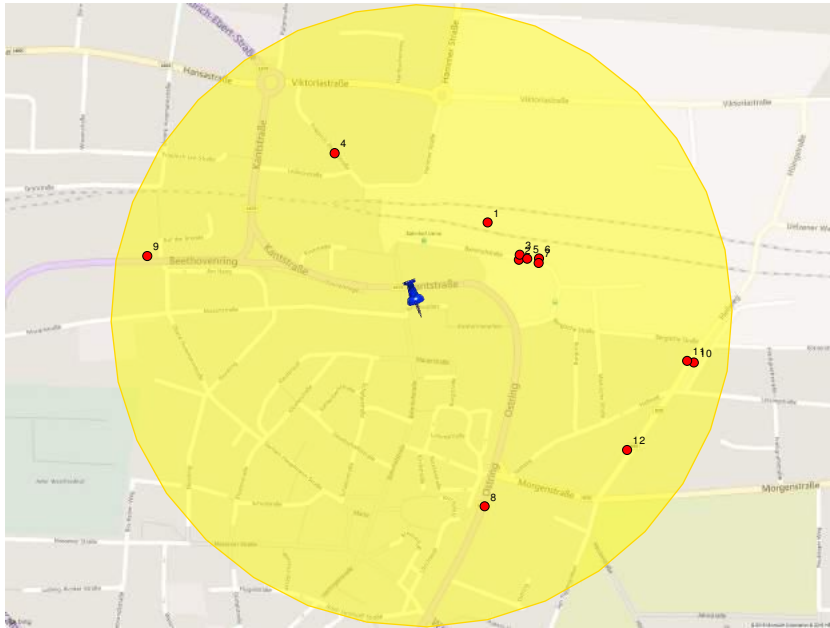
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Parkmöglichkeit	Nordring 6	59423	Unna	innere	0,1 km	1,0 Min
2	Parkmöglichkeit	Mauerstraße	59423	Unna	innere	0,1 km	1,7 Min
3	Parkmöglichkeit	Bahnhofstraße 61	59423	Unna	innere	0,2 km	2,1 Min
4	Parkmöglichkeit	Poststiege	59423	Unna	innere	0,2 km	2,4 Min
5	Parkmöglichkeit	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,3 km	3,0 Min
6	Parkmöglichkeit	Kirchstraße	59423	Unna	innere	0,3 km	3,3 Min
7	Parkmöglichkeit	Hammer Straße 4	59425	Unna	mittlere	0,3 km	3,8 Min
8	Parkmöglichkeit	Hammer Straße	59425	Unna	innere	0,3 km	4,0 Min
9	Parkmöglichkeit	Krummfuß 6	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,8 Min
10	Parkmöglichkeit	Mozartstraße 20	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,9 Min
11	Parkmöglichkeit	Märkische Straße	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,9 Min
12	Parkmöglichkeit	Nordring 37	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,3 Min
13	Parkmöglichkeit	Ostring 13	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,3 Min
14	Parkmöglichkeit	Krummfuß	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,6 Min
15	Parkmöglichkeit	Keine Straßenbezeichnung	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,7 Min
16	Parkmöglichkeit	Ostring 9	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,0 Min
17	Parkmöglichkeit	Viktoriastraße	59425	Unna	mittlere	0,5 km	6,0 Min
18	Parkmöglichkeit	Schulstraße	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,3 Min
19	Parkmöglichkeit	Viktoriastraße	59425	Unna	mittlere	0,5 km	6,6 Min
20	Parkmöglichkeit	Platanenallee	59425	Unna	mittlere	0,6 km	6,8 Min
21	Parkmöglichkeit	Flügelstraße 13	59423	Unna	mittlere	0,6 km	7,2 Min
22	Parkmöglichkeit	Wasserstraße	59423	Unna	mittlere	0,6 km	7,3 Min
23	Parkmöglichkeit	Ostring	59423	Unna	mittlere	0,7 km	8,6 Min

Erläuterung

Die Parkmöglichkeiten, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per PKW. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den PKW nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Parkmöglichkeiten und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 60) wird daher nur das Vorhandensein von Parkmöglichkeiten im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Diese Auflistung enthält keine Straßenparkbuchten und in der Regel auch keine Privatparkplätze des Einzelhandels oder sonstigen privaten Institutionen, sondern nur öffentlich zugängliche Parkplätze, Parkhäuser und Tiefgaragen.



