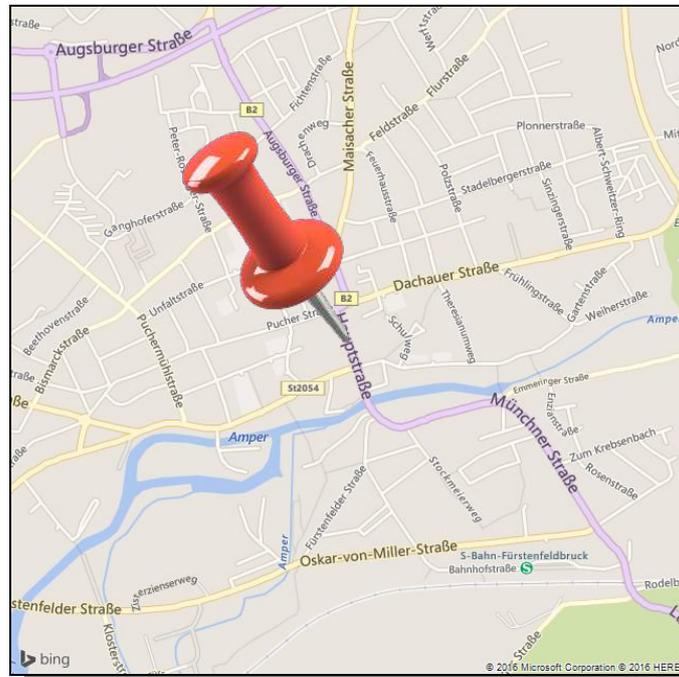


Standortcheck

für das Objekt Wienerwald Fürstenfeldbruck



Hauptstraße
82256 Fürstenfeldbruck

Inhalt:

1. Marktcharakteristik
2. Potenzialprognosen
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner

Haftungsausschluss

"Der Online Standortcheck" und "Der City Check" sind Services der gb consite GmbH. Vervielfältigung und Weiterverkauf dieses Berichtes, auch auszugsweise, sind strengstens untersagt. Geodaten © OpenStreetMap und © Microsoft Bing Maps oder © Google Inc. Marktinformationen (einzelhandelsrelevante Kaufkraft, allgemeine Kaufkraft, Zentralität) © panadress marketing intelligence GmbH, 2014. Statistische Daten (Gemeindedaten, Branchendaten) © Destatis 2014, Regionaldatenbank Deutschland; Gebietsstand der Gemeinden 31.12.2012.

Es gelten die allgemeinen Vertrags- und Nutzungsbedingungen der gb consite GmbH in der aktuellen Form.

Die gb consite übernimmt grundsätzlich keine Gewährleistung für die von ihren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen oder getätigten Aussagen. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung haftet gb consite nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der für die Analyse verwendeten und im Rahmen der Analysen erzeugten Zahlen und Daten. Für die genutzten Daten der panadress marketing intelligence GmbH schließen gb consite und panadress marketing intelligence GmbH jedwede Gewährleistungspflicht aus. Die gb consite GmbH schließt weiterhin jedwede Gewährleistungspflicht für Daten von Microsoft Bing Maps, Google, OpenStreetMap und Destatis aus.

gb consite GmbH
Mittenheimer Straße 58
85764 Oberschleißheim

Geschäftsführer
Malte Geschwinder
Knut Büscher

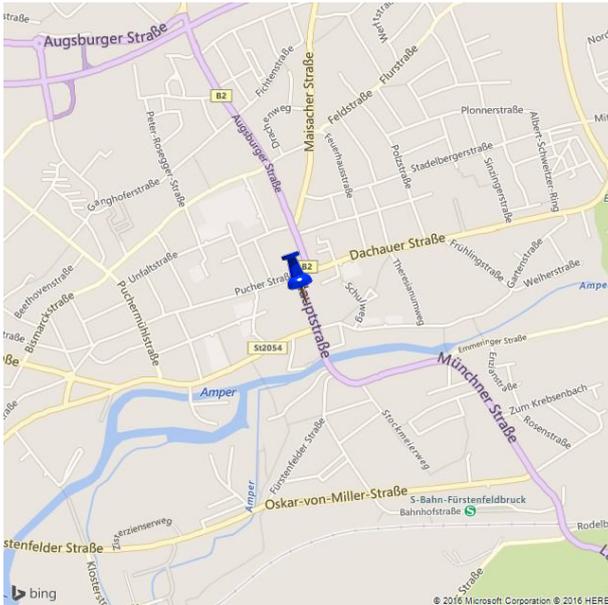
Sitz
Oberschleißheim

Amtsgericht München
HRB 168433

Ust-ID Nr.: DE254841920
Steuernr.: 143/139/70729

Bankverbindung
Kreissparkasse München Starnberg
BLZ: 702 501 50
Konto: 0022362933
IBAN: DE69 70250150 0022362933
SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

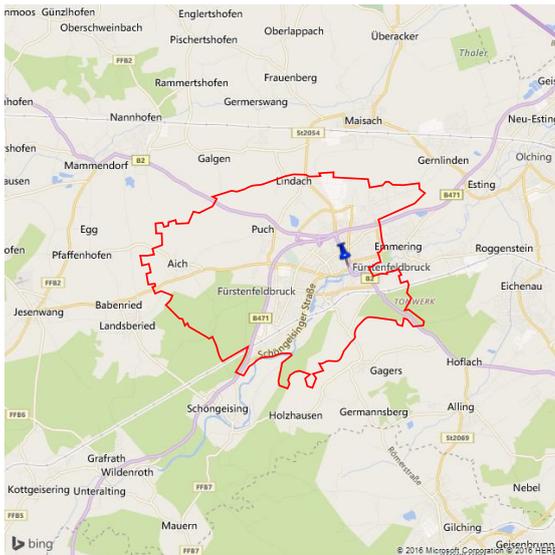
Fon: +49-89-30905297-0
Fax: +49-89-30905297-9
E-Mail: info@gbconsite.de
Internet: www.gbconsite.de



Objekt	Wienerwald Fürstenfeldbruck
Adresse	Hauptstraße 82256 Fürstenfeldbruck
Geschäftsart	Dienstleistung
Branche	Gastronomie
Dienstleistung	Imbiss; Restaurant m. Selbstbedienung
Fläche	120 m ²
Analyse-ID	4365
Anmeldename	mustermann
Paket	Plus
PayPal Transaktions ID	
Preis	(inkl. MwSt.)
Datum	23.08.2016

Inhaltsverzeichnis

Titel	Seite
Inhalt	2
1. Marktcharakteristik	
Ihr Standort Wienerwald Fürstenfeldbruck in Fürstenfeldbruck	3
Ihr Einzugsgebiet zu Standort "Wienerwald Fürstenfeldbruck"	4
Wettbewerber im Einzugsgebiet zu Standort "Wienerwald Fürstenfeldbruck"	5
2. Potenzialprognosen	
Abrufwahrscheinlichkeit Ihrer Leistung am Standort "Wienerwald Fürstenfeldbruck"	7
Ihr Kundenpotenzial für Standort "Wienerwald Fürstenfeldbruck"	8
Gesamtes Kundenpotenzial für alle Marktteilnehmer	10
Ihr Umsatzpotenzial für Standort "Wienerwald Fürstenfeldbruck"	11
Gesamtes Umsatzpotenzial für alle Marktteilnehmer	13
Prognose der Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet	15
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner	
Infrastruktur und Frequenzbringer – Definition und Erläuterungen	17
Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten	18
Infrastruktur – ÖPNV	19
Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte	20
Frequenzbringer – Gastronomie	21
Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen	23
Frequenzbringer – Behörden	24
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien	25
Frequenzbringer – Sport und Fitness	26
Frequenzbringer – Ärzte	27
Frequenzbringer – Apotheken	29
Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten	30
Standortcheck – Zusammenfassung	31



Die Raumstrukturtypen des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung gliedern die Gemeinden nach Zentrenreichbarkeit (Zentral-, Zwischen- und Peripherium) sowie Bevölkerungsdichte.

Die Gemeinde **Fürstenfeldbruck** ist demnach **"Äußerer Zentralraum"**.

Die Zentralräume sind große, zusammenhängende städtische Siedlungsgebiete und Siedlungs- und Verkehrskorridore, die sich nicht nur durch hohe Bevölkerungskonzentrationen, sondern auch durch ihr gebündeltes Angebot an Beschäftigungsmöglichkeiten und Versorgungseinrichtungen auszeichnen. Insbesondere spielt das Netz der Fernstraßen eine wesentliche Rolle für die Zugänglichkeit und damit für die Vermittlung räumlicher **Standortattraktivität**.

Auf lediglich elf Prozent der Fläche des Bundesgebietes konzentrieren sich 49 % der Bevölkerung und sogar 57 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte beträgt hier ca. 1.000 Einwohner je km². Der Zentralraum nimmt damit eine herausragende Stellung im Raumgefüge ein. In den Zentralräumen sind es die Kernstädte, die einen inneren Zentralraum herausbilden. Die Bevölkerungsdichten des inneren Zentralraums liegen mit knapp 1.700 Einwohnern je km² um ein Vielfaches höher als diejenigen des äußeren Zentralraums mit rund 500 Einwohnern je km² der relativ hoch verdichtet ist.

Standortfaktoren für Fürstenfeldbruck

Merkmal		Fürstenfeldbruck	BRD	Anteil/Vergleich
Bevölkerung	gesamt	34.479	81.843.743	0,0421 %
	Anteil der 0-15 jährigen	13,99 %	13,24 %	+0,75 %
	Anteil der 15-65 jährigen	65,90 %	66,14 %	-0,24 %
	Anteil der über 65 jährigen	20,12 %	20,63 %	-0,51 %
	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	35.123,36 €	31.659,02 €	+10,94 %
	Bevölkerungsdichte [Einwohner/km ²]	1.060	229	+362,69 %
	Zuwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	7,47 %	5,89 %	+1,58 %
	Abwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	6,26 %	5,44 %	+0,83 %
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	gesamt	13.467	29.970.480	0,0449 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	59,27 %	55,37 %	+3,91 %
	Ausländer von gesamt	13,33 %	7,18 %	+6,15 %
Arbeitslose	Beschäftigtendichte [Beschäftigte/km ²]	414,11	83,91	+393,51 %
	gesamt	784	2.950.250	0,0266 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	3,45 %	5,45 %	-2,00 %
Landwirtschaft	Ausländer von gesamt	27,17 %	17,10 %	+10,07 %
	Betriebe gesamt	39	374.514	0,0104 %
	Betriebe bezogen auf 1000 Einwohner	1,13	4,58	-75,28 %
Verarbeitendes Gewerbe	Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche	40,10 %	52,21 %	-12,11 %
	Betriebe gesamt	14	45.274	0,0309 %
	Beschäftigte bezogen auf Gesamtbevölkerung	5,73 %	7,31 %	-1,58 %
Gebäude	Beschäftigte bezogen auf 15-65 Jährige	8,70 %	11,06 %	-2,36 %
	gesamt	6.075	18.204.355	0,0334 %
	Wohnungen	17.295	40.473.823	0,0427 %
Tourismus	durchschn. Wohnfläche [m ²]	80,45	85,15	-4,70 %
	Behbergungsbetriebe	9	53.246	0,0169 %
	Gästebetten	446	3.564.213	0,0125 %
	Gästeübernachtungen gesamt	52.155	407.259.922	0,0128 %
	Gästeübernachtungen je Einwohner	1,51	4,98	-69,60 %
Straßenverkehrsunfälle	gesamt	201	397.927	0,0505 %
	bezogen auf 1000 Einwohner	5,83	4,86	+19,90 %
Steuern und Politik in der Gemeinde	Steuern und steuerähn. Einnahmen je Einw.	1.055,14 €	908,41 €	+16,15 %
	Gewerbsteuerhebesatz	380 %	393 %	-13 %
	Grundsteuer B	340 %	425 %	-85 %
	letzte Bundestagswahl vor 10/2009	CDU, CSU		46,89 %
	letzte Landtagswahl vor 05/2011	CDU, CSU		45,94 %

Erläuterung

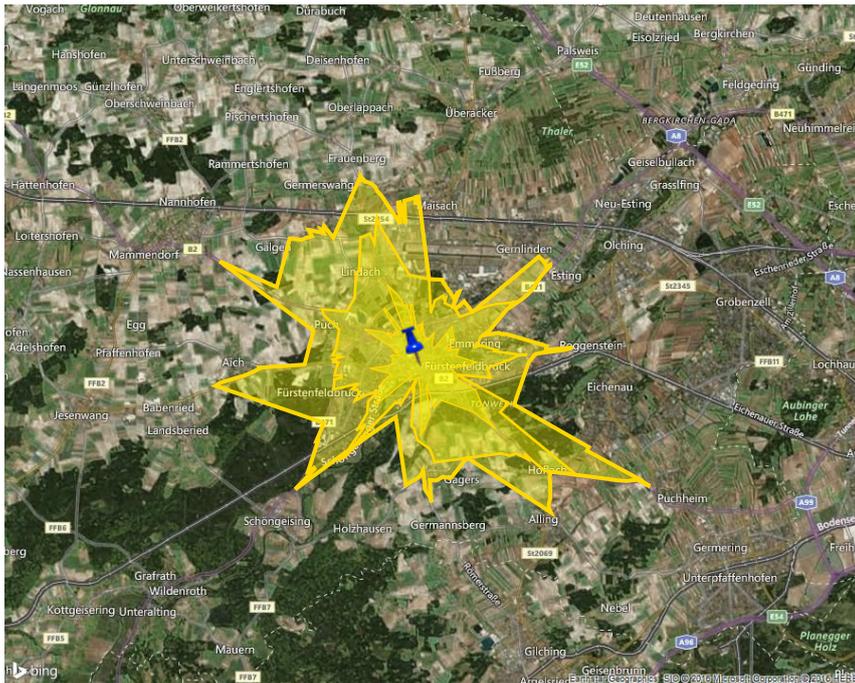
Die statistischen Daten repräsentieren verschiedene **Standortfaktoren** der Gemeinde Ihres Standortes und stellen diese den durchschnittlichen Werten für die Bundesrepublik Deutschland gegenüber. Sie können so z.B. leicht ablesen, ob an Ihrem Standort überdurchschnittlich viele junge oder alte Menschen zu erwarten sind, ob die Einkünfte höher oder der Anteil arbeitsloser Ausländer niedriger ist.