Legende



Ihr Standort
Haltestelle-ID
Haltestelle
Umkreis von 500m

Liste der Haltestellen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

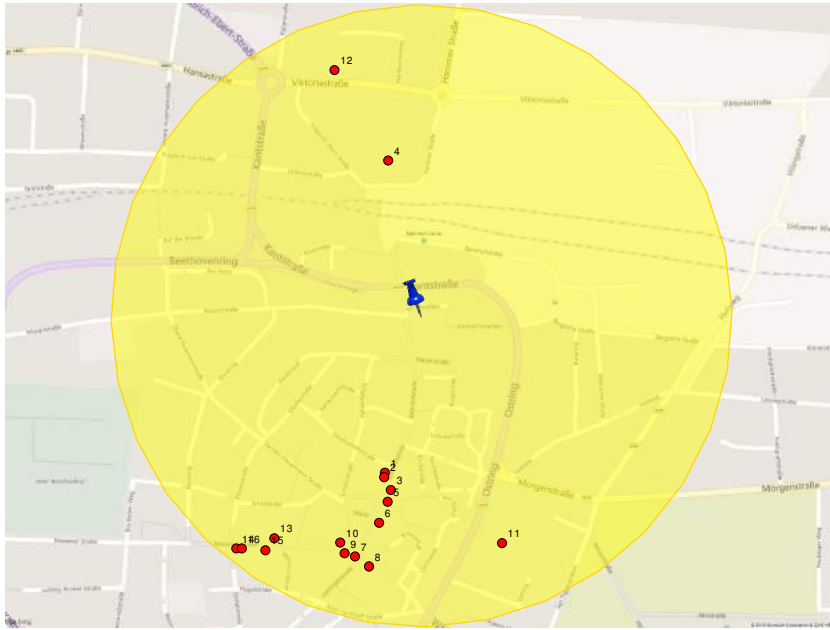
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Unna (Bahnhof)	Bahnhofstraße	59423	Unna	mittlere	0,3 km	3,2 Min
2	Unna, ZOB A (Bushaltestelle)	Bahnhofstraße	59423	Unna	innere	0,3 km	3,9 Min
3	Unna, ZOB D (Bushaltestelle)	Bahnhofstraße	59423	Unna	mittlere	0,3 km	3,9 Min
4	Königsborner Tor (Bushaltestelle)	Friedrich-Ebert-Straße 6	59425	Unna	innere	0,3 km	4,0 Min
5	ZOB Unna (Busbahnhof)	Bahnhofstraße	59423	Unna	mittlere	0,3 km	4,0 Min
6	Unna, ZOB C (Bushaltestelle)	Bahnhofstraße	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,2 Min
7	Unna, ZOB B (Bushaltestelle)	Bahnhofstraße	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,2 Min
8	Ostring (Bushaltestelle)	Ostring 15	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,0 Min
9	Polizei (Bushaltestelle)	Beethovenring 11	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,6 Min
10	Breitenbach (Bushaltestelle)	Hellweg 23	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,7 Min
11	Breitenbach (Bushaltestelle)	Hellweg 28	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,8 Min
12	Morgenstraße (Bushaltestelle)	Uhlandstraße 4	59423	Unna	mittlere	0,6 km	7,5 Min

Erläuterung

Die Haltestellen, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per ÖPNV. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den ÖPNV nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Haltestellen und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 60) wird daher nur das Vorhandensein von Haltestellen im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Über Ihre Eigenschaft hinaus, Frequenzbringer zu sein, können Haltestellen auch immer als Werbepattformen dienen. Zum einen sind wartende Personen an Haltestellen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Standort für Ihr Sortiment zu interessieren, zum anderen können Sie z.B. durch großflächige Plakatwerbung direkt an der Haltestelle auf sich aufmerksam machen. Ein möglicher Anbieter von derartigen Werbeflächen ist z.B. die Deutsche Plakatunion.



Legende



Ihr Standort
Frequenzbringer-ID
Standorte der Frequenzbringer
Umkreis von 500m

Liste der Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Tchibo	Gesellschaftsstraße 2	59423	Unna	innere	0,3 km	3,2 Min
2	Stadtparfümerie Pieper	Gesellschaftsstraße 2	59423	Unna	innere	0,3 km	3,3 Min
3	Mc Paper	Schmale Straße	59423	Unna	innere	0,3 km	3,4 Min
4	Aldi	Hammer Straße 2	59425	Unna	mittlere	0,3 km	3,6 Min
5	Douglas	Schmale Straße	59423	Unna	innere	0,3 km	3,6 Min
6	1euro-Laden	Markt 3	59423	Unna	mittlere	0,3 km	4,0 Min
7	Hussel	Markt 8	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,9 Min
8	Gesundheitshaus/ Sanitätshaus	Wasserstraße 3	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,1 Min
9	Schnüchel	Markt 9	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,2 Min
10	Wundervoll Horn Immobilien	Markt	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,2 Min
11	Hellweg Center	Ostring 13	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,3 Min
12	netto	Viktoriastraße	59425	Unna	mittlere	0,5 km	6,2 Min
13	BIO Laden	Massener Straße 13	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,6 Min
14	Ribeiro	Gürtelstraße 2	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,7 Min
15	Woolworth	Massener Straße 20	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,7 Min
16	Der Senfladen	Gürtelstraße 2	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,9 Min

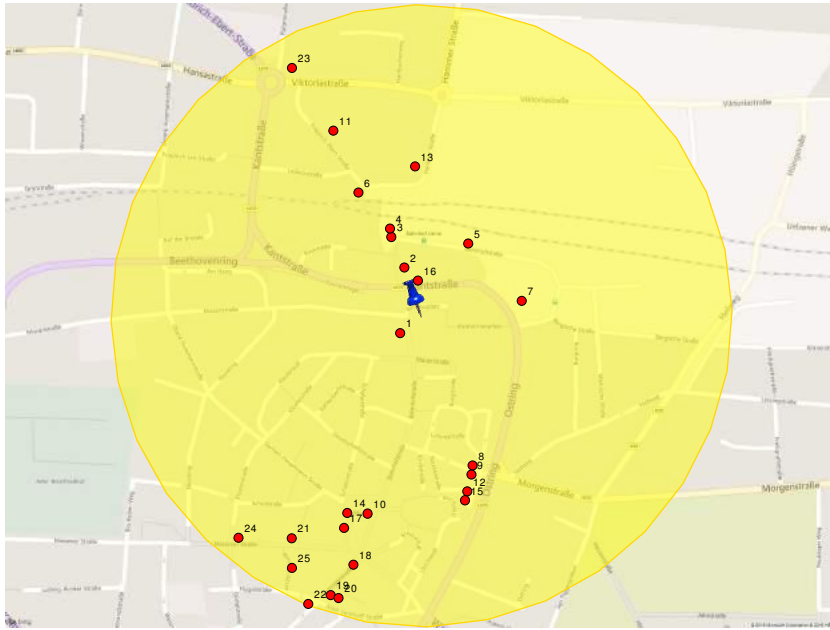
Erläuterung

Warenhäuser sowie insbesondere Shopping Center und Shopping Malls sind die Frequenzbringer schlechthin.

Ebenso wie die Shopping Center und Shopping Malls mit ihrem großen Spektrum an Sortimentsvielfalt (auch spezialisierter Einzelhandel) üben die Warenhäuser, Supermärkte und Discounter mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten eine große Anziehungskraft aus.

Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von Warenhäusern, Supermärkten und Discountern im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden.

Supermärkte und Discounter bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Gastronomie-Standorte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

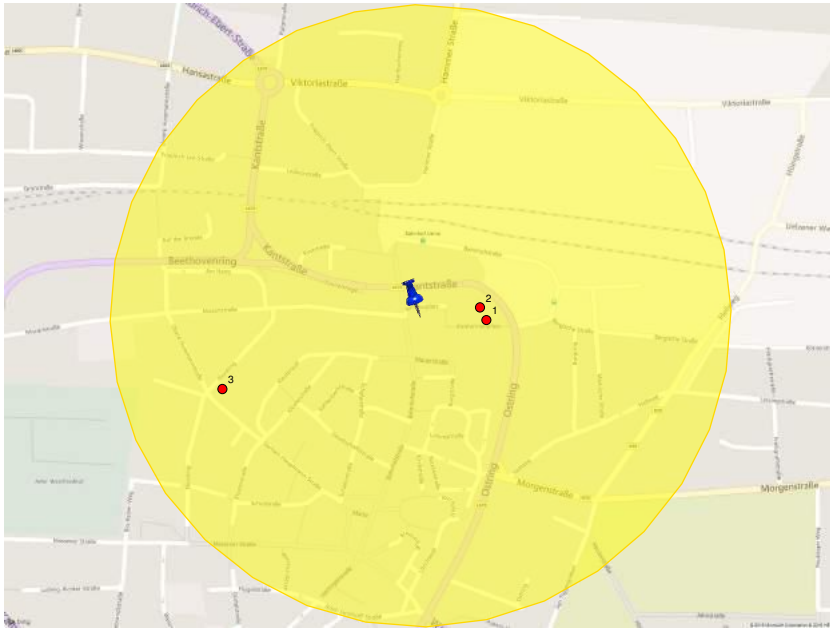
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Subway	Nordring 2	59423	Unna	innere	0,0 km	0,3 Min
2	Ristorante im Rathaus	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,1 km	0,9 Min
3	Kratz	Bahnhofstraße	59423	Unna	innere	0,1 km	1,5 Min
4	Trittbrett	Bahnhofstraße	59423	Unna	innere	0,2 km	1,9 Min
5	Cafe	Bahnhofstraße	59423	Unna	innere	0,2 km	2,9 Min
6	Taormina	Friedrich-Ebert-straße 2	59425	Unna	innere	0,2 km	3,0 Min
7	McDonald's	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,3 km	3,0 Min
8	Oller Kotten	Morgenstraße 14	59423	Unna	innere	0,3 km	3,9 Min
9	Morgentor	Morgenstraße 13	59423	Unna	innere	0,3 km	4,0 Min
10	Café Extrablatt	Markt 1	59423	Unna	mittlere	0,3 km	4,0 Min
11	Eis Cafe Veneto	Friedrich-Ebert-straße 5	59425	Unna	mittlere	0,4 km	4,2 Min
12	Waffelstübchen	Vosskuhle	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,3 Min
13	Achilles	Hammer Straße 4	59425	Unna	mittlere	0,4 km	4,5 Min
14	Eiscafe Valentino	Markt 14	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,5 Min
15	Tapas	Vosskuhle	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,8 Min
16	Eissalon Rialto	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,4 km	4,8 Min
17	Bistro Brasserie	Markt 12	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,8 Min
18	Unna Kebab Haus	Hertingerstraße 4	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,1 Min
19	Senioren Treff	Hertingerstraße 10	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,7 Min
20	Zieners Agethen	Josef-Ströthoff-straße	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,8 Min
21	Eiscafe San Remo	Massener Straße 7	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,1 Min
22	City Pizzeria	Hertingerstraße 17	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,2 Min
23	Döner Express	Platanenallee 1	59425	Unna	mittlere	0,5 km	6,3 Min
24	Cafe	Massener Straße 17	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,8 Min
25	Refugio	Flügelstraße	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,9 Min