Alle Faktoren, die im Zusammenhang mit den Einwohnern stehen, geben auch wichtige Hinweise auf die zu erwartende **Zielgruppe** an Ihrem Standort! Einen wichtigen **Kostenfaktor** stellen die Gewerbesteuern dar. Oben stehende Tabelle zeigt den Gewerbesteuerhebesatz sowie die Grundsteuer B (für Eigentümer von Gewerbeimmobilien) im Vergleich zum Bundesdurchschnitt.

Anteile (bezogen auf die BRD) werden schwarz, vergleichende Werte (mehr oder weniger im Vergleich zur BRD) werden **blau** und **kursiv** dargestellt.

Datenquelle: Destatis 2014, Regionaldatenbank Deutschland

Für infrastrukturelle Standortfaktoren wie DSL-Verfügbarkeit, Gas-, oder Strompreise empfehlen wir Ihnen Portale wie www.verivox.de.



Legende



Ihr Standort



Einzugsgebiet

3 Fahrminuten

5 Fahrminuten

7 Fahrminuten

Marktinformationen für Ihr Einzugsgebiet

Merkmal	3 Minuten	5 Minuten	7 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Einwohner	18.336	15.764	9.225	43.325	80.523.746
Büroarbeitsplätze	5.860	2.224	2.633	10.717	17.852.412
Bevölkerungsdichte [Einwohner/km²]	2.083	872	333	794	229
Anteil der 0-15 jährigen [%]	12,78	15,15	14,89	14,09	13,29
Anteil der 15-25 jährigen [%]	10,51	10,49	10,23	10,44	11,01
Anteil der 25-50 jährigen [%]	35,34	35,15	33,35	34,85	34,16
Anteil der 50-65 jährigen [%]	19,80	18,87	21,31	19,78	20,85
Anteil der über 65 jährigen [%]	21,57	20,34	20,22	20,83	20,68
Anteil der Frauen [%]	51,88	51,39	51,23	51,56	51,08
Ausländeranteil [%]	7,27	11,88	8,23	9,15	8,16
Anzahl der Haushalte	8.957	7.406	4.260	20.623	39.930.676
Einwohner pro Haushalte	2,0	2,1	2,2	2,1	2,0
Anteil der Erwerbstätigen [%]	53,47	54,08	56,09	54,25	50,11
Arbeitslosenquote [%]	3,65	4,15	2,94	3,68	6,51
Allgemeine Kaufkraft pro Einwohner pro Jahr [€]	29.308	20.836	26.242	25.573	22.013
Kaufkraft für Ihre Dienstleistung pro Einwohner pro Jahr [€]	132	94	118	115	99
Index der allgemeinen Kaufkraft	133,14	94,65	119,21	116,17	100,00
Zentralitätsindex	135,48	56,31	109,85	105,11	100,00

Erläuterung

Gemäß Ihren eigenen Angaben erwarten Sie ein **Einzugsgebiet von bis zu 7 Minuten Fahrweg um Ihren Standort.**

Dieses Einzugsgebiet ist dreigeteilt, wobei nach den Grundsätzen der Handelsforschung von Kunden der inneren Zone (0-3 Minuten) der weitaus größte Teil Ihres Umsatzes (bis zu 70%) hervorgerufen wird. Von Kunden der zweiten Zone (3-5 Minuten) sind ca. 20% Umsatzanteil, von Kunden der dritten, äußeren Zone (5-7 Minuten) nur ca. 10% Umsatzanteil zu erwarten.

Das in diesem Standortcheck ermittelte **Umsatzpotenzial** (Seite 11) wird diese pauschale Einteilung Ihres Einzugsgebietes in Abhängigkeit vom Wettbewerb differenzierter darstellen, sodass Sie sehr genau sehen können, von wo genau innerhalb Ihres Einzugsgebietes Sie den meisten Umsatz zu erwarten haben.

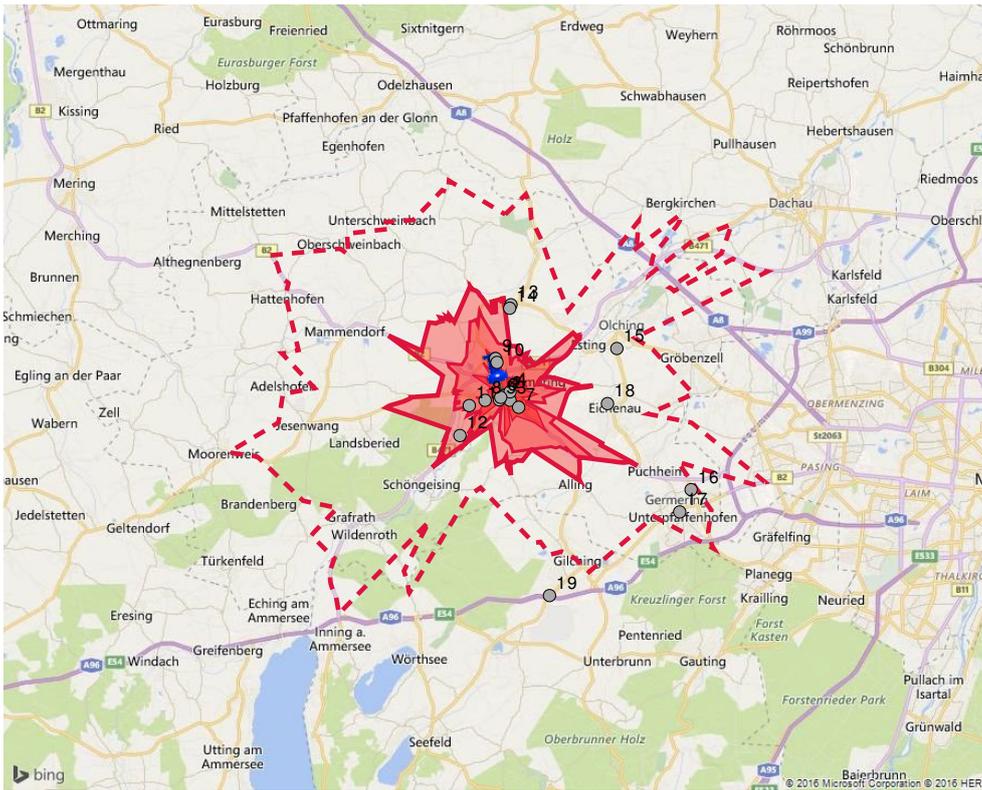
Die **Marktinformationen** oben stehender Tabelle werden für Ihr Einzugsgebiet angegeben und den Durchschnittswerten der BRD gegenüber gestellt.

Unter dem hier verwendeten Begriff **Kaufkraft** wird der Anteil des "verfügbaren Einkommens" der Wohnbevölkerung verstanden, wie es das Statistische Bundesamt in Wiesbaden definiert. Basis ist die Erfassung des Nettoeinkommens inklusive erhaltene Transferleistungen der privaten Haushalte. Steuern und gesetzliche Sozialabgaben sind nicht enthalten.

Die Kaufkraft wird am Wohnort erfasst und sagt somit nicht aus, wo das verfügbare Geld ausgegeben wird.

Alle Indexwerte stellen jeweils den prozentualen Vergleich zur BRD (=100) als Pro-Kopf-Index dar.