Erläuterung

Gastronomische Einrichtungen sind für den Einzelhandel und stationäre Dienstleistungen hauptsächlich als Kundenmagneten zu sehen. Es ist zu beobachten, dass das Einkaufserlebnis mehr und mehr mit einem Imbiss oder „Essen gehen“ verbunden wird.

Cafés und Imbisse werden insbesondere nachmittags und mittags frequentiert. Diese Frequenzbringer eignen sich auch für die Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä.

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



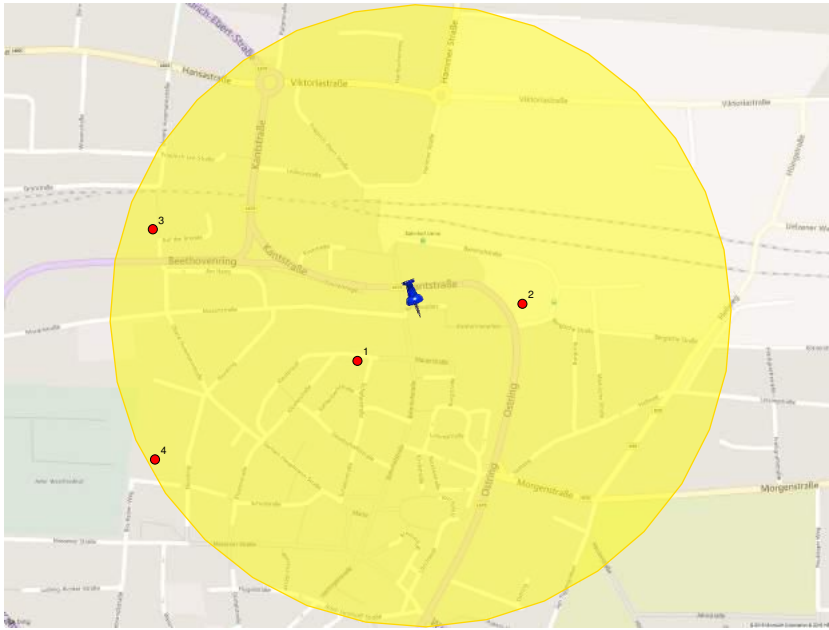
Ihr Standort
Frequenzbringer-ID
Standorte der Frequenzbringer
Umkreis von 500m

Liste der Bildungseinrichtungen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Kindergarten	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,2 km	2,0 Min
2	Katharinen-Kindergarten	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,3 km	3,3 Min
3	Nicolaischule	Nordring 28	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,3 Min

Erläuterung

Bildungseinrichtungen sind vor allem zur Tageszeit Frequenzbringer der jüngeren Bevölkerungsgruppen. Hier ist es besonders interessant, sich entweder mit einem zielgruppenorientierten Sortiment in direkter Nähe zu der Institution zu platzieren (z.B. als Copy-Shop direkt an der Universität) oder die am häufigsten genutzten Wege der Schüler/Studenten mit entsprechender Werbung zu flankieren. Eine weitere Möglichkeit bietet sich in der Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä. innerhalb der Bildungseinrichtung (z.B. am „Schwarzen Brett“), sofern die Erlaubnis dazu besteht.