Datenquelle: panadress marketing intelligence GmbH 2014



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



Einzugsgebiet

3 Fahrminuten



5 Fahrminuten

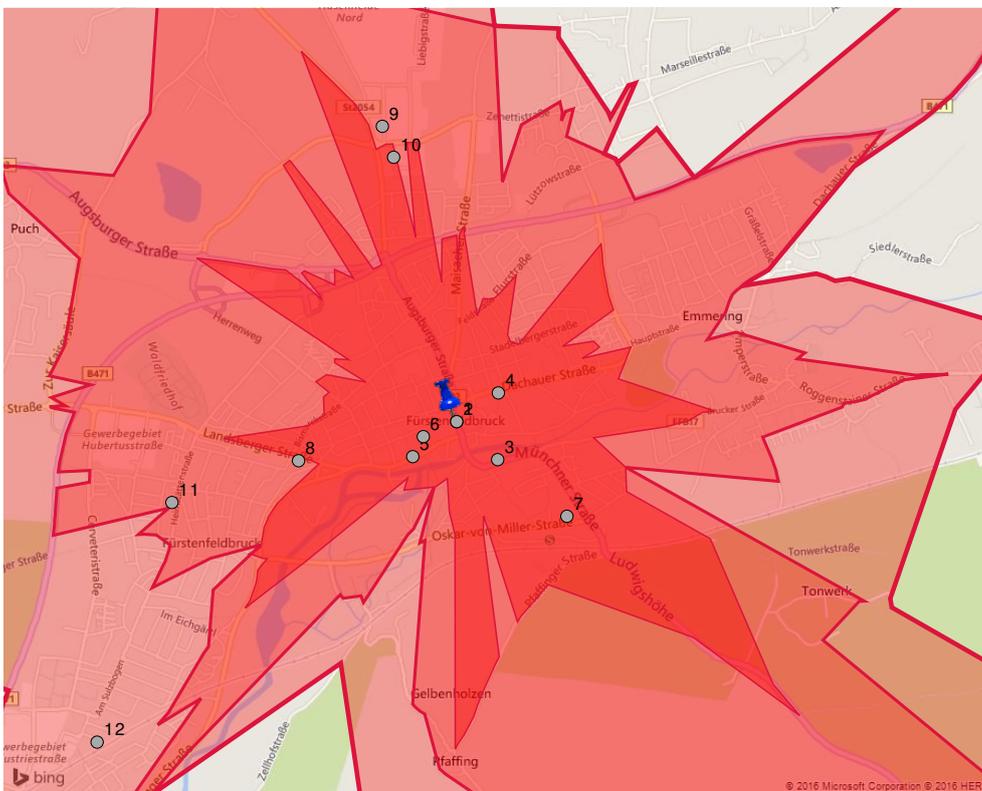


7 Fahrminuten



14 Fahrminuten

Wettbewerber im gesamten Einzugsgebiet



Wettbewerber im Nahbereich des Standortes

Liste der Wettbewerber

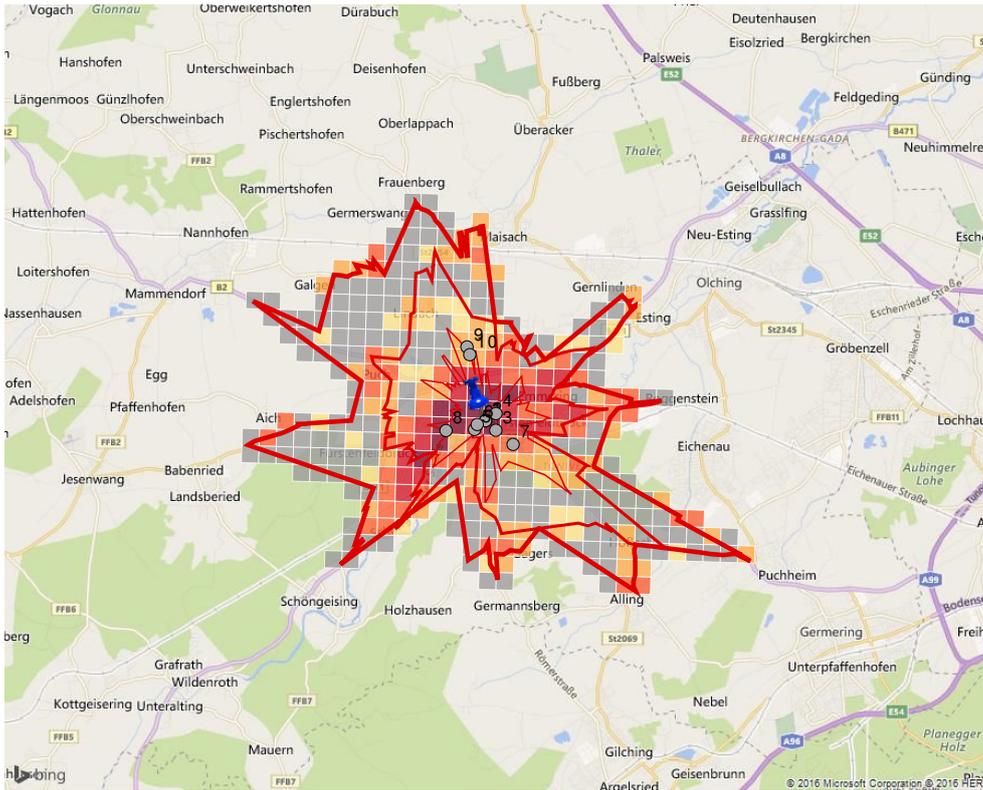
Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Wegstrecke	Zeit
1 Vinzenz Murr	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	40 m ²	0,0 km	0 Min
2 Sonnenimbiss	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	80 m ²	0,0 km	0 Min
3 Pizzaservice-FFB	Münchner Straße 13	82256	Fürstenfeldbruck	50 m ²	0,4 km	1 Min
4 Pizza & Pasta Heimservice	Dachauer Straße 28	82256	Fürstenfeldbruck	40 m ²	0,4 km	1 Min
5 Vinzenz Murr	Street	82256	Fürstenfeldbruck	40 m ²	0,4 km	1 Min
6 Döner Ecke	Viehmarktstraße	82256	Fürstenfeldbruck	50 m ²	0,4 km	1 Min
7 Edeka-Imbiss	Oskar-von-Miller-sstraße	82256	Fürstenfeldbruck	30 m ²	1,3 km	2 Min
8 Pizza 4 you	Landsberger Straße 17	82256	Fürstenfeldbruck	30 m ²	1,1 km	3 Min
9 McDonald's Restaurant Hans-Peter Drecker Systemgastronomie e.K.	Hasenheide 1	82256	Fürstenfeldbruck	400 m ²	2,0 km	3 Min
10 Mr.SUB	Rudolf-Diesel-Ring 2	82256	Fürstenfeldbruck	80 m ²	2,0 km	4 Min
11 Vinzenz Murr	Heimstättenstraße 44	82256	Fürstenfeldbruck	40 m ²	2,2 km	5 Min
12 Vinzenz Murr	Kurt-Huber-ring 7	82256	Fürstenfeldbruck	40 m ²	3,6 km	7 Min
13 Laxhuber Lothar	Bahnhofstr. 4	82216	Maisach	80 m ²	6,6 km	8 Min
14 Deniz Kebap-Haus	Bahnhofstr. 19	82216	Maisach	80 m ²	6,4 km	8 Min
15 SUBWAY Restaurant	Johann-G.-Gutenberg- straße 30	82140	Olching	80 m ²	9,8 km	11 Min
16 McDonald's Deutschland Inc.	Augsburger Straße 36	82110	Germering	400 m ²	10,8 km	11 Min
17 SUBWAY Restaurant	Bahnhofplatz 4	82110	Germering	80 m ²	11,1 km	13 Min
18 Werner Schliefer Imbißstand	Bärenweg 1	82223	Eichenau	80 m ²	11,4 km	15 Min
19 McDonald's Deutschland Inc.	Landsberger Straße 90	82205	Gilching	400 m ²	13,1 km	18 Min

Erläuterung

Wettbewerber sind Unternehmen, die innerhalb des Einflussbereiches Ihres Standortes vergleichbare Dienstleistungen wie Sie anbieten. Diese Wettbewerber und deren **relevante Fläche zur Dienstleistungserbringung** haben Sie selbst über den Online Standortcheck bestimmt. Die relevante Fläche ist diejenige, die der Wettbewerber für die auch von Ihnen angebotenen **Kerndienstleistungen** einsetzt.

Erfasst wurden sowohl Wettbewerber innerhalb des Einzugsgebietes als auch solche, die zwar außerhalb der Reichweite Ihres Standortes liegen, aber durchaus für einige Ihrer potenziellen Kunden bequem erreichbar sein können. In der Regel ist diese Erreichbarkeit begrenzt durch die **verdoppelte Geh- oder Fahrzeit Ihres gesamten Einzugsgebietes**, da sich maximal so Ihr Einzugsgebiet mit dem eines Wettbewerbers überschneiden kann. Diese Zone ist in der Karte durch die äußere, **gestrichelte Linie** gekennzeichnet.

Für die Bestimmung der Wahrscheinlichkeit der Inanspruchnahme der Dienstleistung bzw. des Kunden- und Umsatzpotenzials (nur Pluspaket) wurde die Fahrzeit zwischen diesen Wettbewerbsstandorten und den Teilflächen innerhalb Ihres gesamten Einzugsgebietes ermittelt und durch eine Modellberechnung mit dem Attraktivitätsmerkmal (Fläche) der Konkurrenten sowie der sortimentsbezogenen Kaufkraft kombiniert. Hierbei sind die stärksten Konkurrenten die, die **Ihrem Standort am nächsten** sind und mit einer großen Fläche und somit **einem umfangreichen Dienstleistungsangebot Kunden anziehen**.



Legende

-  Ihr Standort
-  1 Wettbewerber-ID
-  Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
-  3 Fahrminuten
-  5 Fahrminuten
-  7 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
-  0 - 0
-  0 - 5
-  5 - 57
-  57 - 110
-  110 - 324
-  Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotenzial für Ihren Standort - Tops

Kundenbindung Ihres Standortes	Kunden
Einzugsgebiet Wienerwald Fürstenfeldbruck	5.345

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Vinzenz Murr	40 m ²	0 Min
2	Sonnenimbiss	80 m ²	0 Min
3	Pizzaservice-FFB	50 m ²	1 Min
4	Pizza & Pasta Heimservice	40 m ²	1 Min
5	Vinzenz Murr	40 m ²	1 Min
6	Döner Ecke	50 m ²	1 Min
7	Edeka-Imbiss	30 m ²	2 Min
8	Pizza 4 you	30 m ²	3 Min
9	McDonald's Restaurant Hans-Peter Drecker Systemgastronomie e.K.	400 m ²	3 Min
10	Mr.SUB	80 m ²	4 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck)	324
2	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck)	307
3	Aumillerstraße, Philipp-Weiß-Straße (Fürstenfeldbruck)	209
4	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstenfeldbruck)	167
5	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstenfeldbruck)	166
6	Konrad-Adenauer-Straße (Fürstenfeldbruck)	157
7	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstenfeldbruck)	152
8	Asambogen (Fürstenfeldbruck)	145
9	Ferdinand-Miller-Straße, Marthabräustraße (Fürstenfeldbruck)	137
10	Klosterstraße (Fürstenfeldbruck)	135
11	Bürgermeister-Miller-Straße, Polzstraße (Fürstenfeldbruck)	128
12	Otto-Kubel-Straße, Stadelbergerstraße (Fürstenfeldbruck)	111
13	Siedlerstraße, Wettersteinstraße (Fürstenfeldbruck)	108
14	Hauptstraße (Fürstenfeldbruck)	106
15	Am Einfang, Breitenbichl (Fürstenfeldbruck)	103

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie viele potenzielle Kunden innerhalb Ihres Einzugsgebietes zu erwarten sind. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**.

Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Kundenpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

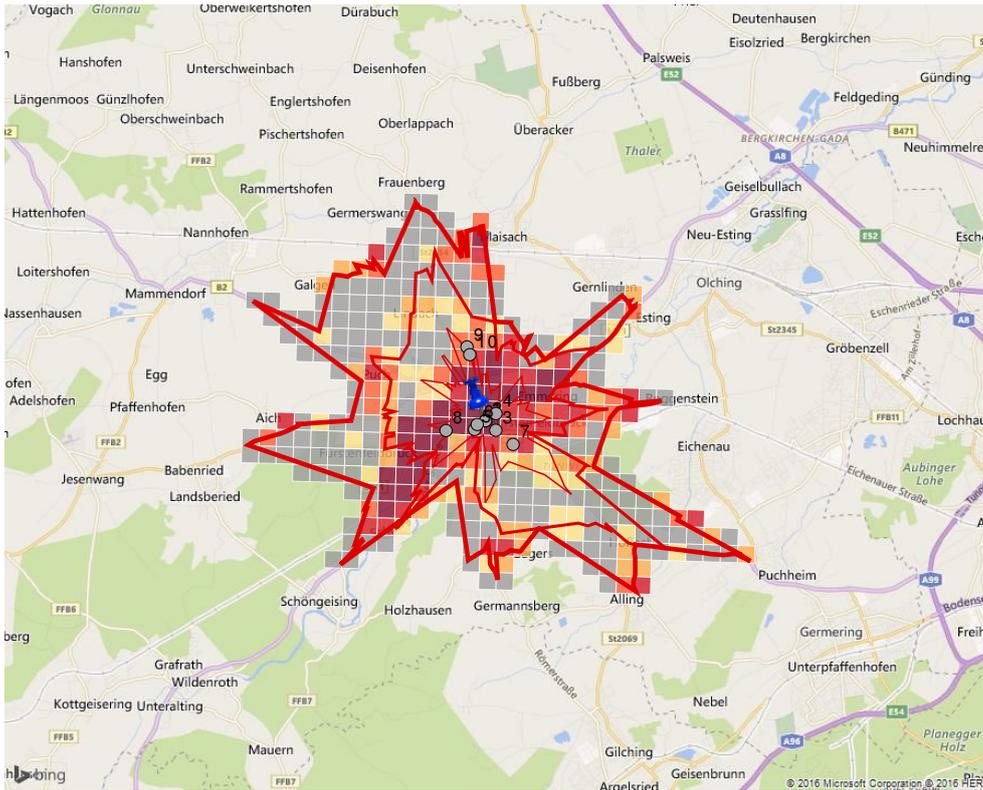
Das **Kundenpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten Kunden?**“.

Dies beantwortet aber nicht unbedingt die Frage „von wo kommt der meiste Umsatz?“, da es z.B. durchaus Teilflächen mit vorrangig wohlhabender Bevölkerung geben kann, die trotz geringem Kundenpotenzial (wenig Einwohner) ein hohes Umsatzpotenzial bieten können (wegen höherer Einkommen).

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft**.

Für einen gezielten und effizienten Werbemittleinsatz empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial**!“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck. Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den kundenstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort! In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

-  Ihr Standort
- 1  Wettbewerber-ID
-  Standorte ihrer Wettbewerber
-  Einzugsgebiet
-  3 Fahrminuten
-  5 Fahrminuten
-  7 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
-  0 - 7
-  7 - 31
-  31 - 145
-  145 - 437
-  437 - 1.551
-  Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

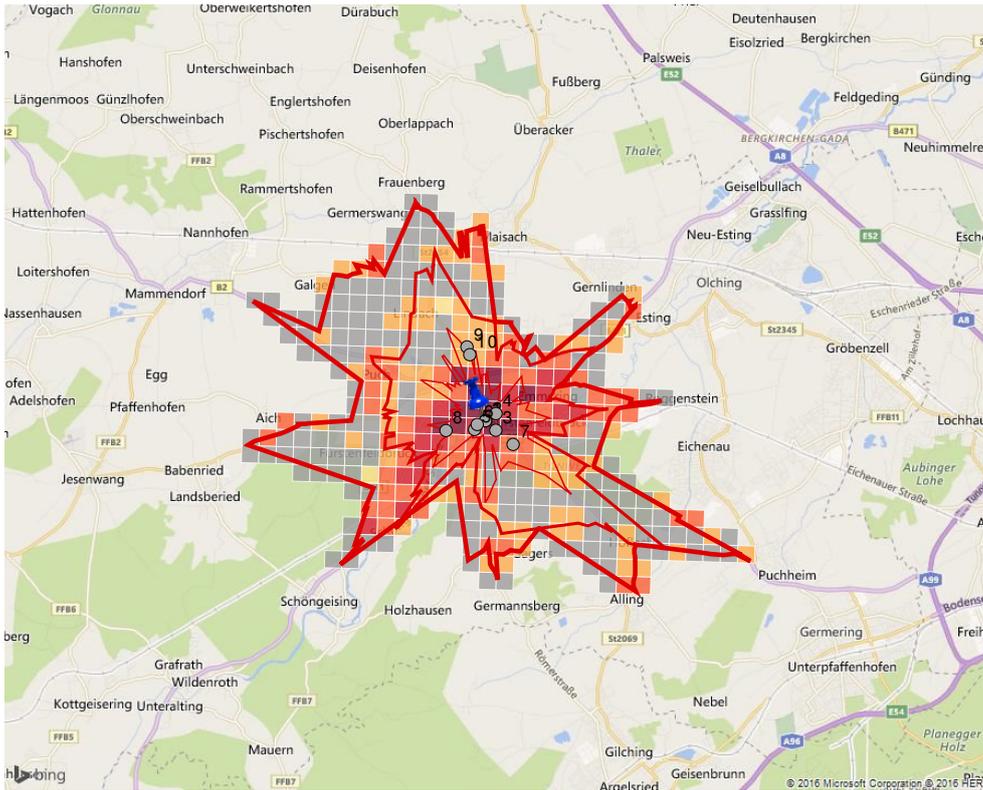
Kundenbindung aller Wettbewerber	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Wienerwald Fürstenfeldbruck	43.325

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Vinzenz Murr	40 m ²	0 Min
2	Sonnenimbiss	80 m ²	0 Min
3	Pizzaservice-FFB	50 m ²	1 Min
4	Pizza & Pasta Heimservice	40 m ²	1 Min
5	Vinzenz Murr	40 m ²	1 Min
6	Döner Ecke	50 m ²	1 Min
7	Edeka-Imbiss	30 m ²	2 Min
8	Pizza 4 you	30 m ²	3 Min
9	McDonald's Restaurant Hans-Peter Drecker Systemgastronomie e.K.	400 m ²	3 Min
10	Mr.SUB	80 m ²	4 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Am Einfang, Breitenbichl (Fürstenfeldbruck)	1.551
2	Miedersweg (Fürstenfeldbruck)	1.514
3	Konrad-Adenauer-Straße (Fürstenfeldbruck)	1.433
4	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstenfeldbruck)	1.336
5	Asambogen (Fürstenfeldbruck)	1.261
6	Am Fuchsbogen (Fürstenfeldbruck)	1.147
7	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck)	1.140
8	Siedlerstraße, Wettersteinstraße (Fürstenfeldbruck)	1.086
9	Weichselstraße (Fürstenfeldbruck)	1.057
10	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstenfeldbruck)	1.055
11	Jägerstraße, Rothschaiger Straße (Fürstenfeldbruck)	1.011
12	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstenfeldbruck)	996
13	Appianistraße (Fürstenfeldbruck)	966
14	Schöngesinger Straße (Fürstenfeldbruck)	943
15	Parsevalstraße, Zeppelinstraße (Fürstenfeldbruck)	890

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für das **gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie viele zu erwartende Kunden **alle Wettbewerber in Summe** erwarten können. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an. Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Kundenpotenzial für alle Wettbewerber**. Auch hier liefert das Kundenpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten zusätzlichen Kunden?**“. Vergleichen Sie mit Seite 8 und finden Sie so **zusätzliche Kundenswerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Kundenzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes. Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft**. Für einen gezielten und effizienten Werbemittelleinsatz, der Ihnen noch genauer ermöglicht, diese Kundengruppe erfolgreich zu akquirieren, empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.



Legende

-  Ihr Standort
-  1 Wettbewerber-ID
-  Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
-  3 Fahrminuten
-  5 Fahrminuten
-  7 Fahrminuten
- Umsatzpotenzial**
-  0,00 - 0,00
-  0,00 - 352,53
-  352,53 - 7.335,07
-  7.335,07 - 14.317,61
-  14.317,61 - 54.878,06
-  Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial
Einzugsgebiet Wienerwald Fürstenfeldbruck	657.289,43 €
Kaukraftzufluss über Laufkunden	320.286,83 €
Summe	977.576,26 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Vinzenz Murr	40 m ²	0 Min
2	Sonnenimbiss	80 m ²	0 Min
3	Pizzaservice-FFB	50 m ²	1 Min
4	Pizza & Pasta Heimservice	40 m ²	1 Min
5	Vinzenz Murr	40 m ²	1 Min
6	Döner Ecke	50 m ²	1 Min
7	Edeka-Imbiss	30 m ²	2 Min
8	Pizza 4 you	30 m ²	3 Min
9	McDonald's Restaurant Hans-Peter Drecker Systemgastronomie e.K.	400 m ²	3 Min
10	Mr.SUB	80 m ²	4 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck)	54.878,06 €
2	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck)	42.907,78 €
3	Ferdinand-Miller-Straße, Marthabräustraße (Fürstenfeldbruck)	25.148,15 €
4	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstenfeldbruck)	20.899,75 €
5	Aumillerstraße, Philipp-Weiß-Straße (Fürstenfeldbruck)	18.583,47 €
6	Hauptstraße (Fürstenfeldbruck)	17.022,37 €
7	Bürgermeister-Miller-Straße, Polzstraße (Fürstenfeldbruck)	16.684,34 €
8	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstenfeldbruck)	16.547,56 €
9	Augsburger Straße (Fürstenfeldbruck)	15.646,21 €
10	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstenfeldbruck)	15.009,32 €
11	Münchner Straße (Fürstenfeldbruck)	14.846,95 €
12	Maisacher Straße (Fürstenfeldbruck)	14.473,65 €
13	Siedlerstraße, Wettersteinstraße (Fürstenfeldbruck)	14.122,20 €
14	Otto-Kubel-Straße, Stadelbergerstraße (Fürstenfeldbruck)	13.115,47 €
15	Gegenpointstraße, Orlando-di-Lasso-Straße (Fürstenfeldbruck)	12.435,68 €

Erläuterung

Das Umsatzpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz für Ihr Unternehmen im Jahr** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaufkraft für Ihre Kernsortimente**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaufkraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier entsprechend der Einkaufswahrscheinlichkeit am Standort hinzugerechnet.

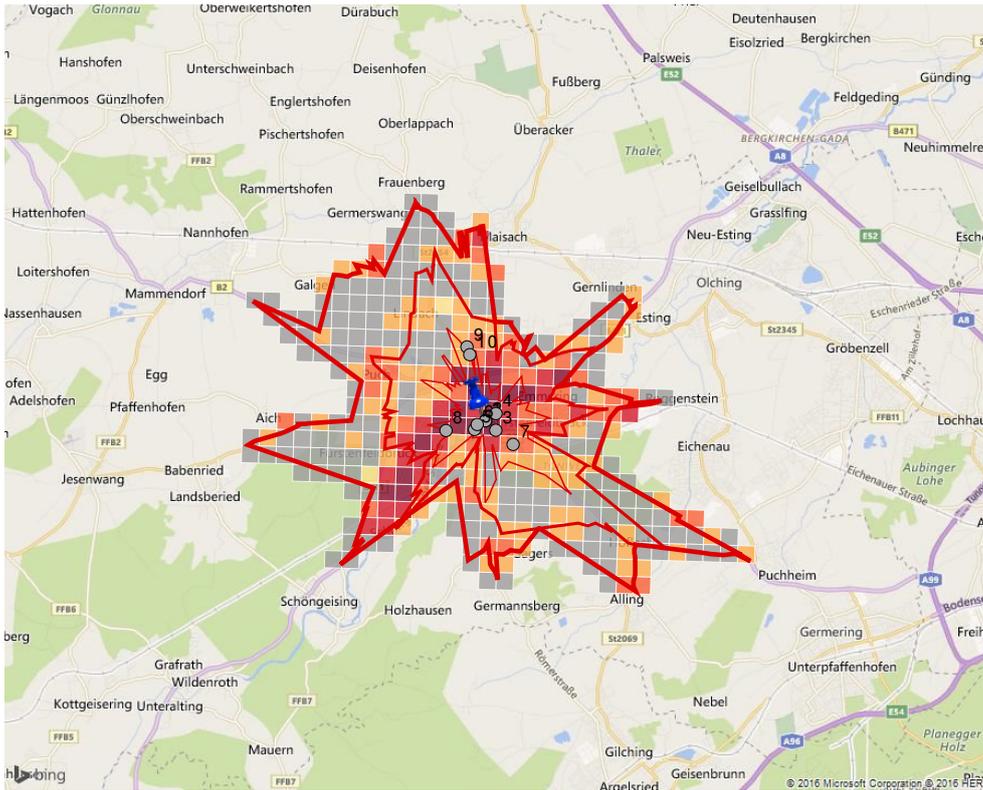
Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Umsatzpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

Das **Umsatzpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste Umsatz?**“.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft und für gezielten und effizienten Werbemittleinsatz**. Sollte das Umsatzpotenzial zu niedrig ausfallen, können Sie über eine Sortimentserweiterung nachdenken. Legen Sie neue Analysen mit erweiterten Sortimenten an, **wir bieten Ihnen weitere Standortchecks zu vergünstigten Konditionen an!**

Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den umsatzstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort! In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

-  Ihr Standort
-  Wettbewerber-ID
-  Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
-  3 Fahrminuten
-  5 Fahrminuten
-  7 Fahrminuten
- Umsatzpotenzial**
-  0,00 - 0,00
-  0,00 - 9.485,63
-  9.485,63 - 48.846,67
-  48.846,67 - 88.207,72
-  88.207,72 - 164.746,38
-  Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Wienerwald Fürstenfeldbruck	4.987.411,49 €
Summe	4.987.411,49 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Vinzenz Murr	40 m ²	0 Min
2	Sonnenimbiss	80 m ²	0 Min
3	Pizzaservice-FFB	50 m ²	1 Min
4	Pizza & Pasta Heimservice	40 m ²	1 Min
5	Vinzenz Murr	40 m ²	1 Min
6	Döner Ecke	50 m ²	1 Min
7	Edeka-Imbiss	30 m ²	2 Min
8	Pizza 4 you	30 m ²	3 Min
9	McDonald's Restaurant Hans-Peter Drecker Systemgastronomie e.K.	400 m ²	3 Min
10	Mr.SUB	80 m ²	4 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Am Eingang, Breitenbichl (Fürstenfeldbruck)	164.746,38 €
2	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck)	159.217,83 €
3	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck)	150.211,92 €
4	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstenfeldbruck)	145.121,79 €
5	Siedlerstraße, Wettersteinstraße (Fürstenfeldbruck)	142.149,12 €
6	Ferdinand-Miller-Straße, Marthabräustraße (Fürstenfeldbruck)	139.139,38 €
7	Maisacher Straße (Fürstenfeldbruck)	127.094,48 €
8	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstenfeldbruck)	124.356,98 €
9	Augsburger Straße (Fürstenfeldbruck)	113.271,02 €
10	Miedersweg (Fürstenfeldbruck)	110.584,03 €
11	Weichselstraße (Fürstenfeldbruck)	107.766,78 €
12	Hauptstraße (Fürstenfeldbruck)	104.945,45 €
13	Am Fuchsbogen (Fürstenfeldbruck)	102.930,57 €
14	Schöngesinger Straße (Fürstenfeldbruck)	101.806,23 €
15	Bürgermeister-Miller-Straße, Polzstraße (Fürstenfeldbruck)	98.447,09 €

Erläuterung

Das Umsatzpotenzial für **das gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz aller Wettbewerber in Summe** pro Jahr ausfallen kann.

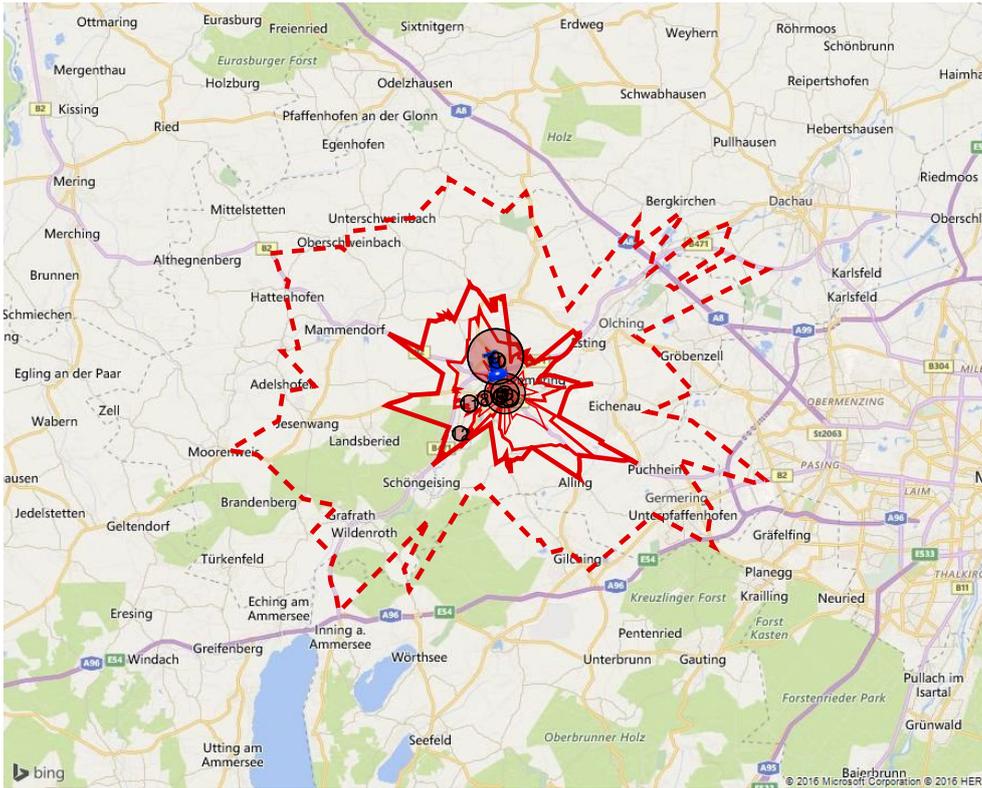
Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaufkraft für Ihre Kernsortimente**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaufkraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier **nicht hinzugerechnet**, um eine objektive Betrachtung der räumlichen Verteilung des **lokalen Umsatzpotenzials** zu ermöglichen.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Umsatzpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste zusätzliche Umsatz?**“. Vergleichen Sie mit Seite 11 und finden Sie so **zusätzliche Umsatzschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Umsatzzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

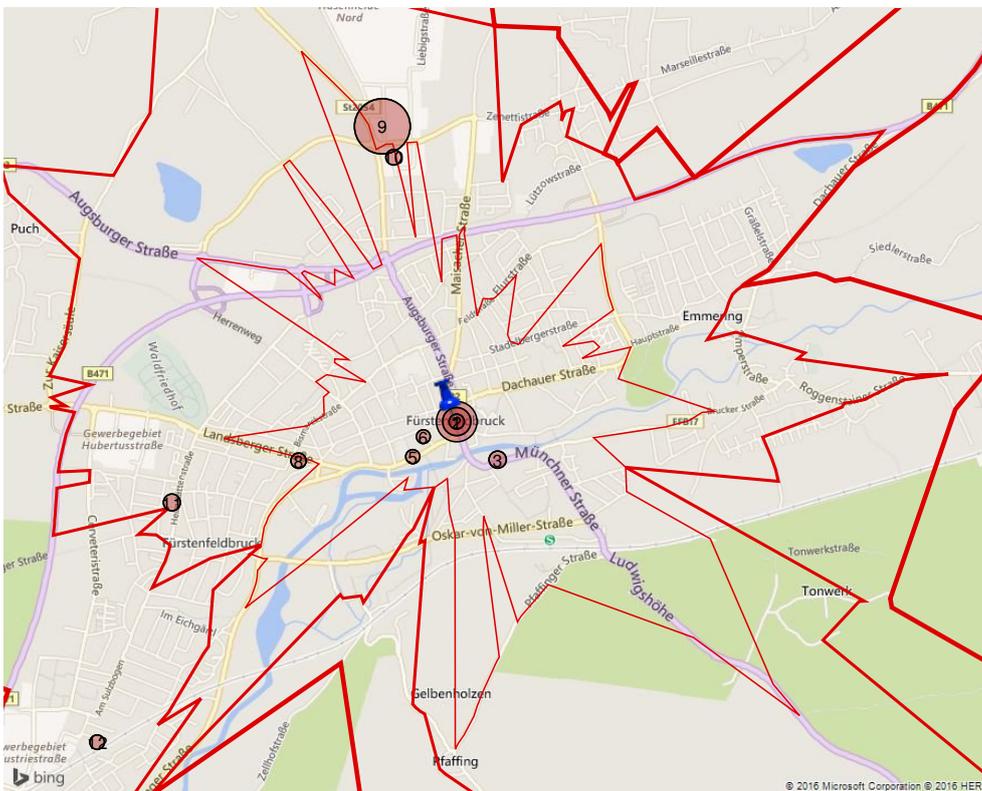
Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft und für gezielten und effizienten Werbemiteinsatz**, um diese Kundengruppe zu akquirieren.