Legende



Ihr Standort
Frequenzbringer-ID
Standorte der Frequenzbringer
Umkreis von 500m

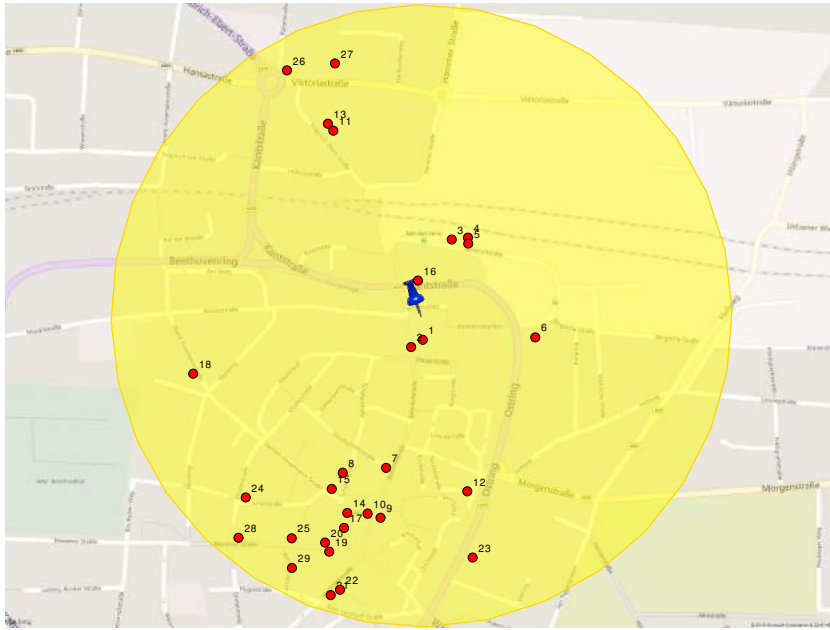
Liste der Behörden (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Standesamt	Klosterstraße 14	59423	Unna	innere	0,2 km	1,9 Min
2	Jobcenter Kreis Unna	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,2 km	2,8 Min
3	Polizei Unna	Obere Husemannstraße & Auf der Bredde	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,0 Min
4	Öffentliches Gebäude		59423	Unna	mittlere	0,6 km	7,2 Min

Erläuterung

Behörden bringen vor allem zur Tageszeit Passantenfrequenzen mittlerer und älter Bevölkerungsgruppen. Interessant sind aber nicht nur die „Kunden“ der Behörden, sondern auch deren Mitarbeiter, die besonders vor und nach Dienstschluss sowie in der Mittagspause in ihrer unmittelbaren Umgebung konsumieren.

Wenn Sie Ihre Zielgruppe insbesondere in Behörden finden, können diese evtl. nach Vereinbarung genutzt werden, um Flyer o.ä. auszulegen.



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Bäckereien und Konditoreien (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