Legende

-  Ihr Standort
-  1 Wettbewerber-ID
-  Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
-  3 Fahrminuten
-  5 Fahrminuten
-  7 Fahrminuten
-  14 Fahrminuten
- Prognostizierter Marktanteil (%)**
-  5
-  10
-  15
-  20
-  25

Marktanteile im gesamten Einzugsgebiet



Marktanteile im Nahbereich des Standortes

Marktanteile der Wettbewerber in Ihrem Einzugsgebiet

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Wienerwald Fürstenfeldbruck	4.987.411,49 €

Standort	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
Wienerwald Fürstenfeldbruck	120 m ²	0,0 Min	657.289,43 €	13,18 %

Nr.	Die 10 stärksten Wettbewerber im Einzugsgebiet + eigene Marke	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
9	McDonald's Restaurant Hans-Peter Drecker Systemgastronomie e.K.	400 m ²	3,1 Min	901.004,11 €	18,07 %
2	Sonnenimbiss	80 m ²	0,0 Min	456.325,27 €	9,15 %
3	Pizzaservice-FFB	50 m ²	0,5 Min	279.813,64 €	5,61 %
11	Vinzenz Murr	40 m ²	5,0 Min	274.081,36 €	5,50 %
10	Mr.SUB	80 m ²	3,7 Min	251.210,24 €	5,04 %
8	Pizza 4 you	30 m ²	2,7 Min	248.100,97 €	4,97 %
1	Vinzenz Murr	40 m ²	0,0 Min	244.538,66 €	4,90 %
12	Vinzenz Murr	40 m ²	7,5 Min	236.275,53 €	4,74 %
5	Vinzenz Murr	40 m ²	1,1 Min	228.207,30 €	4,58 %
6	Döner Ecke	50 m ²	1,1 Min	224.167,72 €	4,49 %
4	Pizza & Pasta Heimservice	40 m ²	0,9 Min	218.927,85 €	4,39 %
16	McDonald's Deutschland Inc.	400 m ²	11,1 Min	173.378,23 €	3,48 %
14	Deniz Kebap-Haus	80 m ²	8,2 Min	128.133,15 €	2,57 %
7	Edeka-Imbiss	30 m ²	2,3 Min	119.681,40 €	2,40 %
13	Laxhuber Lothar	80 m ²	7,7 Min	116.885,31 €	2,34 %
15	SUBWAY Restaurant	80 m ²	10,8 Min	87.839,26 €	1,76 %
19	McDonald's Deutschland Inc.	400 m ²	18,4 Min	84.020,43 €	1,68 %
18	Werner Schliefer Imbißstand	80 m ²	15,2 Min	29.729,02 €	0,60 %
17	SUBWAY Restaurant	80 m ²	13,2 Min	27.802,61 €	0,56 %
	Summe eigene Marke			0,00 €	0,00 %

Szenario: Einzugsgebiet ohne neuen Standort

Nr.	Wettbewerber der eigene Marke im Einzugsgebiet	Fläche	Zeit	Umsatz	Kannibalisierungsquote
	Summe eigene Marke			0,00 €	0,00 %

Erläuterung

Die Darstellung der **Marktanteile der Wettbewerber** gibt an, wie hoch der Anteil am zu erwartenden **Umsatz im gesamten Einzugsgebiet** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus dem nunmehr auf alle Wettbewerber bezogenen **Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet** (Seite 13). Auch hier wird nur das **lokale Umsatzpotenzial** ohne Kaufkraftzufluss betrachtet.

Die erste Tabelle gibt wieder das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

In der Karte symbolisieren größere Kreise einen höheren Marktanteil, in der großen Tabelle können Sie die exakten Werte Ihres Standortes und Ihrer Konkurrenten ablesen.

Die Kernaussagen sind: „**wer ist mein stärkster Wettbewerber in meinem Einzugsgebiet?**“ und „**ist mein Marktanteil in meinem Einzugsgebiet ausreichend?**“. Hinterfragen Sie auffällig hohes Umsatzpotenzial und Marktanteile der Konkurrenten. Ursache kann z.B. ein ungünstig gewählter eigener Standort in Bezug auf den Absatzmarkt sein (zu große Entfernung zu den Potenzialgebieten, siehe auch Seite 13).

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Position gegenüber Ihren Wettbewerbern**.

Beachten Sie aber, dass die Modellberechnung keine Unterschiede der Art und Weise der Geschäftsführung vornimmt. Mit entsprechendem Engagement im Eroberungswettbewerb, z.B. durch gezielten Einsatz von Werbung in die Potenzialgebiete der Konkurrenten, kann der **Marktanteil deutlich erhöht** werden!

Definition

Als Frequenzbringer werden Kundenmagnete bezeichnet, die zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Käufergruppen anziehen und somit Kundenströme erzeugen.

Für die umliegenden, für sich allein genommen weniger stark frequentierten Geschäfte ergeben sich hieraus meist wertvolle Mitnahmeeffekte.

- Frequenzbringer haben eine wichtige Funktion im Branchenmix, indem sie Kaufkraft binden und Mitnahmeeffekte für anliegende Geschäfte erzeugen.
- Je nach Größe einer Stadt und der Struktur des Einzelhandelsbesatzes kann ein Frequenzbringer ganz unterschiedlich definiert sein. Klassische Frequenzbringer sind Kauf- und Warenhäuser mit einem breiten und/oder tiefen Warensortiment und mit einer relativ großen Verkaufsfläche. Aber auch größere Filialisten, Fachmärkte und Parkhäuser besitzen in Klein- und Mittelstädten eine derartige Funktion.
- Neben Handelseinrichtungen können auch Freizeit-, Dienstleistungs- oder Kultureinrichtungen als Frequenzbringer fungieren. Aber auch Wochenmärkte, Cafés, Parkhäuser oder Bushaltestellen können als innerstädtische Anziehungspunkte erhöhte Frequenzen (Kundenströme) für ihren Standort erzeugen.
- Die Ansiedlung von großflächigen Frequenzbringern, wie Einkaufszentren allein, ist noch keine Garantie für die Wiederbelebung eines Geschäftszentrums. Ist (beispielsweise aufgrund eines langjährigen Investitionsstaus) der ortsansässige Einzelhandel nicht konkurrenzfähig, können die Auswirkungen auch unabhängig vom Centerkonzept negativ für den gesamten Einzelhandelsstandort Innenstadt ausfallen.

Vom Verlust eines Frequenzbringers sind vorwiegend Klein- und Mittelstädte betroffen, da sich gerade hier der Ersatz oder die Nachnutzung als sehr schwierig erweist. Neben dem Wegfall kann auch eine Verlagerung eines Frequenzbringers erhebliche Auswirkungen haben: Die Passantenströme am Standort werden geringer, die Umsätze im Einzelhandel gehen zurück und die Kaufkraftbindung der Innenstadt nimmt ab.

Seit einigen Jahren werden großflächige Frequenzbringer, wie Einkaufszentren, zunehmend nicht mehr in Randgebieten, sondern an innerstädtischen Standorten angesiedelt. Wesentliche stadtentwicklungspolitische Strategie hierbei ist die Belebung der Innenstädte. Der gewünschte Effekt, dass der Gesamtstandort Innenstadt von der Ansiedlung und den neu gewonnenen Kundenströmen profitiert, kann jedoch nur dann eintreten, wenn der Frequenzbringer nicht bloß in räumlicher Nähe zur Innenstadt liegt, sondern wirklich in diese integriert ist. Dies trifft insbesondere für Einkaufszentren zu.

(Quelle: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft, 2009)

Erläuterung

Dieser Ergebnisbericht der Standortanalyse zeigt Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer auf, wobei den letztgenannten eine Doppelfunktion zugewiesen wird.

Während die Infrastruktureinrichtungen nur als solche zur besseren Erreichbarkeit verstanden werden, also als reine „Kunden-Zubringer“, werden die hier als Frequenzbringer bezeichneten Einrichtungen nicht nur als **Kundenmagneten**, sondern auch als mögliche **Kooperations- und Werbepartner** für eine aktive, strategische Marktbearbeitung verstanden.

In jedem Fall dient die Visualisierung der Frequenzbringer der **Identifizierung von Einzelhandelszentren**, die eine hohe Anziehungskraft ausüben.

Prüfen Sie, welcher Frequenzbringer auf Ihre Zielgruppe die höchste Anziehungskraft ausübt und gleichzeitig in einem Teilgebiet mit hohem Umsatzpotenzial zu finden ist (siehe Seite 11, „Umsatzpotenzial für Standort "Wienerwald Fürstfeldbruck"", **nur Pluspaket**). Dort macht eine gezielte Kundenansprache über Werbematerialien besonders Sinn. Lesen Sie die Erläuterungen auf den folgenden Seiten, um entsprechende Tipps zu erhalten.

Folgende Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer werden dargestellt:

Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten

Infrastruktur – ÖPNV

Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte

Frequenzbringer – Gastronomie

Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen

Frequenzbringer – Behörden

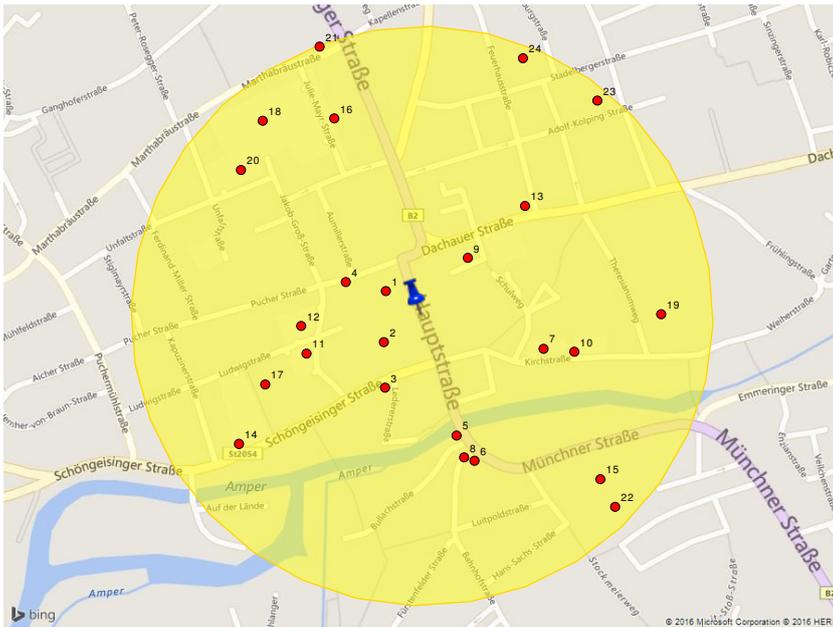
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien

Frequenzbringer – Sport und Fitness

Frequenzbringer – Ärzte

Frequenzbringer – Apotheken

Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten



Legende



Ihr Standort
 Öffentliche Parkmöglichkeit-ID
 Öffentliche Parkmöglichkeit
 Umkreis von 500m

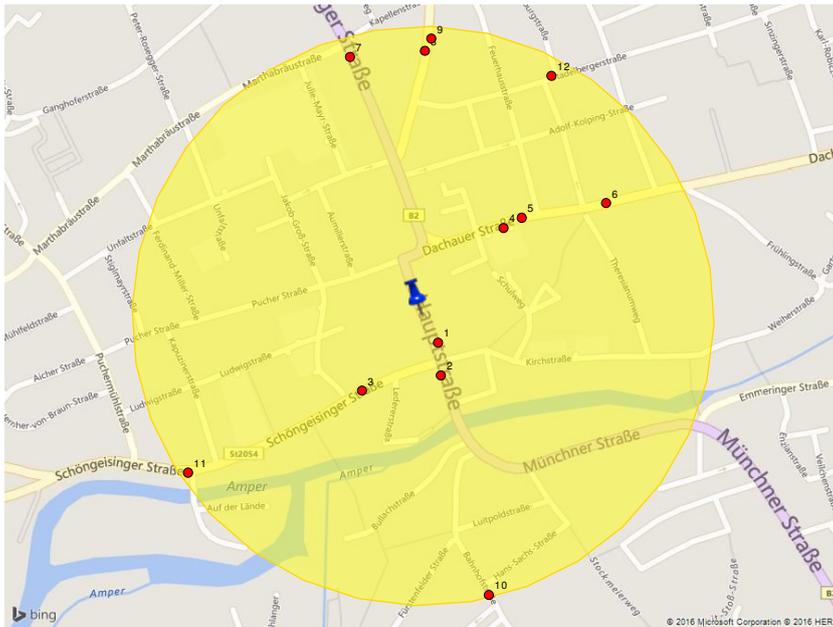
Liste der öffentlichen Parkmöglichkeiten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Parkmöglichkeit	Pucher Straße 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,7 Min
2	Parkmöglichkeit	Ledererstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,0 Min
3	Parkmöglichkeit	Schöngesinger Straße 9	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,2 Min
4	Parkmöglichkeit	Pucher Straße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,5 Min
5	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,5 Min
6	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,1 Min
7	Parkmöglichkeit	Kirchstraße 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,2 Min
8	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,4 Min
9	Parkmöglichkeit	Keine Straßenbezeichnung	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,8 Min
10	Parkmöglichkeit	Kirchstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
11	Parkmöglichkeit	Viehmarktstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,3 Min
12	Parkmöglichkeit	Ludwigstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
13	Parkmöglichkeit	Feuerhausstraße 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
14	Parkmöglichkeit	Schöngesinger Straße 48	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,6 Min
15	Parkmöglichkeit	Münchner Straße 16	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,6 Min
16	Parkmöglichkeit	Julie-Mayr-Straße 8	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
17	Parkmöglichkeit	Ludwigstraße 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
18	Parkmöglichkeit	Unfaltstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,9 Min
19	Parkmöglichkeit	Theresianumweg 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min
20	Parkmöglichkeit	Unfaltstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,1 Min
21	Parkmöglichkeit	Marthabräustraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	6,8 Min
22	Parkmöglichkeit	Albrecht-Dürer-Straße 14	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	7,5 Min
23	Parkmöglichkeit	Adolf-Kolping-Straße 25	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	7,5 Min
24	Parkmöglichkeit	Hindenburgstraße 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	8,7 Min

Erläuterung

Die Parkmöglichkeiten, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per PKW. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den PKW nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Parkmöglichkeiten und Ihrem Standort generell möglichst gering sein. Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 31) wird daher nur das Vorhandensein von Parkmöglichkeiten im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Diese Auflistung enthält keine Straßenparkbuchten und in der Regel auch keine Privatparkplätze des Einzelhandels oder sonstigen privaten Institutionen, sondern nur öffentlich zugängliche Parkplätze, Parkhäuser und Tiefgaragen.



Legende



-  Ihr Standort
-  Haltestelle-ID
-  Haltestelle
-  Umkreis von 500m

Liste der Haltestellen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

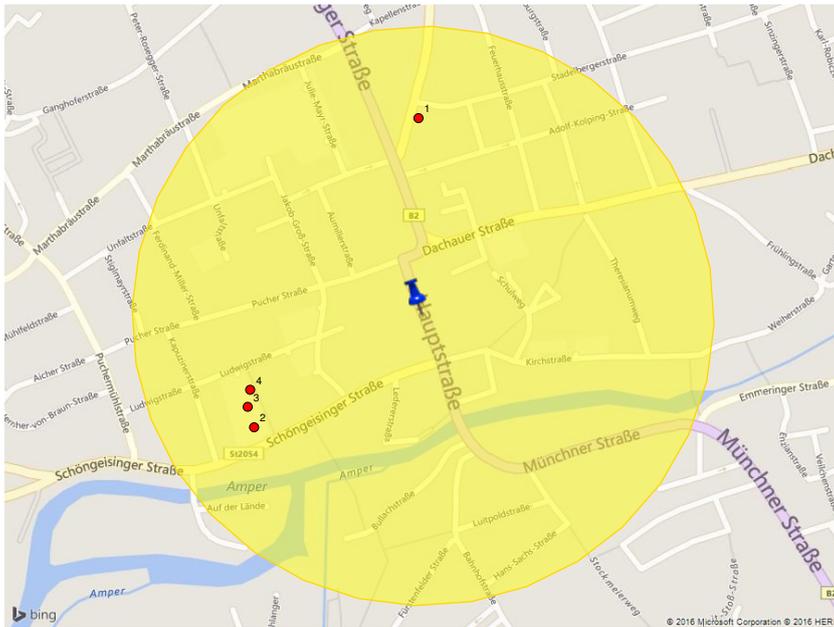
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Hauptplatz (Bushaltestelle)	Hauptstraße 14	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,7 Min
2	Hauptplatz (Bushaltestelle)	Hauptstraße 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,3 Min
3	Schöngesinger Straße (Bushaltestelle)	Schöngesinger Straße 16	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,7 Min
4	Dachauer Straße (Bushaltestelle)	Dachauer Straße 12	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
5	Dachauer Straße (Bushaltestelle)	Dachauer Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
6	Josef-Spital-Straße/ Kreisklinik (Bushaltestelle)	Dachauer Straße 33	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
7	Kapellenstraße (Bushaltestelle)	Augsburger Straße 35	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,9 Min
8	Feldstraße (Bushaltestelle)	Maisacher Straße 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min
9	Feldstraße (Bushaltestelle)	Maisacher Straße 32	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,3 Min
10	Hans-Sachs-Straße (Bushaltestelle)	Bahnhofstraße 10	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,5 Min
11	Auf der Lände (Bushaltestelle)	Schöngesinger Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	6,7 Min
12	Amtsgericht/Kreisklinik (Bushaltestelle)	Stadelbergerstraße 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	8,0 Min

Erläuterung

Die Haltestellen, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per ÖPNV. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den ÖPNV nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Haltestellen und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 31) wird daher nur das Vorhandensein von Haltestellen im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Über Ihre Eigenschaft hinaus, Frequenzbringer zu sein, können Haltestellen auch immer als Werbeplattformen dienen. Zum einen sind wartende Personen an Haltestellen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Standort für Ihr Sortiment zu interessieren, zum anderen können Sie z.B. durch großflächige Plakatwerbung direkt an der Haltestelle auf sich aufmerksam machen. Ein möglicher Anbieter von derartigen Werbeflächen ist z.B. die Deutsche Plakatunion.



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Rewe	Maisacher Straße 14	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,7 Min
2	Amper Einkaufszentrum	Schöngesinger Straße 48	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
3	Citypoint		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
4	Aldi		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min

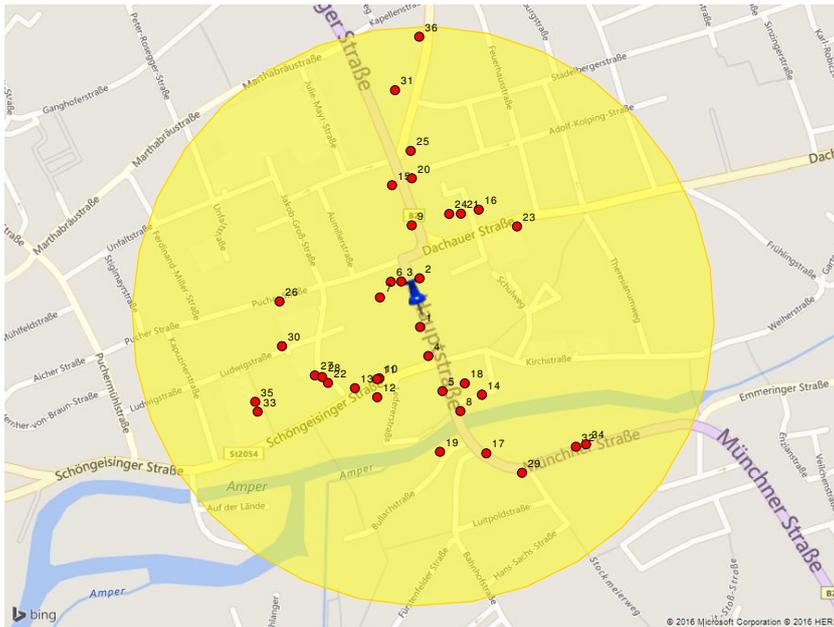
Erläuterung

Warenhäuser sowie insbesondere Shopping Center und Shopping Malls sind die Frequenzbringer schlechthin.

Ebenso wie die Shopping Center und Shopping Malls mit ihrem großen Spektrum an Sortimentsvielfalt (auch spezialisierter Einzelhandel) üben die Warenhäuser, Supermärkte und Discounter mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten eine große Anziehungskraft aus.

Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von Warenhäusern, Supermärkten und Discountern im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden.

Supermärkte und Discounter bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Gastronomie-Standorte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

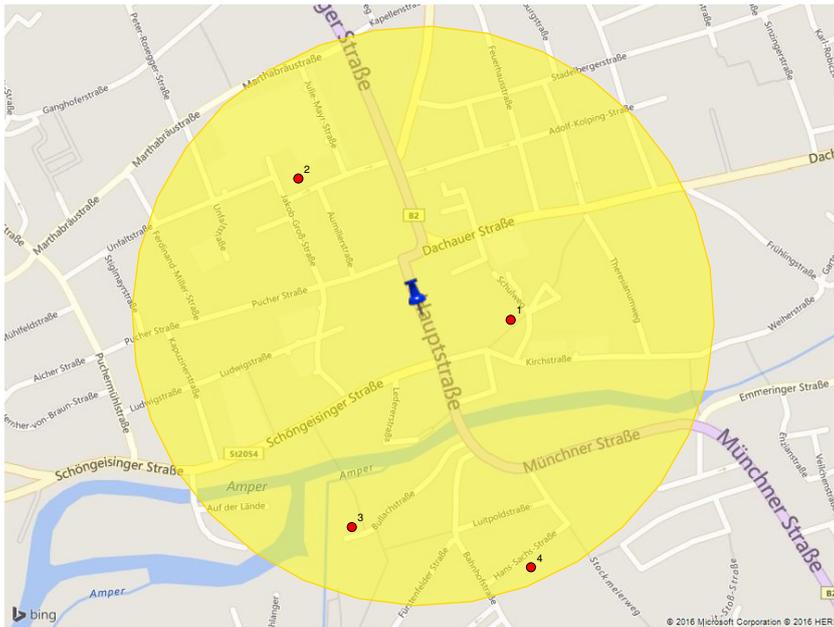
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Wiener Hendlhaus	Hauptstraße 15	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,0 km	0,2 Min
2	Myra	Hauptstraße 32	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,7 Min
3	Nabucco	Hauptstraße 25	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
4	Romantik Hotel zur Post	Schöngesinger Straße 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,2 Min
5	Sonnenimbiss	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
6	Unterhaus	Pucher Straße 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
7	Unterhaus	Pucher Straße 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	1,9 Min
8	Eiscafé Al-Ponte	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,2 Min
9	Eiscafé Dolomiti	Augsburger Straße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,3 Min
10	Miller's kitchen and bar	Schöngesinger Straße 10	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,3 Min
11	Bürger Stüberl	Schöngesinger Straße 10	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,4 Min
12	Luftraum	Schöngesinger Straße 11	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,5 Min
13	Taksim Imbiss	Schöngesinger Straße 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,9 Min
14	Prugger	Pruggmayrstraße 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,1 Min
15	Shake's	Augsburger Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,3 Min
16	Tavolino, Weinlokal Schmid	Am Brunnenhof 13	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,3 Min
17	Alte Liebe	Leonhardsplatz 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,3 Min
18	La Piazzetta	Pruggmayrstraße 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,4 Min
19	Venezia	Leonhardsplatz 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,4 Min
20	Central Café	Adolf-Kolping-straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
21	Wintergarten	Am Brunnenhof 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
22	Saftbar	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,7 Min
23	Namaste India	Dachauer Straße 16	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,8 Min
24	Poseidon	Am Brunnenhof 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
25	Weinstube Zwicknagl	Maisacher Straße 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
26	Lychee	Pucher Straße 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
27	Döner-Ecke	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
28	Orient Cafe	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
29	Pils Stüberl	Münchner Straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	4,1 Min
30	Bistro Capriccio	Ludwigstraße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,8 Min
31	parkcafe	Maisacher Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,9 Min
32	Pizza FFB	Münchner Straße 15	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
33	Vinzenzmurr		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,5 Min
34	Osteria	Münchner Straße 17	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,5 Min
35	Espressino		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
36	Lichtspielhaus	Maisacher Straße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,3 Min

Erläuterung

Gastronomische Einrichtungen sind für den Einzelhandel und stationäre Dienstleistungen hauptsächlich als Kundenmagneten zu sehen. Es ist zu beobachten, dass das Einkaufserlebnis mehr und mehr mit einem Imbiss oder „Essen gehen“ verbunden wird.

Cafés und Imbisse werden insbesondere nachmittags und mittags frequentiert. Diese Frequenzbringer eignen sich auch für die Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä.