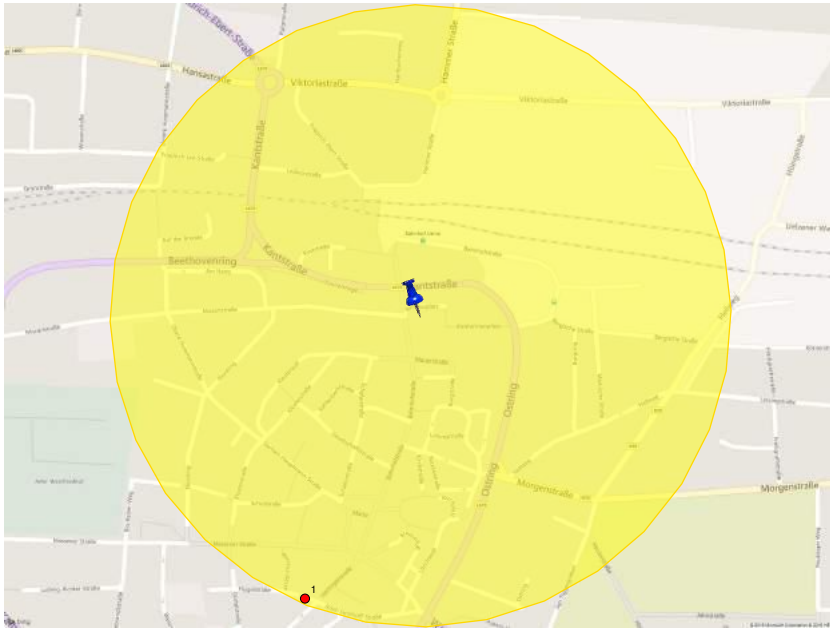
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Pralintheke Unna GmbH	Bahnhofstr. 39f	59423	Unna	innere	0,0 km	0,6 Min
2	Kamps Bäckerei	Bahnhofstr. 23	59423	Unna	innere	0,1 km	0,6 Min
3	Kgk Klems-Grosse-Kock GmbH & Co. KG	Bahnhofstr. 78	59423	Unna	innere	0,2 km	2,5 Min
4	Bäckerei	Bahnhofstraße	59423	Unna	innere	0,2 km	2,9 Min
5	Cafe	Bahnhofstraße	59423	Unna	innere	0,2 km	2,9 Min
6	Uffelmans feine Bäckereien	Ostring 37	59423	Unna	innere	0,2 km	3,0 Min
7	Backwerk	Gesellschaftsstraße 2	59423	Unna	innere	0,3 km	3,1 Min
8	Cafe Karo	Schäferstr. 10	59423	Unna	innere	0,3 km	4,0 Min
9	Eberhard Vielhaber GmbH & Co	Markt 2	59423	Unna	mittlere	0,3 km	4,0 Min
10	Café Extrablatt	Markt 1	59423	Unna	mittlere	0,3 km	4,0 Min
11	Eis Cafe Veneto	Friedrich-Ebert-straße 5	59425	Unna	mittlere	0,4 km	4,2 Min
12	Waffelstübchen	Vosskuhle	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,3 Min
13	Konditorei Grote	Friedrich-Ebert-Str. 7c	59425	Unna	mittlere	0,4 km	4,4 Min
14	Eiscafe Valentino	Markt 14	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,5 Min
15	Stadtbackerei Muhr	Gerhart-Hauptmann-Str. 3	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,8 Min
16	Eissalon Rialto	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,4 km	4,8 Min
17	Bistro Brasserie	Markt 12	59423	Unna	mittlere	0,4 km	4,8 Min
18	Cafeteria Katholisches Krankenhaus	Obere Husemannstr. 2	59423	Unna	mittlere	0,4 km	5,1 Min
19	Cafe-Restaurant Hosselmann	Massener Str. 2	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,5 Min
20	Bäckermeister Grobe GmbH & Co.	Massener Str. 1	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,6 Min
21	Senioren Treff	Hertingerstraße 10	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,7 Min
22	Bäckerei-Konditorei Niehaves GmbH	Hertingerstr. 8	59423	Unna	mittlere	0,5 km	5,8 Min
23	Klems GmbH	Ostring 11	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,0 Min
24	Bäckerei Schwier Bäckerei	Schulstr. 29	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,1 Min
25	Eiscafe San Remo	Massener Straße 7	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,1 Min
26	Sondermann Brot GmbH & Co	Viktoriastr. 1	59425	Unna	mittlere	0,5 km	6,3 Min
27	Bäckerei	Viktoriastraße	59425	Unna	mittlere	0,5 km	6,3 Min
28	Cafe	Massener Straße 17	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,8 Min
29	Refugio	Flügelstraße	59423	Unna	mittlere	0,6 km	6,9 Min



Erläuterung

Bäckereien und Konditoreien werden von allen Bevölkerungsgruppen regelmäßig frequentiert, sodass eine gewisse Passantenfrequenz gewährleistet ist. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Geschäften Ihr Sortiment zu bewerben.

Vergleichen Sie mit dem Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet (Seite 13) .Befindet sich ein Bäcker in einer Teilfläche mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn diese Teilfläche Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilflächen mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!