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



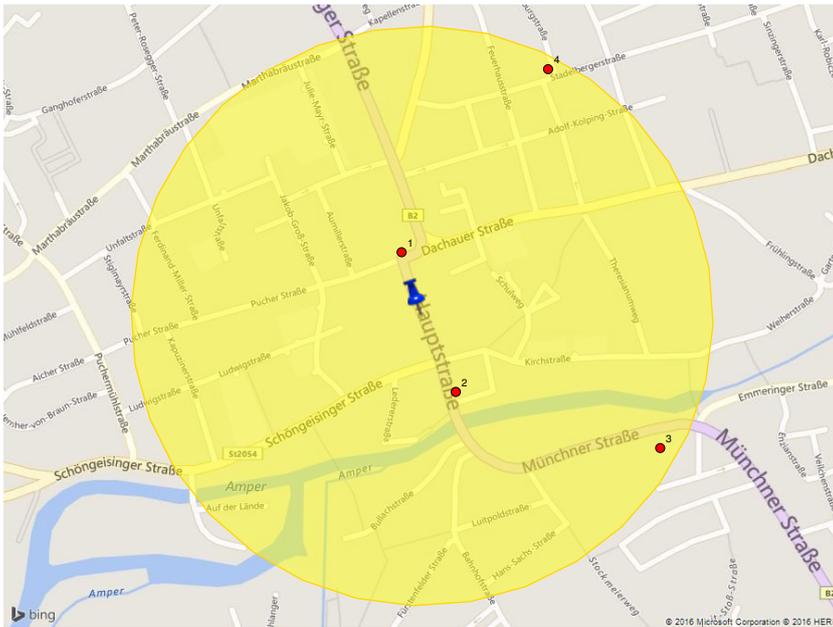
Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Bildungseinrichtungen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Grundschule am Niederbronner Weg	Schulweg	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,7 Min
2	Philipp-Weiß Grundschule	Philipp-Weiss-straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,7 Min
3	Stadtbibliothek in der Aumühle		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min
4	Berufsschule FFB	Hans-Sachs-straße 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	6,7 Min

Erläuterung

Bildungseinrichtungen sind vor allem zur Tageszeit Frequenzbringer der jüngeren Bevölkerungsgruppen. Hier ist es besonders interessant, sich entweder mit einem zielgruppenorientierten Sortiment in direkter Nähe zu der Institution zu platzieren (z.B. als Copy-Shop direkt an der Universität) oder die am häufigsten genutzten Wege der Schüler/Studenten mit entsprechender Werbung zu flankieren. Eine weitere Möglichkeit bietet sich in der Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä. innerhalb der Bildungseinrichtung (z.B. am „Schwarzen Brett“), sofern die Erlaubnis dazu besteht.



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

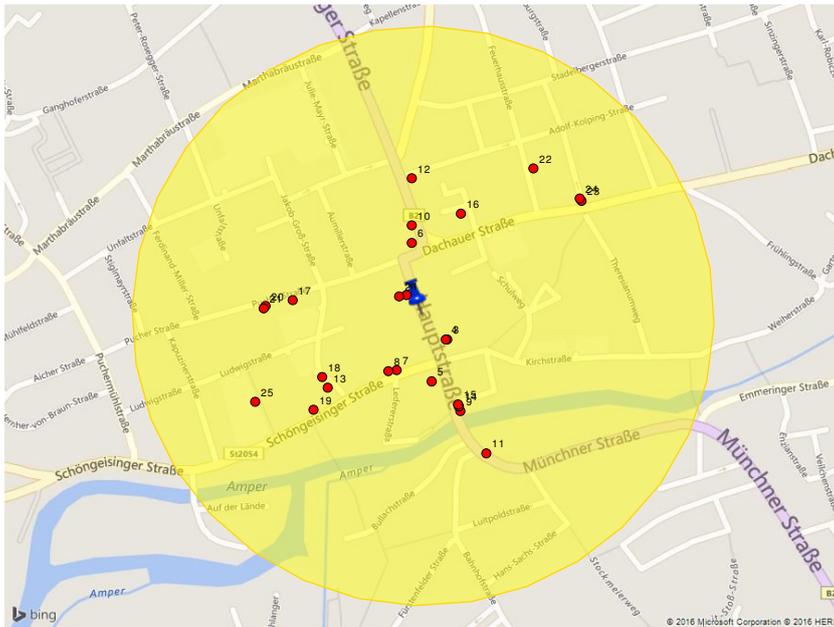
Liste der Behörden (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Rathaus Fürstenfeldbruck	Hauptstraße 31	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,2 Min
2	Standesamt Stadt Fürstenfeldbruck	Hauptstraße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,8 Min
3	Landratsamt Fürstenfeldbruck	Münchner Straße 26	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	7,0 Min
4	Amtsgericht Fürstenfeldbruck	Hindenburgstraße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	8,2 Min

Erläuterung

Behörden bringen vor allem zur Tageszeit Passantenfrequenzen mittlerer und älter Bevölkerungsgruppen. Interessant sind aber nicht nur die „Kunden“ der Behörden, sondern auch deren Mitarbeiter, die besonders vor und nach Dienstschluss sowie in der Mittagspause in ihrer unmittelbaren Umgebung konsumieren.

Wenn Sie Ihre Zielgruppe insbesondere in Behörden finden, können diese evtl. nach Vereinbarung genutzt werden, um Flyer o.ä. auszulegen.



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

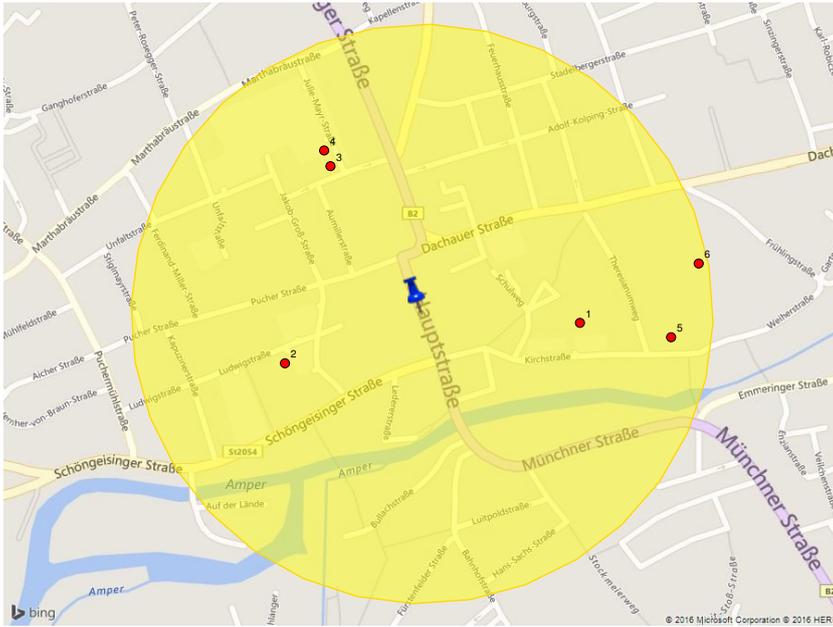
Liste der Bäckereien und Konditoreien (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Bücherl	Hauptstraße 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,0 km	0,6 Min
2	Bücherl Wilhelm J. Bäckerei	Hauptstr. 21	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,7 Min
3	Rackl's Backstub'n Bäckerei und Konditorei Rackl GmbH & Co	Hauptstr. 12	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,7 Min
4	Rackl's Backstube	Hauptstraße 14	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,7 Min
5	Schokoreich	Hauptstr. 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,3 Min
6	Müller-Brot GmbH	Hauptstr. 33	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	1,8 Min
7	Wimmer	Schöngesinger Straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,0 Min
8	Bäckerei und Konditorei Max Wimmer	Schöngesinger Str. 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,1 Min
9	Eiscafe Al-Ponte	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,2 Min
10	Eiscafe Dolomiti	Augsburger Straße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,3 Min
11	Alte Liebe	Leonhardsplatz 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,3 Min
12	Central Café	Adolf-Kolping-straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
13	H. Dennerlöhr	Viehmarktstr. 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
14	Ludwig Stocker Hofpfistererei GmbH	Hauptstr. 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
15	Hofpfistererei	Pruggmayrstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
16	Wintergarten	Am Brunnenhof 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
17	Cafe&Mehr Kaffee	Pucher Str. 21	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
18	Orient Cafe	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
19	Wiedemann Cafe-Konditorei GmbH	Schöngesinger Str. 28	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
20	Drexler	Pucher Straße 27	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	4,2 Min
21	Josef Drexler	Pucher Str. 31	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,2 Min
22	Höfelsauer	Feuerhausstraße 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,1 Min
23	Bäckerei Gradl	Josef-Spital-straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,4 Min
24	August Gradl	Dachauer Str. 29	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,4 Min
25	Espressino		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min

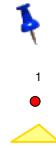
Erläuterung

Bäckereien und Konditoreien werden von allen Bevölkerungsgruppen regelmäßig frequentiert, sodass eine gewisse Passantenfrequenz gewährleistet ist. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Geschäften Ihr Sortiment zu bewerben.

Vergleichen Sie mit dem Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet (Seite 11) .Befindet sich ein Bäcker in einer Teilfläche mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn diese Teilfläche Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilflächen mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!



Legende



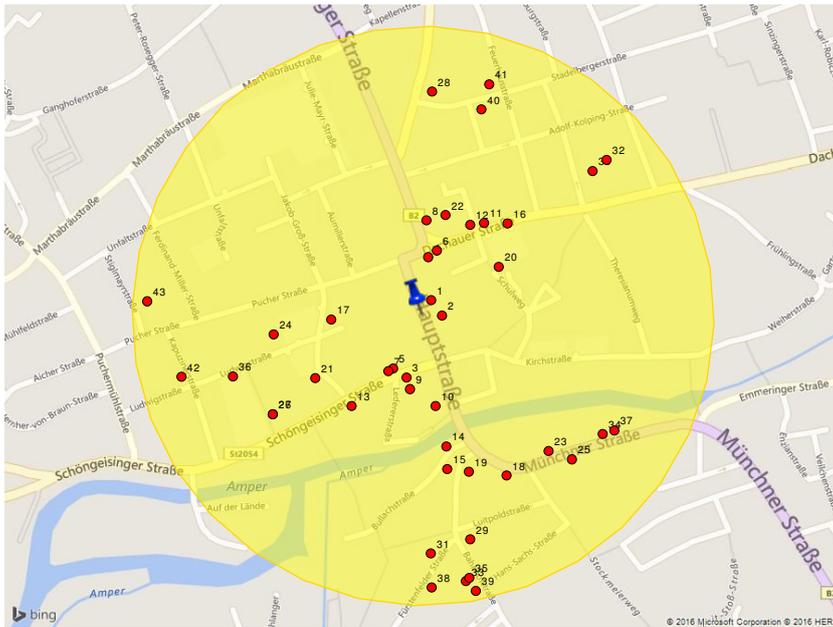
Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Einrichtungen für Sport und Fitness (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Spielfeld	Kirchstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
2	Hardy's	Ludwigstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,8 Min
3	Jahnhalle	Julie-Mayr-straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,0 Min
4	Spielfeld	Festplatz	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,4 Min
5	Spielfeld	Kirchstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
6	Spielfeld	Frühlingstraße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	8,6 Min

Erläuterung

Einrichtungen für Sport und Fitness bringen zur Tageszeit und in den Abendstunden Passantenfrequenzen von Bevölkerungsgruppen mittleren Alters mit zumeist sportlichen Interesse.
 Entspricht dieses Klientel Ihrer Zielgruppe? Dann können Sie natürlich auch hier eine Werbe-Kooperation abschließen.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Umkreis von 500m

Liste der Ärzte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Weber Matthias Dr., Ebeling Reinhard Dr. Internisten	Hauptstr. 24	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,0 km	0,1 Min
2	Dr. med. Christian Jacob	Hauptstr. 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,0 km	0,2 Min
3	Dr. med. Elmar Schemmerer	Schöngesinger Str. 1-3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,8 Min
4	Herrn Dr. med. Christian Zirkel Facharzt für Allgemeinmedizin	Hauptstr. 38	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,8 Min
5	Wolfersberger- Klein, Franziska Krankengymnastin (und 1 weiterer)	Schöngesinger Str. 2A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,0 Min
6	Adelheid Eppinger	Dachauer Str. 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,0 Min
7	Gemeinschaftspraxis Dres. Hermann Weber und Christian Wasmeier	Schöngesinger Str. 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,1 Min
8	Praxis Für Psychotherapie Dipl. Psych. Monika Rasp	Augsburger Str. 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,2 Min
9	Praxis Dr. Lung Frauenärzte	Ledererstr. 14	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,2 Min
10	Dr. med. Rainer Hieronymi (und 1 weiterer)	Hauptstr. 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,4 Min
11	Summer Dr. J. Ärztin für Allgemeinmedizin (und 1 weiterer)	Dachauer Str. 9	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,0 Min
12	Rainer Kopp	Dachauer Str. 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,1 Min
13	Dr. med. Bertram Krug	Schöngesinger Str. 19	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,1 Min
14	Radiologengemeinschaft am Leonhardsplatz (und 3 weitere)	Leonhardsplatz 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,3 Min
15	Dr. med. Angelika Gorlo	Leonhardsplatz 4A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
16	Dr. med. Thorsten Kellermann	Dachauer Str. 8	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
17	FÄ für Allgemeinmedizin Dr. R. Fleischer und Dr. B. fleischer	Viehmarktstr. 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
18	Dr. med. Karin Höpfer	Münchner Str. 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,8 Min
19	Sturm Th. Dr. med. Kinderarzt (und 1 weiterer)	Leonhardsplatz 8	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,8 Min
20	Heid Ludwig, Dr	Schulweg 16	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,8 Min
21	Seibold Martin Dr. med. Internist	Viehmarktstr. 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
22	Hautarztpraxis Dr. Stefan Donhauser	Am Brunnenhof 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	4,0 Min