Legende



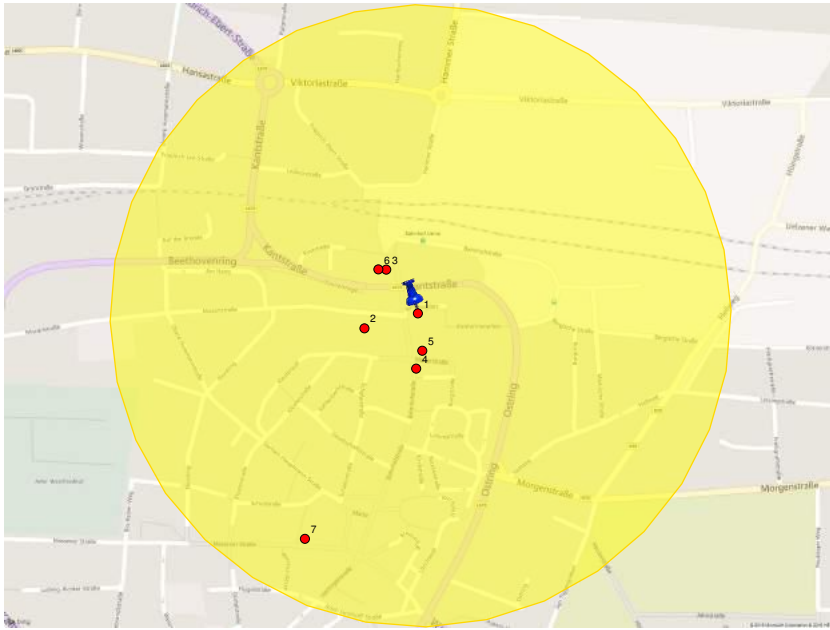
Ihr Standort
Frequenzbringer-ID
Standorte der Frequenzbringer
Umkreis von 500m

Liste der Einrichtungen für Sport und Fitness (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Bowling-Center	Flügelstraße 4	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,3 Min

Erläuterung

Einrichtungen für Sport und Fitness bringen zur Tageszeit und in den Abendstunden Passantenfrequenzen von Bevölkerungsgruppen mittleren Alters mit zumeist sportlichen Interesse.
Entspricht dieses Klientel Ihrer Zielgruppe? Dann können Sie natürlich auch hier eine Werbe-Kooperation abschließen.



Legende



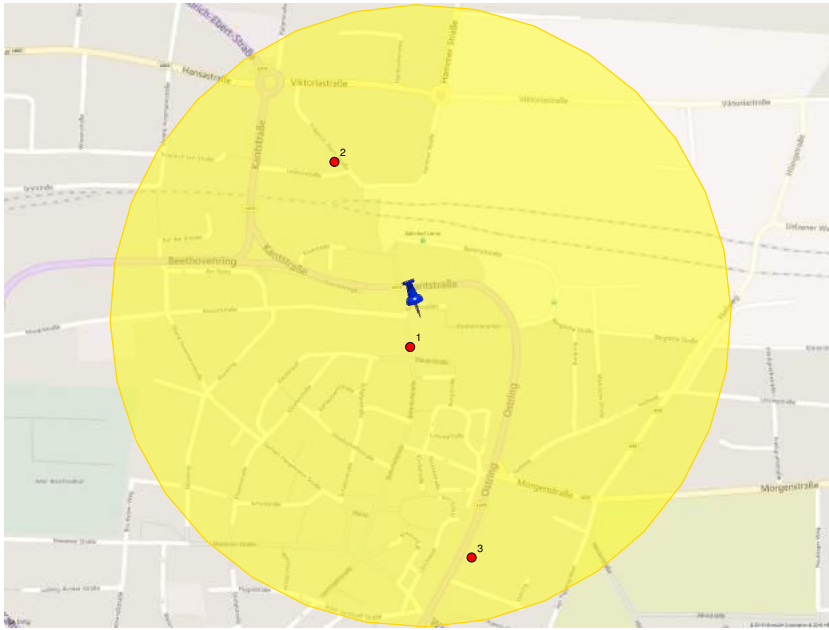
Ihr Standort
Frequenzbringer-ID
Standorte der Frequenzbringer
Umkreis von 500m

Liste der Banken und Geldautomaten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Deutsche Bank	Rathausplatz	59423	Unna	innere	0,0 km	0,3 Min
2	Volksbank	Nordring 4	59423	Unna	innere	0,1 km	0,7 Min
3	Geldautomat	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,1 km	1,0 Min
4	Dresdner Bank	Mauerstraße	59423	Unna	innere	0,1 km	1,0 Min
5	Sparkasse Unna	Mauerstraße	59423	Unna	innere	0,1 km	1,0 Min
6	Hauptpost	Kantstraße	59423	Unna	innere	0,1 km	1,4 Min
7	Targo Bank	Massener Straße 5	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,0 Min

Erläuterung

Anhäufungen von Geldautomaten können auf Einzelhandelszentren hindeuten und zeigen in so einem Fall eine hohe Passantenfrequenz an. Eine Ausnahme davon bilden natürlich reine Bankenviertel. Prüfen Sie bitte selbst nach, welche Bedeutung eine solche Anhäufung von Geldautomaten in Ihrem Einzugsgebiet hat. Handelt es sich um ein Einzelhandelszentrum, so finden Sie hier gehäuft Frequenzbringer unterschiedlicher Art. Sie können davon ausgehen, dass hier ein hoher Zufluss an Kaufkraft von außen stattfindet.