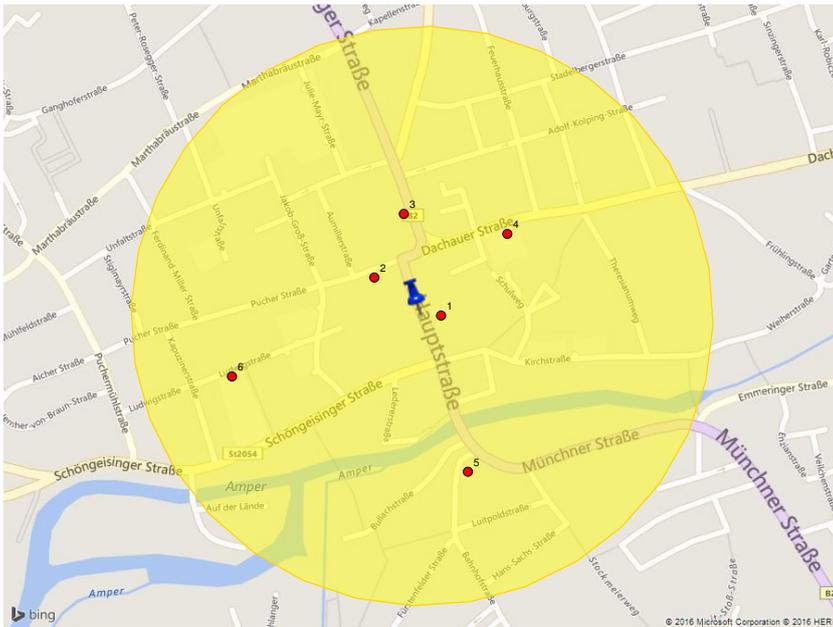
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
23	Dr. med. Dr. rer. nat. Siegfried Silz	Münchner Str. 11	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,8 Min
24	Praxisgemeinschaft für Logopädie S. Hörmann und J. Vogel	Ludwigstr. 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,0 Min
25	Gemeinschaftskanzlei Eckner-Bähr und Pfeiffer-Kucharzik	Münchner Str. 10	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,2 Min
26	Dr. med. Michael Matthaes	Schöngeisinger Str. 36a	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,2 Min
27	Dr.med. Fritz Streifeneder	Schöngeisinger Str. 36A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,2 Min
28	Gallasch Marion Praxis für Psychotherapie	Maisacher Str. 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
29	Kappelmeyer Andreas Hautarzt Naturheilverfahren Phlebologie	Bahnhofstr. 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,4 Min
30	Fürstenfeldbruck Hospital	Dachauer Street 33	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
31	Dr.med. Werner Kainzinger Facharzt für HNO - Heilkunde	Fürstenfelder Str. 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
32	Dr. med. Robert Aldini	Dachauer Str. 33	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
33	Krankengymnastik Hildner-Hessling R.	Bahnhofstr. 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,9 Min
34	Commotron GmbH	Münchner Str. 21	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,9 Min
35	Dr. med. Eberhard Funk	Bahnhofstr. 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,9 Min
36	Herrn Dr. med. Eberhard Funk Facharzt für Allgem. Chirurgie (und 1 weiterer)	Ludwigstr. 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min
37	Bodyplus-Zentrum	Münchner Str. 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,1 Min
38	Dr. med. Götz Hildenbrand	Fürstenfelder Str. 11	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,2 Min
39	Reinsch Christiane Dr. Psychotherapie	Bahnhofstr. 8	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,3 Min
40	Frau Dr. med. Veronika Samberger Fachärztin für Innere Medizin (und 1 weiterer)	Feuerhausstr. 11	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,3 Min
41	Greve, Peter Dr. med. Frauenarzt	Stadelbergerstr. 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,5 Min
42	Herrn Dr.med.dent. Roland Schurogailo	Kapuzinerstr. 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	7,3 Min
43	Dr. med. Helga Blaschke	Stiglmayrstr. 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	7,3 Min

Erläuterung

Ärzte und andere Gesundheitseinrichtungen sind zur Tageszeit Frequenzbringer von mittleren und älteren Bevölkerungsgruppen. Die Passantenfrequenzen können mitunter beachtlich sein, da vermehrt Gemeinschaftspraxen, Arzthäuser oder Gesundheitszentren entstehen. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Einrichtungen Ihr Sortiment zu bewerben.

Befindet sich ein Arzt o.ä. in einem Teilgebiet mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn dieses Teilgebiet Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilgebiete mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



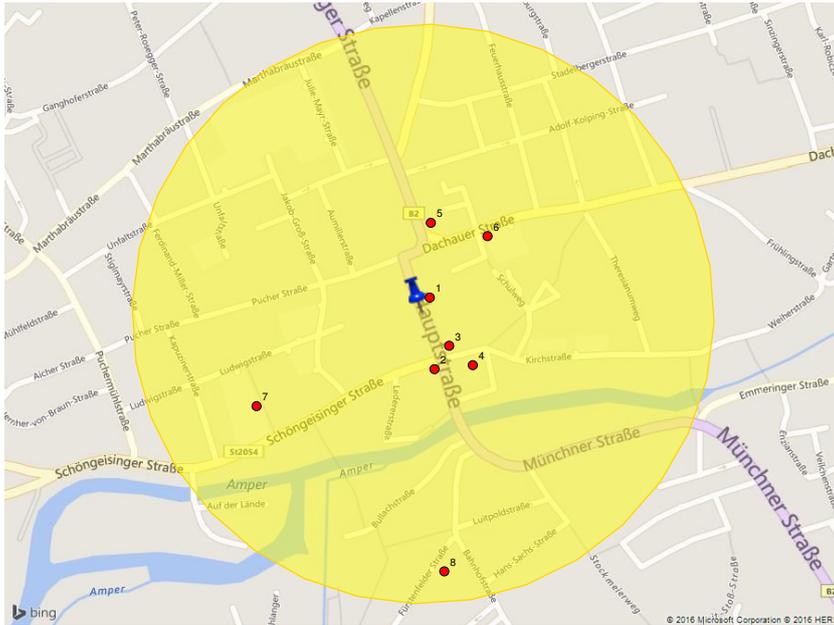
Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Apotheken (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Stadtapotheke Heiner Pflaum	Hauptstr. 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,0 km	0,2 Min
2	Fürsten-Apotheke	Pucher Str. 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	1,9 Min
3	Neue - Apotheke	Augsburger Str. 1C	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,6 Min
4	Marien-Apotheke	Dachauer Str. 12	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,7 Min
5	St. Nepomuk-Apotheke	Leonhardsplatz 8	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,8 Min
6	Ahorn Apotheke im City Point	Ludwigstr. 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min

Erläuterung

Apotheken sind sehr häufig in der Nähe von Ärzten anzutreffen, daher gilt in Bezug auf Passantenfrequenz und Werbung das gleiche wie für die Ärzte.
 Die Apothekendichte ist allerdings deutlich geringer als diejenige von Ärzten, dadurch ist die Frequenz also noch konzentrierter.



Legende



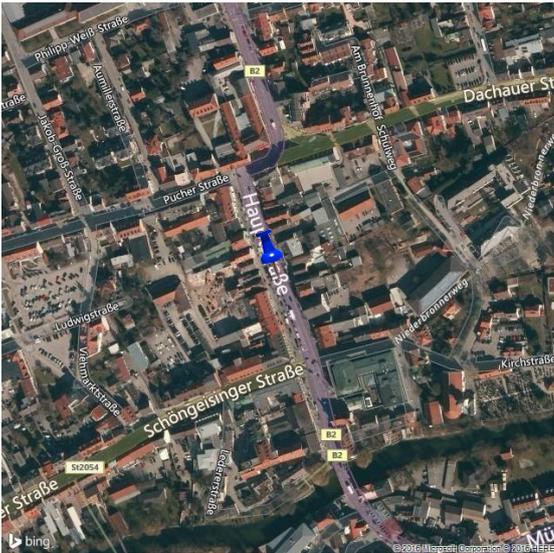
Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Banken und Geldautomaten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Deutsche Bank	Hauptstraße 24	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,0 km	0,2 Min
2	Commerzbank	Schöngesinger Straße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,2 Min
3	HypoVereinsbank	Kirchstraße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,2 Min
4	Sparkasse Fürstenfeldbruck	Kirchstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,7 Min
5	Dresdner Bank	Augsburger Straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,0 Min
6	Volksbank Raiffeisenbank	Dachauer Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	3,2 Min
7	Geldautomat		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,6 Min
8	Postfiliale	Fürstenfelder Straße 13	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min

Erläuterung

Anhäufungen von Geldautomaten können auf Einzelhandelszentren hindeuten und zeigen in so einem Fall eine hohe Passantenfrequenz an. Eine Ausnahme davon bilden natürlich reine Bankenviertel. Prüfen Sie bitte selbst nach, welche Bedeutung eine solche Anhäufung von Geldautomaten in Ihrem Einzugsgebiet hat. Handelt es sich um ein Einzelhandelszentrum, so finden Sie hier gehäuft Frequenzbringer unterschiedlicher Art. Sie können davon ausgehen, dass hier ein hoher Zufluss an Kaufkraft von außen stattfindet.



Die **Standortfaktoren** sind die für die Standortwahl maßgeblichen Einflussgrößen, die sich aus den gegebenen Sachverhalten und Bedingungen ergeben, d.h. sie beschreiben die Ausstattung des Standortes mit bestimmten Merkmalen (Quelle: IHK München, 2008).

Dieser **Standortcheck** liefert Ihnen bei weitem nicht alle Standortfaktoren, die Sie für eine Standortentscheidung kennen müssen. Es sind aber vor allem die Standortfaktoren enthalten, die Sie ohne ansonsten komplexe, zeit- und kostenintensive Untersuchungen nicht bestimmen könnten, nämlich die **abgabeorientierten** und vor allem die wichtigsten **absatzorientierten Standortfaktoren** am Makro- und insbesondere am Mikrostandort.

Insbesondere, wenn Sie diesen Standortcheck für die Optimierung eines bestehenden Standortes nutzen, bietet Ihnen die räumliche Differenzierung innerhalb Ihres Einzugsgebietes ein einmaliges Instrument zur **Effizienzsteigerung**.

Für eine **Standortentscheidung** empfehlen wir Ihnen, die unten aufgelisteten Standortfaktoren in Ihre eigene Bewertungsmatrix mit weiteren relevanten Faktoren, die den **Standortanforderungen Ihres Unternehmens** entsprechen, zu kombinieren und dann eine abschließende Bewertung durchzuführen.

Zusammenfassende Bewertung der Standortfaktoren

Makro-Analyse (Umland und Gemeinde)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Beschaffungsorientierte Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Anlieferung	Zentrenerreichbarkeit	hoch	+
Absatzorientierte Standortfaktoren	Absatzpotenzial	Zentrenerreichbarkeit	hoch	+
		Bevölkerungsdichte	hoch	+
	Ertragspotenzial	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	hoch	+
Arbeitsorientierte Standortfaktoren	Arbeitsmarkt	Arbeitslosenquote	niedrig	+
Abgabeorientierte Standortfaktoren	Steuern	Grundsteuer B	niedrig	+
		Gewerbsteuer	niedrig	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Kunden	Zentrenerreichbarkeit	hoch	+

Mikro-Analyse (Einzugsgebiet und Standort)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Absatzorientierte Standortfaktoren	Umsatzpotenzial	Index der allgemeinen Kaufkraft im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Zentralitätsindex im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Erreichbarkeit	Öffentliche Parkplätze in 400m Umkreis	ja	+
		Haltestellen in 400m Umkreis	ja	+

Erläuterung

Die Standortfaktoren werden für den Großraum (Makro-Analyse) und für den unmittelbaren Wirkungsbereich (Mikro-Analyse) dargestellt. Normalerweise wird zuerst die Makro-Analyse für die Prüfung der grundsätzlichen Standorteignung und anschließend die Mikroanalyse für die Ermittlung des exakten Standortes vorgenommen. Es kann aber, z.B. je nach Spezialisierungsgrad des Geschäftsmodells auch Ausnahmen davon geben, sodass bestimmte Makro-Faktoren in den Hintergrund treten.

Die Ausprägung eines Wertes für ein Standortfaktor-Merkmal richtet sich in der Regel nach dem Vergleichswert für die Bundesrepublik Deutschland.

Die Zentrenerreichbarkeit ist hoch in den Zentralräumen, mittel in den Zwischenräumen und niedrig in den Peripherräumen.

Bevölkerungsdichte und Einkommen sind hoch, wenn diese Werte über dem Bundesschnitt liegen.

Arbeitslosenquote, Grundsteuer B und Gewerbsteuer sind niedrig, wenn diese Werte unter dem Bundesschnitt liegen.

Die Indizes des Umsatzpotenzials am Standort sind hoch, wenn diese über dem Bundesschnitt liegen (>100).

Die Erreichbarkeit wird positiv bewertet, wenn Parkplätze oder Haltestellen jeweils in ca. fünf Gehminuten Umkreis (400 m) um den Standort vorhanden sind.