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Drogerien (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Ihr Platz	Bahnhofstr. 18	59423	Unna	innere	0,1 km	0,6 Min
2	dm drogerie markt	Friedrich-Ebert-Str. 4	59425	Unna	innere	0,3 km	3,9 Min
3	dm drogerie markt	Ostring 13	59423	Unna	mittlere	0,5 km	6,0 Min

Erläuterung

Drogeriemärkte sind wichtige Frequenzbringer.

Ebenso wie die Shopping Center und Shopping Malls mit ihrem großen Spektrum an Sortimentsvielfalt (auch spezialisierter Einzelhandel) üben die Drogeriemärkte mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten eine große Anziehungskraft aus.

Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von Drogeriemärkten im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden.

Drogeriemärkte bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.



Die **Standortfaktoren** sind die für die Standortwahl maßgeblichen Einflussgrößen, die sich aus den gegebenen Sachverhalten und Bedingungen ergeben, d.h. sie beschreiben die Ausstattung des Standortes mit bestimmten Merkmalen (Quelle: IHK München, 2008).

Dieser **Standortcheck** liefert Ihnen bei weitem nicht alle Standortfaktoren, die Sie für eine Standortentscheidung kennen müssen. Es sind aber vor allem die Standortfaktoren enthalten, die Sie ohne ansonsten komplexe, zeit- und kostenintensive Untersuchungen nicht bestimmen könnten, nämlich die **abgabeorientierten** und vor allem die wichtigsten **absatzorientierten Standortfaktoren** am Makro- und insbesondere am Mikrostandort.

Insbesondere, wenn Sie diesen Standortcheck für die Optimierung eines bestehenden Standortes nutzen, bietet Ihnen die räumliche Differenzierung innerhalb Ihres Einzugsgebietes ein einmaliges Instrument zur **Effizienzsteigerung**.

Für eine **Standortentscheidung** empfehlen wir Ihnen, die unten aufgelisteten Standortfaktoren in Ihre eigene Bewertungsmatrix mit weiteren relevanten Faktoren, die den **Standortanforderungen Ihres Unternehmens** entsprechen, zu kombinieren und dann eine abschließende Bewertung durchzuführen.

Zusammenfassende Bewertung der Standortfaktoren

Makro-Analyse (Umland und Gemeinde)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Beschaffungsorientierte Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Anlieferung	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
Absatzorientierte Standortfaktoren	Absatzpotenzial	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
		Bevölkerungsdichte	hoch	+
	Ertragspotenzial	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	hoch	+
Arbeitsorientierte Standortfaktoren	Arbeitsmarkt	Arbeitslosenquote	hoch	-
Abgabeorientierte Standortfaktoren	Steuern	Grundsteuer B	hoch	-
		Gewerbesteuer	hoch	-
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Kunden	Zentrenreichbarkeit	hoch	+

Mikro-Analyse (Einzugsgebiet und Standort)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Absatzorientierte Standortfaktoren	Umsatzpotenzial	Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft im inneren Einzugsgebiet	niedrig	-
		Index des Einzelhandelsumsatzes im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Zentralitätsindex im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Erreichbarkeit	Öffentliche Parkplätze in 400m Umkreis	ja	+
		Haltestellen in 400m Umkreis	ja	+

Erläuterung

Die Standortfaktoren werden für den Großraum (Makro-Analyse) und für den unmittelbaren Wirkungsbereich (Mikro-Analyse) dargestellt. Normalerweise wird zuerst die Makro-Analyse für die Prüfung der grundsätzlichen Standorteignung und anschließend die Mikroanalyse für die Ermittlung des exakten Standortes vorgenommen. Es kann aber, z.B. je nach Spezialisierungsgrad des Geschäftsmodells auch Ausnahmen davon geben, sodass bestimmte Makro-Faktoren in den Hintergrund treten.

Die Ausprägung eines Wertes für ein Standortfaktor-Merkmal richtet sich in der Regel nach dem Vergleichswert für die Bundesrepublik Deutschland.

Die Zentrenreichbarkeit ist hoch in den Zentralräumen, mittel in den Zwischenräumen und niedrig in den Peripheräräumen.

Bevölkerungsdichte und Einkommen sind hoch, wenn diese Werte über dem Bundesschnitt liegen.

Arbeitslosenquote, Grundsteuer B und Gewerbesteuer sind niedrig, wenn diese Werte unter dem Bundesschnitt liegen.

Die Indizes des Umsatzpotenzials am Standort sind hoch, wenn diese über dem Bundesschnitt liegen (>100).

Die Erreichbarkeit wird positiv bewertet, wenn Parkplätze oder Haltestellen jeweils in ca. fünf Gehminuten Umkreis (400 m) um den Standort vorhanden sind.